PC MAGAZINE العربية

www.pcmag-arabic.com

عدد خاص بمعرض جيتكس دبي 2007

الراعي البلاتيني

hp

الراعي الذهبي

LEXMARK

الرعاة المشاركون

TOSHIBA e-STUDIO

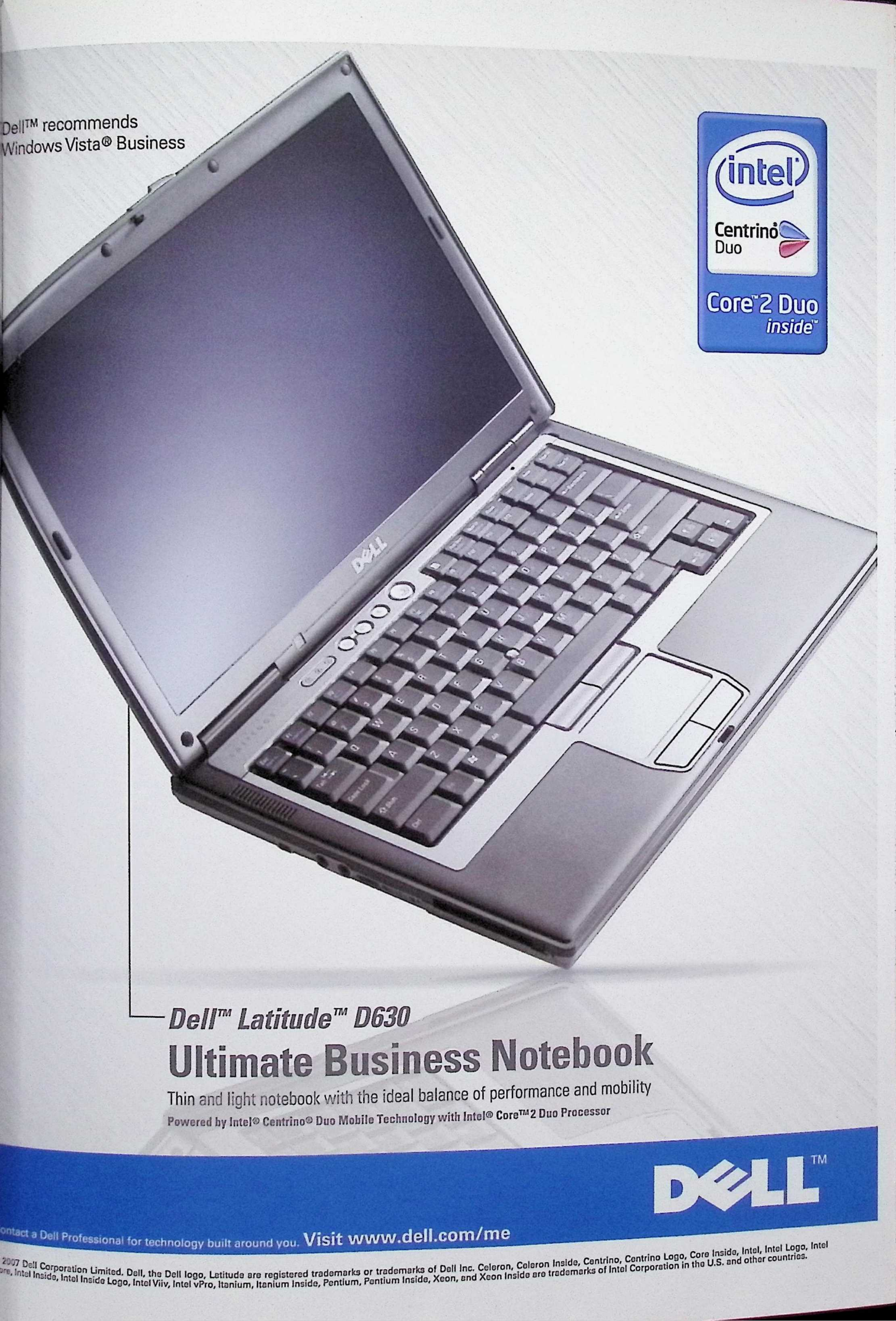
DELL vostro
www.asbisme.ae

XEROX

Panasonic
ideas for life

KYOCERA

DELL


DellTM recommends
Windows Vista® Business
intel
Centrino Duo
Core 2 Duo inside
Dell™ Latitude™ D630
Ultimate Business Notebook
Thin and light notebook with the ideal balance of performance and mobility
Powered by Intel® Centrino® Duo Mobile Technology with Intel® Core™ 2 Duo Processor
DELL™
ontact a Dell Professional for technology built around you. Visit www.dell.com/me
2007 Dell Corporation Limited. Dell, the Dell logo, Latitude are registered trademarks or trademarks of Dell Inc. Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel
ore, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel Viiv, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Xeon, and Xeon Inside are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and other countries.


HTC تقدم أول مساعد شخصي رقمي ملون بحجم كف اليد
HTC تطلق أول كمبيوتر جيب يعمل بنظام ويندوز
HTC تتفوق بعد تقديمها لأول كمبيوتر جيب يعمل لاسلكياً مع نظام تشغيل من مايكروسوفت
أول هاتف ذكي يعمل بنظام ويندوز يصدر من صانعي المساعدات الشخصية الرقمية
أول هاتف مشغل موسيقي ذكي يعمل بنظام ويندوز
رواد صناعة المساعدات الشخصية الرقمية يطلقون أول هواتف الجيل الثالث التي تعمل بنظام ويندوز
HTC تبتكر أول هاتف محمول مشغل لنظام ويندوز ٥,٠
أول جهاز ثلاثي الترددات من الجيل الثالث يعمل بنظام ويندوز
HTC تبتكر أول هاتف محمول مشغل لنظام ويندوز ٦,٠
الريادة عنواننا في كل الشيء
لأكثر من عقد تصدرت HTC العناوين الرئيسية بكونها الأولى لفترة طويلة من الزمن. لقد كنا وراء تقديم أكثر الأجهزة إبتكاراً في العالم إبتداءاً من أول جهاز مساعد شخصي بحجم كف اليد الى أول هواتف الجيل الثالث الذكية. مع إبتكاراتنا البارعة تستطيع أن تعتاد على أفضل انجاز و نوعية لجعل حياتك تغدو أسهل و أفضل سواءً كنت تحتاج الى التحدث أو ارسال الرسائل الإلكترونية أو تصفح الأنترنت أو الترفيه أو إدارة أعمالك فهنالك جهاز HTC يلائم إحتياجاتك.
صانعي أجهزة المساعدات الشخصية الرقمية للعالم.
تفضلوا بزيارتنا في جيتكس- قاعة الشيخ مكتوم- جناح رقم D10-8.
htc
smart mobility
www.mea.htc.com
دوري أبطال مجلس التعاون الخليجي
GCC CHAMPIONS LEAGUE
Official Sponsor
متوفر في جميع محلات الالكترونيات الرئيسية.
Windows Mobile

المحتويات



أسبوع جيتكس للتقنية 2007

تعودت عند قراءة صفحات مجلتنا أن تقرأ عن الطابعات متعددة الوظائف والتي يشار إليها بـ ثلاثة في واحد، لكننا نفاجئك هذا العام بأن معرض جيتكس في هذا العام أصبح ثلاثة معارض في واحد، لذا تم استبدال اسمه إلى أسبوع جيتكس للتقنية، وبات يتضمن جيتكس لحلول الأعمال الموجه للشركات، وجلف كومس المخصص لشركات الاتصالات، ومعرض الإلكترونيات الاستهلاكية وفيه تجد معظم المنتجات الإلكترونية الشخصية.

في عددنا الخاص بأسبوع جيتكس للتقنية حرصنا على تضمينه تغطية شاملة لأهم المنتجات والأخبار والأحداث، ولم نكتف بذلك بل عكفنا على ابتكار تقارير تلقي الضوء على الكثير من الفوائد التي يمكن أن تجنيها خلال زيارتك للمعرض، أمضى فريق التحرير في إنجازها وقتاً طويلاً ومضنيا، حيث أن معظم الشركات لا تكشف عن خططها وجديد منتجاتها إلا خلال المعرض، لكنا أفلحنا في الحصول على هذه المعلومات لجعل هذا العدد دليلاً مفيداً لا غنى عنه لمن يحب زيارة أسبوع جيتكس للتقنية.

المحتويات















عدد خاص بمناسبة معرض جيتكس دبي 2007

رئيس التحرير ومدير التطوير
حاتم كانتوالا hatim@dit.net

مدير التحرير
أحمد شهم شريف Shahem@dit.net

المحرر التقني الأول ومدير المختبرات
رائف الغوري raef@dit.net

المحرر التقني
سامح مروان محمد علي sameh@dit.net

المخرج الفني الأول
خالد كمال عمارة khalid@dit.net

محرر الصور
سيدهارت سيفا Sidharth@dit.net

مختبرات DIT

محرر مساعد
كريس فرناندو chris@dit.net

مختبر
فيكتور أورتيز victor@dit.net

المنسق
سونيل ديسوزا Sunil@dit.net

مدير التوزيع والاشتراكات
مكرم تبريز mukarram@dit.net

منسق المبيعات والإنتاج
نوليتا بابا nolie@dit.net

مدير مبيعات المجموعة
باسم فهمي bassem@dit.net

فريق المبيعات
راجديب باسو rajdeep@dit.net
مروان أيوب marwan@dit.net
هارلين كور harleen@dit.net

مدير التسويق
شومو باتاشارجي soumo@dit.net

المدير العام
بد كيجان Bud@dit.net

المدير المالي والإداري
رميز محي الدين rumaiz@dit.net

المكاتب الرئيسية
مكاتب التحرير والإعلانات والاشتراكات
دبي - ص.ب: 60934 - فاكس: 3354446 9714+ هاتف: 3356556 9714+

مكتب الرياض
ربيع نادري مدير المبيعات
نقال: 9818 328 50 966+ بريد إلكتروني: rabih@dit-ksa.net
سالم مرعب مسؤول مبيعات
نقال: 2286 162 50 966+ بريد إلكتروني: salem@dit-ksa.net
هاتف: 5192 477 1 966+، فاكس: 9863 291 1 966+ ،
ص.ب: 86909، الرياض11632

مكتب جدة
أحمد شوقي جوهر مسؤول مبيعات
مجموعة الدباغ المحدودة، الطابق الثاني، مركز بدر، شارع التحلية، ص.ب: 1039، جدة 21431
هاتف: 6697220 2 966+،
فاكس: 6696184 2 966+ ،
هاتف نقال: 0066901 50 966+
بريد إلكتروني: agohar@dit-ksa.net

مجموعة الدباغ المملكة العربية السعودية
ص.ب: 86909 الرياض 11632 السعودية هاتف: 5192 477 1 966+ (التحويلة: 194/190) 5142 477 1 966+
فاكس:9863 291 1 966+ (خط فاكس مباشر لمكتب DIT)

ملاحظة : الآراء المنشورة في باب (آراء وقضايا)
لا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة، أو عن رأي مجموعة الدباغ لتقنية المعلومات.

وكلاء الاشتراكات
الأردن: أرامكس - عمان هـ 5358855 **الإمارات:** الدباغ لتقنية المعلومات - دبي هـ 3356556 **السعودية:** الشركة الوطنية للتوزيع - الرياض هـ 4871414 **سورية:** مؤسسة المعراوي - دمشق هـ 2455107 **مصر:** مؤسسة الأهرام - القاهرة هـ 5796997.

للاشتراك من الدول غير المذكورة في القائمة السابقة أو متابعة الاشتراك،
يرجى الاتصال : (مكرم تبريز) 3356556 9714+

وكلاء التوزيع
الأردن: أرامكس - عمان هـ 5358855 **الإمارات:** الإمارات للنشر والطباعة والتوزيع - دبي هـ 3916501 **البحرين:** مؤسسة الهلال - المنامة هـ 294000 **السعودية:** الشركة الوطنية للتوزيع - الرياض هـ 4871414 **سورية:** المؤسسة العربية السورية لتوزيع المطبوعات - دمشق هـ 2127797 **عمان:** مؤسسة العطاء للتوزيع - مسقط هـ 597456 **قطر:** دار الشرق للطباعة والنشر والتوزيع - الدوحة هـ 4661282 **الكويت:** المجموعة الكويتية للنشر والتوزيع - الكويت هـ 2417808، **مصر:** مؤسسة الأهرام - القاهرة هـ 5796997 **اليمن:** الدار العربية للنشر والتوزيع - صنعاء هـ 331797.

تصدر عن مجموعة الدباغ لتقنية المعلومات - قسم النشر، مسجلة في Isle of Man رقم: 058082

DIT Publishing is a member of:

مطبوعاتنا









جيتكس 2007

كل شيء

معدّ لإبهارك

أسبوع جيتكس للتقنية، يتضمن ثلاثة أحداث تقنية منفصلة تحت سقف واحد.

لم يعد معرض جيتكس، الذي سينعقد بين 8 و12 من شهر أيلول/سبتمبر 2007 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض (DICEC) يسمى جيتكس، فلقد أصبح الآن أسبوع جيتكس للتقنية، ويتضمن هذا الأسبوع ثلاثة أحداث مختلفة، هي: جيتكس لحلول للأعمال، وجلف كومس، والإلكترونيات الاستهلاكية وفقاً لمركز دبي التجاري العالمي المنظم لأسبوع جيتكس للتقنية. صممت هذه الأحداث المنفصلة لتركز بشكل أفضل على قطاعات المنطقة الأسرع نمواً، وهي حلول تقنية المعلومات للأعمال، بالإضافة إلى الاتصالات، والإلكترونيات الاستهلاكية. ستوفر كل من هذه الفعاليات الثلاث للصناعة المستهدفة البيئة اللازمة لأداء الأعمال، مع توفيرها لمكان واحد يحتوي على كل ما يحتاجه المستخدمون المتخصصون في سوق تقنية الحوسبة والمعلومات. يمثل معرض جيتكس لحلول الأعمال حدث تجاري دولي لتقنية المعلومات للمؤسسات والشركات الصغيرة في المنطقة العربية وإفريقيا وجنوب آسيا، يجمع ما بين تقنيات وحلول الشبكات، والأمن والحلول المكتبية الشهيرة، ومن ضمنها تلك التي توفرها إيسر، وبراذر، وCA Arabia ولينكسيس وD-Link وإبسون، وإتش بي، وأوراكل، وساب،





جيتكس 2007

وSecureway وSybase. وعلى صعيد آخر فإنّ معرض جلف كومس يمثل أكبر حدث تجاري دولي للاتصالات في المنطقة سواء النقالة منها أو الثابتة أو عبر بروتوكول إنترنت أو الاتصالات الفضائية، مع وجود خطط لتعزيز انطلاقته الناجحة عن طريق الترحيب بانضمام أسماء مهمة من أمثال ألكاتل لوسنت، وأفايا، وشركة دو للاتصالات، وشركة اتصالات، وشركة الاتصالات الفرنسية، وشركة الاتصالات الكورية، وشركة نورتل و TRA.

أمّا بالنسبة للقطاع الاختصاصي الجديد، وهو الحدث الخاص بالإلكترونيات الاستهلاكية فإنه سيعرض مجموعة متنوعة من الأجهزة التي تندرج تحت عدة فئات حسب المنتج، كالأجهزة الالكترونية الإستهلاكية، وأنظمة تقنية المعلومات، والمكونات والأجهزة الطرفية الموجهة للشرق الأوسط وافريقيا وجنوب آسيا. كما سيشهد هذا الحدث عودة العلامات التجارية المعروفة، والتي من ضمنها i-mate، وباناسونيك، وسامسونج، وسانيو، وشارب وسوني، وغيرها.

يقول هلال سعيد المرّي، المدير العام لمركز دبي التجاري العالمي: «لطالما كان جيتكس قوة محركة لصناعة التقنية في المنطقة، وذلك بتوفيره منصة مهمة للشركات للتعريف بالحلول الجديدة وعقد الصفقات المهمة. واستجابة لاحتياجات جمهورنا العالمي من العارضين، قررنا زيادة مستوى التخصص والتركيز ضمن هذا الحدث، وذلك لضمان استمرار مساهمته في نجاح الشركات المشاركة على المدى الطويل، نعتقد من خلال هذا التنظيم الجديد للمعرض، أنّ جيتكس سيتابع دوره كمنتدى أساسي لتبادل المعرفة ولعرض الابتكارات».

يصاحب المعرض استضافة كاملة لإطلاق مميز للمنتجات الجديدة في الأسواق، بالإضافة إلى عروض تفاعلية، وعرض لأحدث صرعات الأجهزة الإلكترونية الموجهة للمستهلكين، وستشهد هذه السنة أيضاً انطلاقة مؤتمر أسبوع جيتكس للتقنية





العالمي والذي سيستضيف سلسلة من المؤتمرات على مستوى عالٍ، ومجموعات حوار ولقاءات حول تقنيات التشبيك. ويشرح المرّي بقوله: «إنّ أسبوع جيتكس للتقنية سيكون الأقوى من نوعه في تاريخ هذا الحدث التقني، وذلك من ناحية توزيعه المحسن للاختصاصات في مجال نقل التقنية وتبادل المعرفة، ومن ناحية نوعية الزوار والمتحدثين والوفود والعارضين المستهدفين.

سيكون أسبوع جيتكس للتقنية حدثاً لن يستطيع صناع القرار في المنطقة تفويته». وكالمعتاد سيتم افتتاح سوق معرض التقنية والإلكترونيات جنباً إلى جنب مع حدث أسبوع جيتكس للتقنية، حيث سيفتتح من 6 إلى 12 أيلول/سبتمبر 2007 في معرض مطار دبي الدولي. وسيكون فريق تحرير بي سي ماجازين في قلب الحدث لتزويدكم بآخر الأخبار المفصلة عن أحدث التقنيات المعروضة، وأروع المنتجات الجديدة.



فرصة لاتقاوّم من
كـــوداك
الطمع مسموح في معرض جيتكس هذا العام!
أسعار مذهلة، هدايا مدهشة
M753
٧٧٧/- درهم
٢,٥'' شاشة عرض
3X زوم بصري
٧,٠ ميغابكسل
احصل على بطاقة ذاكرة ١ غيغا و حقيبة كاميرا وقسيمة ٥٠ صورة مطبوعة مجانية
C613
٦٩٩/- درهم
٢,٤'' شاشة عرض
3X زوم بصري
٦,٢ ميغابكسل
احصل على طابعة صور منزلية و بطاقة ذاكرة ١ غيغا وقسيمة ٥٠ صورة مطبوعة مجانية
V1003
٩٩٩/- درهم
٢,٤'' LCD
3X زوم بصري
١٠ ميغابكسل
احصل على بطاقة ذاكرة ١ غيغا و حقيبة كاميرا وقسيمة ٥٠ صورة مطبوعة مجانية
M873
٨٨٨/- درهم
٢,٤'' شاشة عرض
3X زوم بصري
٨,٠ ميغابكسل
احصل على بطاقة ذاكرة ١ غيغا و حقيبة كاميرا وقسيمة ٥٠ صورة مطبوعة مجانية
V803
٨٤٩/- درهم
٢,٥'' شاشة عرض
3X زوم بصري
٨,٠ ميغابكسل
احصل على بطاقة ذاكرة ١ غيغا و حقيبة كاميرا وقسيمة ٥٠ صورة مطبوعة مجانية
٩٩٩/- درهم
إطار كوداك رقمي للصور ١٠ بوصة
احصل على بطاقة ذاكرة ٢ غيغا مجاناً
٤٩٩/- درهم
إطار كوداك رقمي للصور ٧ بوصة
احصل على بطاقة ذاكرة ١ غيغا مجاناً
تفضل بزيارة جناح كوداك رقم EG50، الصالة الشرقية، معرض جيتكس و احصل من هاتفك النقال على صورة مطبوعة مجانية لدى كشك كوداك
Photo Printer
العرض متوفر في معرض جيتكس والمحلات الرائدة حتى نفاد الكمية.
Kodak EasyShare

حديث جيتكس

إليك لمحة عن منتجات مهمة تجدها في جيتكس



سرعات ملتهبة

تدعي شركة Kyocera Mita أنها صنعت طابعتها الليزرية الجديدة FS-C8100DN الموجهة لخدمة مجموعات العمل من أجل خدمة المستخدمين الباحثين عن تحقيق إنتاجية عالية وسرعات طباعة عالية وخيارات طباعة متقدمة في بيئات العمل التي تتطلب الطباعة بكميات كبيرة. وتؤكد الشركة أن طابعتها FS-C8100DN قادرة على طباعة كميات كبيرة من الورق، وأنها مزودة بوحدة للطباعة على وجهي الورقة كخيار افتراضي، بالإضافة إلى جميع القدرات المطلوبة للعمل في بيئة الشبكة.



الهاتف الأسطورة

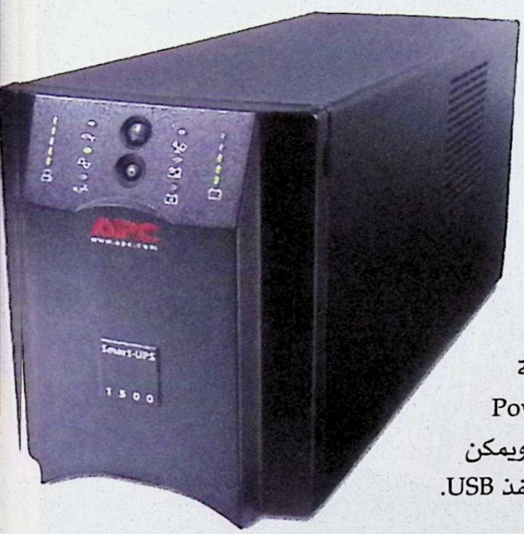
يدعم الهاتف النقال iPhone رباعي الموجات GSM EDGE وظائف الملتيميديا وتصفح شبكة إنترنت، وهو من تصميم شركة آبل التي تتولى عمليات بيعه أيضًا. يوفر iPhone مجموعة غنية من الوظائف تتضمن كاميرا مبيتة ومشغل ملتيميديا بالإضافة إلى وظائف الرسائل النصية والبريد الصوتي المرئي. ويوفر كذلك خدمات إنترنت مثل البريد الإلكتروني وتصفح شبكة ويب. ويدعم كذلك تقنية الاتصال اللاسلكي واي فاي، وهو مجهز بشاشة تعمل اللمس تتيح للمستخدم إدخال البيانات بوساطة لوحة مفاتيح افتراضية.

حديث جيتكس



أبيض بلمسات الذهب

يتوفر الإصدار الخاص من الهاتف النقال Nokia N73 بلون أبيض أنيق مرصع بلمسات نهائية متميزة. وتتضمن حزمة مزايا هذا الإصدار الخاص بطاقة ذاكرة mini SD بسعة 2 جيجابايت، ومحفظة جليدية أنيقة وسماعات ستريو مكتسيتين باللون الأبيض أيضاً. ويطل بشاشة كريستالية كبيرة من المقاس 2.4 بوصة، وكاميرا رقمية مبيتة ذاتية التركيز تدعم التقاط الصور الرقمية بالكثافة النقطية 3.2 ميجابكسل، مزودة بالعدسات الشهيرة Carl Zeiss، ويحظى كذلك بمجاهير ستريو ليوفر قدرًا أكبر من المتعة لمستخدميه.



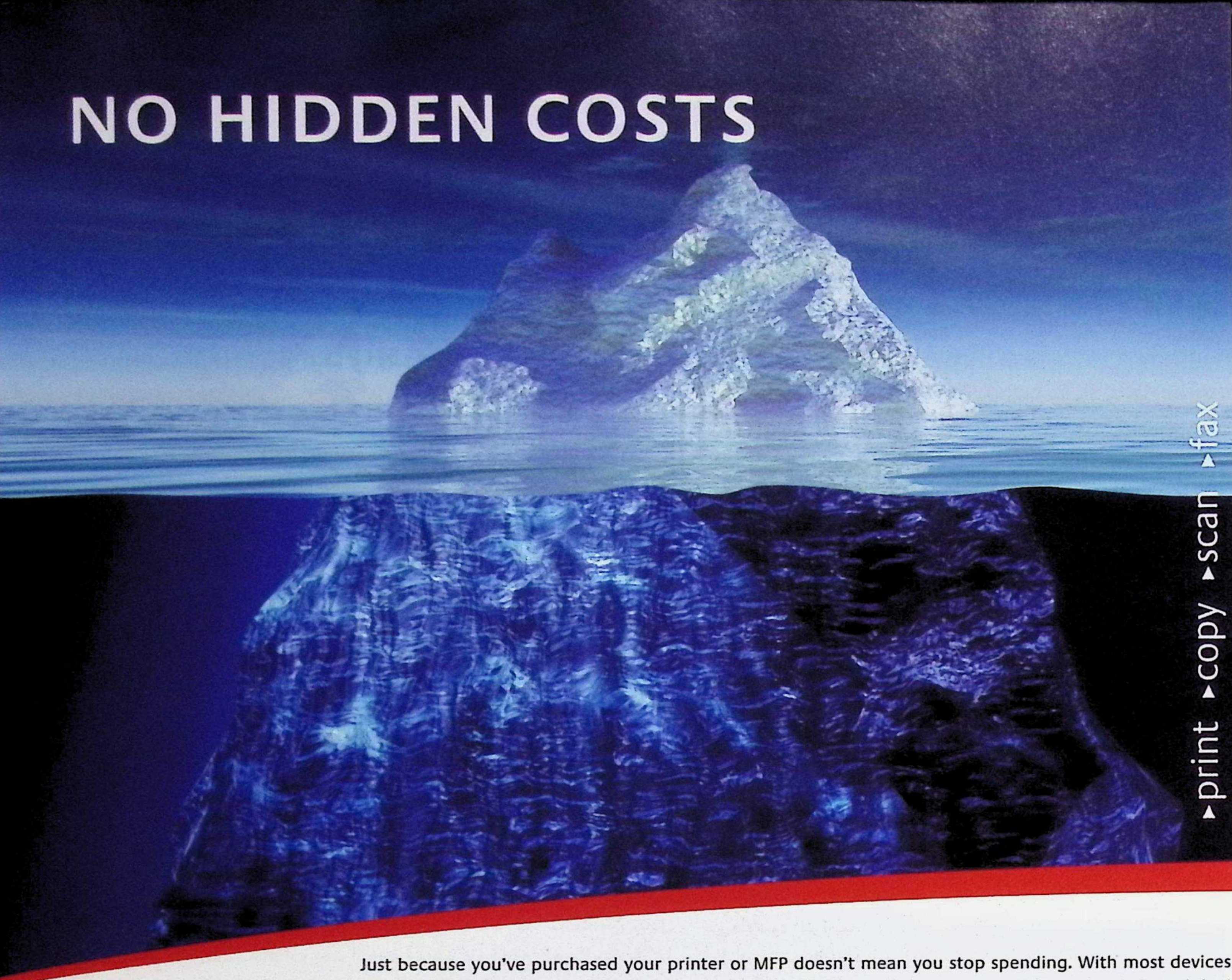
الطاقة الذكية

توفر وحدة الحماية من انقطاع التيار الكهربائي Smart-UPS 1000 من شركة APC قدرات إدارة الطاقة الكهربائية والحماية من انقطاع التيار الكهربائي على مستوى الشبكة لثمانية أجهزة كحد أقصى. وتأتي هذه الوحدة مرفقة ببرنامج إدارة الطاقة PowerChute الذي يتيح إدارة المزودات ومحطات العمل وحالات توقف الأنظمة المفاجئ عن العمل، ويمكن تطبيق هذه المزايا المتقدمة في الإدارة عن بعد بوساطة منفذ تسلسلي أو منفذ USB.



طوربيد البكسلات

تعد بطاقة الرسوميات GSV84GS من شركة Walton Chaintech بطاقة الرسوميات المجهزة بمعالج الرسوميات الأقل تكلفة بين المعالجات التي تدعم مكتبة الرسوميات DirectX 10. تستهدف GSV84GS المستخدمين الباحثين عن بطاقات رسوميات من المستوى الابتدائي، وتدعم تقنية التصيير المتطورة Shader Model 4.0 وتشغيل الألعاب التي تدعم DirectX 10 بكثافة نقطية عالية، كما توفر قدرات متميزة في عرض رسوميات ويندوز فيستا. وتدعم عرض محتوى الفيديو عالي الوضوح بفضل التقنية الجديدة PureVideo HD.


NO HIDDEN COSTS
▸print ▸copy ▸scan ▸fax



«ديل» توسع باقة منتجاتها المتنوعة

بعد النمو المتزايد والقوي لها في منطقة الشرق الأوسط خلال عام 2006،

أعلنت شركة «ديل»، المنتجة لأنظمة الحواسيب، عن إطلاقها لباقة واسعة من منتجاتها الحديثة الموجهة للاستخدام المنزلي وللأعمال الصغيرة والمتوسطة إلى جانب المشروعات الضخمة من خلال معرض.

وتقدم «ديل» من خلال برامجها المميزة الذهبية والبلاتينية ومن بينها «بلاتينوم بلاس» و«جولد» لأصحاب المشاريع الكبيرة، خدمات تتسم بسرعة الاستجابة حيث تضمن تصليح الأعطال الطارئة في موقع حدوثها خلال أربع ساعات فقط. كما أنها توفر مجموعة من الحلول السريعة لمعالجة البرامج وتضع آليات معالجة مسبقة لدعم الأجهزة بشكل عام حتى تتفادى تعرضها لأعطال غير متوقعة، وفي الظروف الصعبة للغاية يتم الإصلاح في اليوم التالي على أبعد تقدير.

وقال مايكل كولينز المدير العام لشركة «ديل» في المنطقة العربية: «تنمو شركة «ديل» في المنطقة بشكل كبير، ومن أجل أن نحقق المزيد من الاستثمارات فيها علينا أن نوفر كل احتياجات زبائننا».

وأضاف «ستوسع «ديل» أعمالها المحتملة في المنطقة من خلال عقد تحالفات إستراتيجية مع شركاء مهمين، وستزود زبائنها بكل احتياجاتهم من منتجات مبتكرة وخدمات متميزة ذات قيمة عالية للغاية» وستشمل مجموعة المنتجات الجديدة هذا العام من ديل في معرض «جيتكس 2007» الحواسيب النقالة من طراز «لاتيتود دي 630» و«لاتيتود دي 830» و«لاتيتود دي 430» التي تتضمن ذاكرة ضخمة وبطاريات قوية تعمل لفترة طويلة. ويمتاز «لاتيتود دي 430» تحديداً بصغر حجمه وخفة وزنه وقدراته الفنية العالية. كما ستعرض «ديل» من خلال هذا المعرض، حاسوب المفكرة «ديل بريشزون إم 4300» الذي يتمتع بسهولة تشغيله بالنسبة لمستخدميه المحترفين، من المهندسين والفنانين ومطوري الأعمال والعاملين في مجالات تخصصية أخرى كثيرة.

وبعد النجاح الكبير الذي حققته «ديل» من خلال حواسيبها النقالة المعروفة باسم «إكس بي إس» وهي «إكس بي إس إم 2010 وإم 1210 وإم 1710 » أصبح بإمكان الزبائن في المنطقة الحصول على الحواسيب النقالة ذات الشاشة مقاس 1.3 بوصة الأقل وزناً في العالم من خلال جهاز «إكس بي إس إم 1330». ويبدأ وزن إكس بي إس إم 1330من 1.8 كيلوجرام وسماكة تبلغ 9 بوصة ويمتاز بصورته الحادة للغاية التي تظهر من خلال إطار برونزي لامع قابل للخدمة الشاقة تبرز فيه نفحات من الألمنيوم. ويمكن لكل زبون أن يختار الجهاز الذي يناسبه من خلال ثلاثة ألوان هي «الأسود التوكسيدو» و«الأبيض اللؤلؤي» و«الأحمر القرمزي».

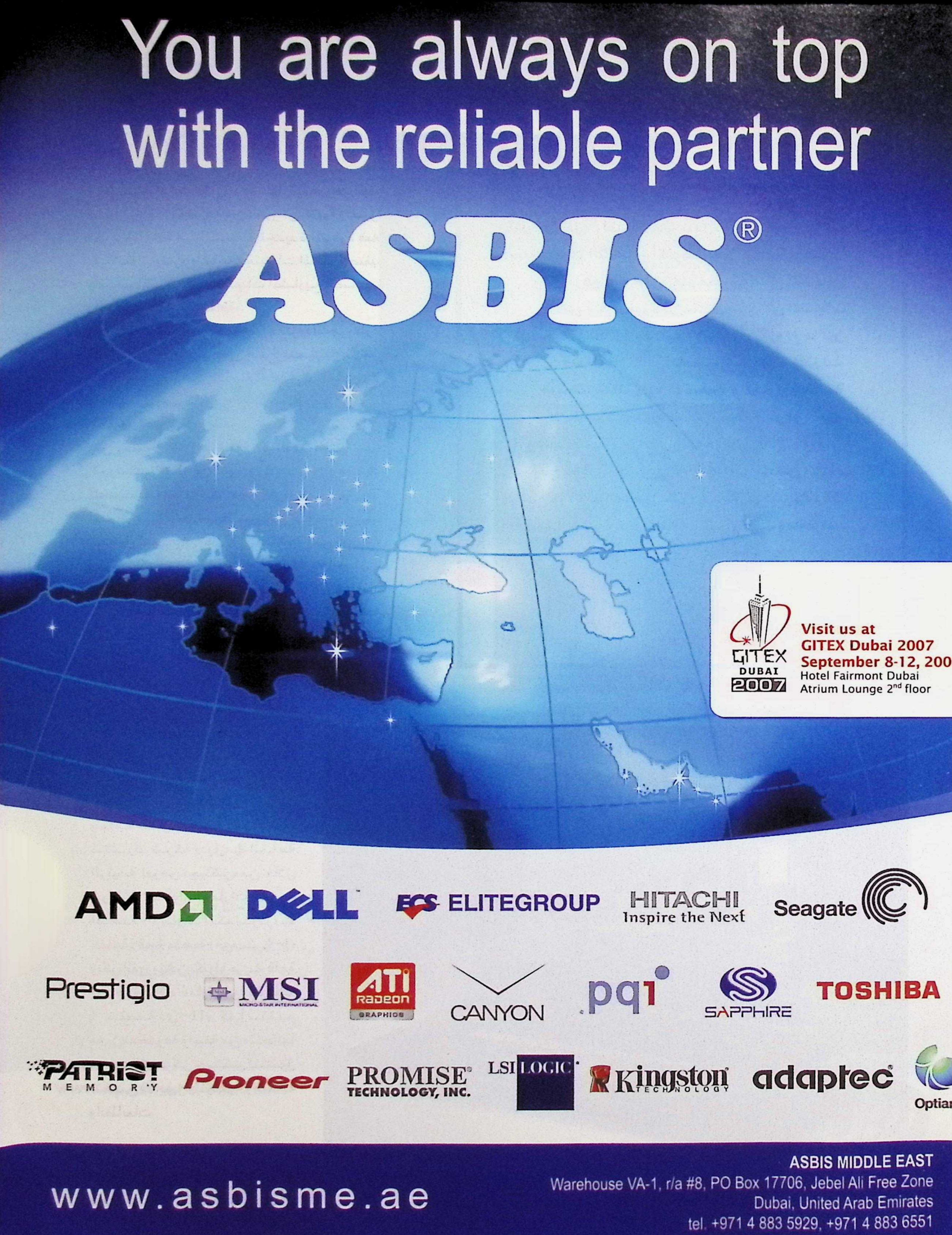


مايكل كولينز المدير العام لشركة «ديل» في المنطقة العربية

أما الحواسب الشخصية الجديدة من طراز «انسبيرون» فهي تمتاز بألوانها المشعة وتحاكي أسلوب الحياة العصرية التي يبحث عنها زبائن «ديل»، كما أنها تتسم بمواصفات جديدة مميزة من بينها حمل الجهاز بسهولة وشاشة العرض عريضة وألوانها المبهرة والزاهية لتوفر فرصة كبيرة لكل زبون لاختيار اللون الذي يتناسب مع شخصيته وأسلوب الحياة الذي يتبعه. وتتوفر أجهزة انسبيرون 1720 و1721 (17 بوصة) وانسبريون 1520 و1521 (15.4 بوصة) في ثمانية ألوان من بينها ألون «التوت البري الأحمر» و«أزرق منتصف الليل» و«الأسود النفاث». وستطلق «ديل» الأجهزة المكتبية الجديدة أنسيبرون 530 و531 للمرة الأولى في المنطقة العربية من خلال معرض «جيتكس 2007».

وستقدم « ديل»ايضاً في هذا المعرض الضخم من بين منتجاتها الجديدة جهاز «إكس بي إس 710 إتش 2 سي» لهؤلاء الذين يعشقون الألعاب الإلكترونية، حيث يتضمن جهاز ثنائي للتبريد يعمل من خلال سائل مبرد في البداية ومن ثم ينتقل إلى عملية تبريد هوائي متطورة مما يسمح لمستخدميه باستخدامه لفترات طويلة جداً بكفاءة عالية.

وقال كولينز: «لقد تعهدت «ديل» بأن تقدم لزبائنها أحدث


You are always on top
with the reliable partner
ASBIS®
Visit us at
GITEX Dubai 2007
September 8-12, 200
Hotel Fairmont Dubai
Atrium Lounge 2nd floor
GITEX DUBAI 2007
AMD
DELL
ECS ELITEGROUP
HITACHI
Inspire the Next
Seagate
Prestigio
MSI
ATI RADEON GRAPHICS
CANYON
pqi
SAPPHIRE
TOSHIBA
PATRIOT MEMORY
Pioneer
PROMISE TECHNOLOGY, INC.
LSI LOGIC
Kingston TECHNOLOGY
adaptec
Optiar
www.asbisme.ae
ASBIS MIDDLE EAST
Warehouse VA-1, r/a #8, PO Box 17706, Jebel Ali Free Zone
Dubai, United Arab Emirates
tel. +971 4 883 5929, +971 4 883 6551

التقنيات وأكثرها تطوراً وأفضلها قيمة، وهي توفر لهم هذا العام مجموعة من العروض القوية والمميزة من خلال باقة من المنتجات الجديدة المتوفرة فعلاً في الأسواق وتتراوح ما بين منتجات المكتب الصغير والمكتب المنزلي ومتطلبات المشاريع الضخمة والحلول الخاصة بالطاقة».

وتوفر للمؤسسات الضخمة «ديل» المزودات من طراز «باور إيدج 2970» و«باور إيدج سمارت إينرجي 2970» والتي تحسن الأداء العام والأداء الخاص بكل وات بشكل كبير في وقت تعمل فيه على توفيرها الطاقة بشكل لافت وملحوظ.

ولن يغيب عرض «فوسترو» المتكامل الذي يشمل الحواسب النقالة والمكتبية وخدمات «ميكروسايت» المخصصة للمشاريع التجارية الصغيرة عن هذا المعرض، ويحتوي «فوسترو» على منتجات سهلة التشغيل تعمل على حل كل المشكلات التي يمكن أن تطرأ بشكل عارض في مثل هذه المشاريع الصغيرة، حيث يوفر دعامة قوية للنسخة الثانية للبيانات الأساسية المخزنة احتياطياً ويحسن من أداء الحواسب الآلية الشخصية إلى جانب إمكانية التعامل مباشرة مع موظفين متخصصين قادرين على تقديم الدعم التقني الفعال للزبائن في أي وقت. وسيكون حاضراً أيضاً مجموعة من الحلول الملائمة للمشاريع الكبيرة منها مزود «باور إيدج تاور بليد أند راك» وأنظمة التخزين «دل/إي إم سي».

وتماماً مثل الأعوام السابقة، ستشارك شركة «ديل» في القاعة الرئيسة لمعرض «جيتكس» من خلال شركائها في دولة الإمارات العربية المتحدة «الإمارات للكمبيوتر» في القاعة رقم 4 منصة رقم «سي 4-1» و«كي إنفورميشن تكنولوجي» في قاعة 3 منصة 305 » «مايندوير» في قاعة 4 منصة دي -11». كما ستقدم «ديل» مجموعة واسعة من منتجاتها من خلال مركز جيتكس للتسوق تتضمن الأجهزة المكتبية والنقالة والطابعات.

وقال كولينز: «لقد تعهدت «ديل» بأن تقدم لزبائنها أحدث أنواع التقنية وأكثرها تطوراً وأفضلها قيمة، وهي توفر لهم هذا العام مجموعة من العروض القوية والمتميزة من خلال باقة من المنتجات الجديدة المتوفرة فعلاً في الأسواق وتتراوح ما بين منتجات المكاتب الصغيرة والمكاتب المنزلية ومتطلبات المشاريع الضخمة والحلول الخاصة بالطاقة». وللمؤسسات الضخمة توفر «ديل» المزودات المتميزة من طراز «باور إيدج 2970» و«باور إيدج سمارت إينرجي 2970» والتي تحسن الأداء العام والأداء الخاص بكل وات بشكل كبير في وقت تعمل فيه على توفير الطاقة بشكل لافت وملحوظ.

ديل





أزرق، أخضر أو أحمر؟

الآن لديك الخيار بين ٣ أنواع خراطيش تتناسب مع احتياجاتك.

أياً كان أسلوب الطباعة لديكم، فهناك ولا شك خرطوشة طباعة من HP تلبي احتياجاتكم. للطباعة بصفة يومية، عليكم باختيار العلبة الزرقاء الأصلية من HP للحصول على نتائج متناسقة واعتمادية. للطباعة الوفيرة، عليكم بالعلبة الخضراء للمطبوعات ذات الكمية الكبيرة والتكاليف البسيطة. أما لطباعة الصور والمشاريع المتخصصة، فعليكم بالعلبة الحمراء الأصلية من HP من أجل طباعة زاهية وأنيقة.

www.hp.com/me/bestchoice

تفضلوا بزيارة أقرب محلات بيع منتجات HP أو الرجاء الاتصال بـ ٤٩١٠ ٨٠٠ لمزيد من المعلومات

«فوجيتسو سيمنز كمبيوترز»

تؤكد على أهمية التوجه نحو الحلول النقالة خلال «جيتكس 2007»

بات جلياً أن مفهوم الحلول النقالة يهيمن اليوم على أسواق منطقة الشرق الأوسط الرئيسة لما يوفره من مجموعة واسعة من مزايا الأعمال التنافسية. وفي هذا الإطار، تسعى شركة فوجيتسو سيمنز (www.fujitsu-siemens.com) إلى الاستفادة من هذه المزايا وتوظيفها بالشكل الأمثل وذلك خلال مشاركتها المرتقبة في جيتكس 2007.

وتستضيف فوجيتسو سيمنز منطقتين مخصصتين للقاءات والاجتماعات من أجل الالتقاء مع الزوار المتوافدين إلى جناحها من رجال أعمال ومختصين ومهتمين ممن يسعون إلى التعرف عن قرب على الحلول النقالة وأهميتها البالغة بالنسبة إلى أعمالهم. أما المنطقة المخصصة للشركات فستسلط الضوء على مراكز البيانات الديناميكية التي تعبر عن استراتيجية شركة فوجيتسو سيمنز الرامية إلى تعزيز البنية التحتية لتقنية المعلومات المتجاوبة مع طبيعة الأعمال باستخدام أحدث التقنيات الافتراضية وتقنيات الأتمتة المتقدمة. كما ستقيم الشركة حلقات نقاشية متخصصة حول مفهوم مراكز البيانات الديناميكية وتطبيقاتها وذلك لزبائنها من كافة أنحاء منطقة الشرق الأوسط. وفي هذا السياق، قال ستيفان ريجاس، المدير العام في فوجيتسو سيمنز الشرق الأوسط: «تهدف إستراتيجية «مراكز البيانات الديناميكية» التي تتبناها فوجيتسو سيمنز إلى تمكين من الزبائن من التخلص من الوصلات المخصصة للربط والتوصيل بين المزوّدات والخدمات لتحل محلها العلاقات الافتراضية، وتوفير مجموعة واسعة من الموارد الحاسوبية والتخزينية المزودة للتطبيقات عند الطلب. ونتيجة لذلك، فإن البنية التحتية لتقنية المعلومات تصبح أكثر مرونة وفاعلية وثقة من السابق، كما أنها تصبح أكثر استعداداً للتكامل مع الهيكلية ذات الطبيعة الخَدمية. وتوفر مراكز البيانات الديناميكية المعتمدة من قبل مئات الشركات العالمية والإقليمية العملاقة حول العالم السبيل الأمثل نحو الطبيعة الخَدمية لتقنية المعلومات». ويمكن لزوار جناح فوجيتسو سيمنز في جيتكس 2007 أيضاً زيارة المنطقة المخصصة للحلول النقالة الشاملة والتي تضم مجموعة متكاملة من الحلول النقالة، كما يمكنهم الاطلاع على سيناريوهات الاستفادة من الحلول النقالة والمدعومة بالأجهزة المحمولة يدوياً والمزودة بتقنية تحديد المواقع عبر الأقمار الاصطناعية، والمدعومة أيضاً بالحواسيب اللوحية، وحواسيب المفكرة التي تضم مجموعة كاملة من الحلول النقالة، مثل البريد الإلكتروني عبر الأجهزة النقالة، وتقنية الجيل الثالث، وتقنية UMTS المدمجة، والاتصالية الدائمة وغيرها. كما يمكن لزوار جناح فوجيتسو سيمنز اختبار مثل هذه الحلول النقالة أو مشاهدة عروضاً حية لها ليلمسوا بأنفسهم الفوائد الفعلية التي تحققها، مثل الارتقاء بالإنتاجية، والاستجابة، والدقة، والقرب، والمرونة.



ستيفان ريجاس، المدير العام في فوجيتسو سيمنز كمبيوتر الشرق الأوسط

وتابع قائلاً: «مما لا شك فيه أن التقنيات النقالة تشكل اليوم محور اهتمام صناعة تقنية المعلومات في العالم، خاصة في ضوء ما تبديه الشركات من اهتمام متنام في امتلاك طواقم عمل مرنة ومتصلة بشكل كامل. وإننا نتطلع إلى مشاركتنا المقبلة في جيتكس 2007 الذي يعد الملتقى الأمثل لعرض خبرتنا الطويلة، وحلولنا الموثوقة في هذا المجال. وباتت التقنيات النقالة جزءاً محورياً لأعمال معظم الشركات، كما أنها تقترن أكثر فأكثر بالأجهزة المتطورة والمبتكرة التي توفر الحلول النقالة المتكاملة.

كما أن التقاربية وتقنية UMTS تشكلان اليوم توجهاً لافتاً في عالم الحلول النقالة. وأضاف ريجاس قائلاً: «تلتزم فوجيتسو سيمنز من الشركات العالمية المعنية بتعزيز إنتاجية وأدائية زبائنها، لذا تحرص الشركة على أن تمكن الشركات في أنحاء المنطقة من الاستفادة بشكل كامل من الفوائد المرتبطة بالحلول النقالة.

وفي هذا السياق، فإننا نعزز ريادتنا وتجاربنا عبر توفير منهجية استراتيجية متكاملة لتطوير المشروعات النقالة، وكذلك عبر توفير أجهزة نقالة متطورة مدعومة بتقنية البريد الإلكتروني UMTS وتقنية نقل الصوت عبر بروتوكول إنترنت، بالإضافة إلى مجموعة متكاملة من الحلول المدمجة، ويمكن لزوار جناحنا خلال جيتكس المقبل اختبار هذه الحلول عن قرب».

كما ستقدم فوجيتسو سيمنز عروضاً خاصة على مجموعة من منتجاتها وحلولها النقالة وذلك عبر شركائها في معرض سوق جيتكس سوق الكمبيوت 2007. يقع جناح فوجيتسو سيمنز في جيتكس 2007 في قاعة الشارقة A و D.



لم أزعم
أنني أستطيع
إنقاذ
البيئة
...ولكن على الأقل، فقد أردت أن أساهم في تقليل التأثير البيئي لعملية النقل.
تونيا
مهندسة بشركة Lexmark
منذ عام ٢٠٠٦، نجحت شركة Lexmark في تحسين تدفقاتها اللوجستية وتقليل استخدام منصات النقل بنسبة ١٨٪ وخفض عدد الشاحنات التي تسير على الطريق بنسبة ١٤٪. فقد أتاحت لنا السياسة اللوجستية الجديدة نقل منتجاتنا مع توفير قدر أكبر من الوقود وتقليل التلوث، مع تقديم نفس مستوى الخدمة الراقي للعملاء. وهذا ما يمكن أن نسميه بالنجاح المؤكد لكافة الأطراف.
www.lexmark-me.com
LEXMARK
إن نسبة ٧٥٪ من أكبر البنوك وتجار التجزئة والصيدليات يستخدمون منتجات Lexmark

أسبوع جيتكس للتقنية

يقدم منصة فريدة لتعزيز الأمن في المنطقة

يتفق الخبراء في منطقة الشرق الأوسط على أن مستوى الإصابة بالفيروسات والرسائل الإلكترونية التطفلية واستخدام الحاسوب بشكل خاطئ أصبح عبئاً إدارياً وتقنياً كبيراً، وبالتالي أصبح يؤثر بشكل سلبي على التطور الاقتصادي.

وفيما يتعلق بموضوع الحاجة لنظام حماية متطور، تقدر شركة IDC لأبحاث الأسواق بأن القيمة الإجمالية التي يتم دفعها للحصول على الحماية التقنية في منطقة الشرق الأوسط ستصل إلى مبلغ 9.3 بليون دولار بحلول العام 2009، وذلك بوجود الإمارات، السعودية، الكويت، قطر، والبحرين على قمة لائحة كبار المستثمرين. ويستضيف مركز دبي التجاري العالمي، في إطار مجموعة المؤتمرات العالمية في أسبوع جيتكس للتقنية، مؤتمراً خاصاً مكرساً لحماية الشبكات وتقنية المعلومات. وصمم المؤتمر لتشجيع تعاون أفضل بين مختلف المؤسسات العاملة في مجال أنظمة حماية أجهزة الحاسوب، كما ويوضح الحاجة لوجود حلول أكثر تطورا للشبكات.

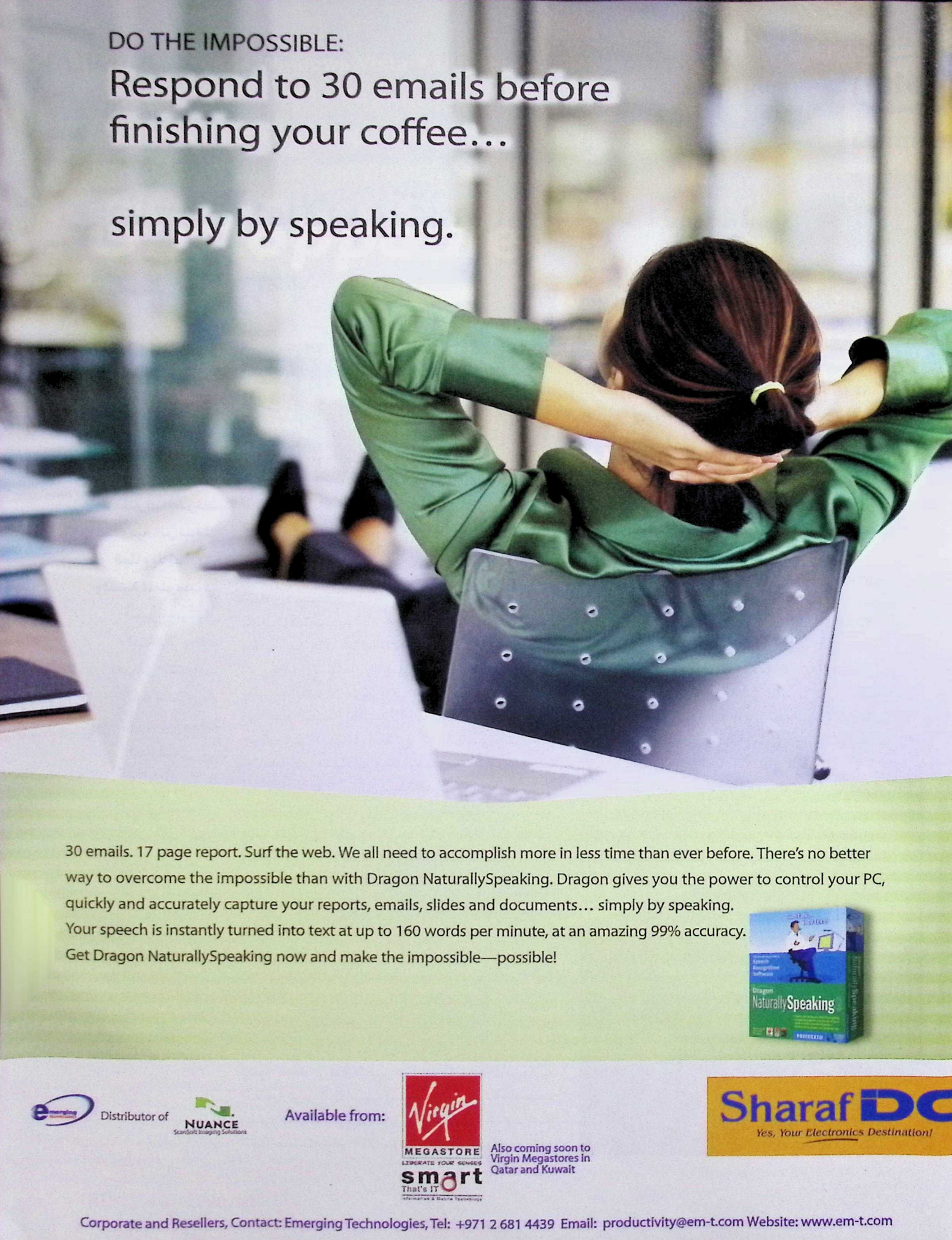


هلال سعيد المري، المدير العام لمركز دبي التجاري العالمي

وفي هذا الصدد، قال السيد هلال سعيد المري، المدير العام لمركز دبي التجاري العالمي، الجهة المنظمة لأسبوع جيتكس للتقنية: «تلعب حماية الشبكات وتقنية المعلومات دوراً مهماً في ضمان سرية الأعمال وحماية سمعة المؤسسة، ولهذا ستكون موضوعاً هاماً خلال أسبوع جيتكس للتقنية». وأضاف المري: «نريد في العام 2007 أن نطور معرض أسبوع جيتكس للتقنية، ليصبح أكبر منصة عرض لتقنية المعلومات في المنطقة، حيث يساهم في فتح حوار عن إمكانية عمل شركات التقنية مع بعضها البعض لتوفير مستوى عالٍ من أنظمة الأمن المدمجة في المنطقة العربية». وتسعى شركات الأمن والشبكات الكبرى المشاركة في حلول جيتكس للأعمال مثل شركة الكاتل وسيسكو لينكسس، وأفايا، وبلو كوت، ودي لينك، وميتل، وسيكيور واي، وسونيك وول، وسيمانتك وتريند مايكرو لعرض بعض التحديات الحالية التي تواجه الشركات في هذه المنطقة، وطرق التغلب عليها من خلال الابتكارات التقنية المهمة والشراكات الإستراتيجية الجديدة سوف تعلن عنها خلال المعرض. وستوفر حلول جيتكس للشركات منطقة مميزة للشبكات وللأمن التقني، والتي سوف تتضمن أنظمة وحلولاً للشبكات، وبرامج شبكات الحاسوب، وحلول مضادة للبريد المتطفل وللفيروسات. وتعدّ تريند مايكرو من أهم الشركات المنتجة للبرامج المضادة للفيروسات ولبرامج الحماية وتقديم الخدمات. وتشارك تريند مايكرو في المعرض هذا العام، حيث تنوي الإعلان عن تطوير مهم جداً لطريقة حماية شبكات زبائنها في منطقة الشرق الأوسط. ومن جانبه، قال جستن دوو، المدير العام، شركة تريند مايكرو في المنطقة العربية وشمال إفريقيا: «شهدت المخاطر الأمنية التقنية في منطقة الشرق الأوسط تغيراً كبيراً خلال السنة الماضية، فلم نعد نشهد الاختراقات الفيروسية الواسعة الانتشار والتي تصيب الملايين من أجهزة الحاسوب. فقد أصبح المجرمون العاملون في مجال تقنية المعلومات أكثر تكتماً، وزادوا من استخدام الاعتماد المتزايد للمستخدمين على شبكة إنترنت للولوج إلى أجهزتهم وإصابتها دون أن يكتشف ذلك لأطول فترة ممكنة. ويتمثل دورنا في زيادة الوعي بهذه المشكلة ومساعدة الأفراد والشركات على استخدام إنترنت بطريقة أكثر أمناً». وتمتلك شركة سيكيور واي مخططات كبيرة لمعرض عام 2007، وبما أنها واحدة من أهم شركات توزيع تقنية المعلومات التي تركز على الحماية في هذه المنطقة فهي عرض حلول الشركات الرائدة في مجال الإدارة الموحدة للتهديدات الأمنية، والتحكم بالنفاذ إلى الشبكات، وأمن نقاط الاتصال النهائية، وأنظمة منع تنفيذ التعليمات الصادرة عن جهات خارجية، وإدارة الهوية، وأمن التطبيقات.ومن جانبه، قال السيد ظفار شابدزي، الرئيس التنفيذي لدى سيكيور واي: «يبحث أصحاب القرار في تقنية المعلومات بشكل دائم عن قادة التقنية ورواد التغيير. وستركز سيكيور واي على تقديم أفضل المزودين لحلول الأمن التقني، وأكثرهم توفيراً للقيمة المضافة».

وستساعد حلول المزودين الشركات على تأسيس بنية تحتية تقنية أكثر أماناً والمحافظة عليها».

يحتل الأمن والحفاظ على الشبكات موقعاً متميزاً على لائحة أهم الموضوعات التي سوف يتم التركيز عليها في أسبوع جيتكس للتقنية لهذا العام. وتكشف عدد من أكبر الشركات العالمية ابتكاراتها الجديدة في هذا المجال، والتي تم تصميمها لحماية الشركات والمؤسسات الحكومية في المنطقة.


DO THE IMPOSSIBLE:
Respond to 30 emails before finishing your coffee...
simply by speaking.
30 emails. 17 page report. Surf the web. We all need to accomplish more in less time than ever before. There's no better way to overcome the impossible than with Dragon NaturallySpeaking. Dragon gives you the power to control your PC, quickly and accurately capture your reports, emails, slides and documents... simply by speaking.
Your speech is instantly turned into text at up to 160 words per minute, at an amazing 99% accuracy.
Get Dragon NaturallySpeaking now and make the impossible—possible!
Dragon NaturallySpeaking
Distributor of
NUANCE
Available from:
Virgin MEGASTORE
LIBERATE YOUR SENSES
smart That's IT
Also coming soon to Virgin Megastores in Qatar and Kuwait
Sharaf
Yes, Your Electronics Destination!
Corporate and Resellers, Contact: Emerging Technologies, Tel: +971 2 681 4439 Email: productivity@em-t.com Website: www.em-t.com

قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات السعودي
تحت دائرة الضوء



تشارك الشركات السعودية الرائدة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في أسبوع جيتكس للتقنية، وذلك لعرض ابتكاراتها التقنية والتواصل مع الشركات العالمية التي تسعى إلى كسب حصة في السوق السعودي الذي يعد أكبر سوق حيوي في منطقة الشرق الأوسط.

ساعدت الإصلاحات الاقتصادية الكبرى ومبادرات تنويع النشاطات الاقتصادية على خلق العديد من فرص الاستثمار في قطاع المعرفة السعودي، مما أدى إلى تقدم كبير في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات السعودي المزدهر. ودفعت إستراتيجية الحكومة السعودية المستقبلية لتنويع النشاطات الاقتصادية، بالإضافة إلى عائدات النفط القياسية، عجلة التطور في مجموعة من القطاعات مع توجه استثمارات كبيرة لقطاع الاتصالات. وتشكل مشاريع المملكة العملاقة مثل المدينة الاقتصادية حافزاً إضافياً لشركات الاتصالات وتقنية المعلومات العالمية للتمركز في المملكة مما سيؤدي إلى جذب الاستثمار الأجنبي المباشر للمملكة، والتي يعتبرها الكثيرون مركز الإبداع في المنطقة العربية.

وفي هذا الصدد، قال هلال سعيد المري، مدير عام مركز دبي التجاري العالمي: «شهد السوق السعودي للاتصالات وتقنية المعلومات تطوراً كبيراً خلال السنة الماضية ولا يزال يعتبر نقطة اهتمام رئيسة لعارضي «وزوار أسبوع جيتكس للتقنية». وأضاف المري: «تقوم السعودية، باعتبارها أحد أكثر أسواق الاتصالات وتقنية المعلومات تنافسية في المنطقة، بتأسيس سلالة جديدة من شركات التقنية المبتكرة القادرة على تكييف حلولها لتلبية احتياجات شركات المنطقة».

ووفقاً لمؤسسة IDC، تمثل المملكة العربية السعودية حوالي 45% من حجم الإنفاق على تقنية المعلومات في دول مجلس التعاون الخليجي، مما دفع عدداً متزايداً من الشركات الإقليمية والدولية دخول في السوق السعودية ومتابعة الفرص المربحة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات السعودي المزدهر.

ويعود حجم الإنفاق الكبير هذا إلى الزيادة السريعة في الطلب على الحواسيب المكتبية، والنقالة. ووصلت مبيعات الحواسيب المكتبية، والمفكرات وبرامج الحاسوب، في عام 2006 وحده، إلى بليون دولار، معززة انتشار إنترنت في جميع أنحاء المملكة.

ويوفر التحول إلى الصناعات القائمة على المعرفة فرصاً كبيرة لعدد لا يحصى من منتجات ومقدمي خدمات تقنية المعلومات. وباعتبار أسبوع جيتكس للتقنية واحداً من أهم منصات الأعمال في المنطقة، تسعى شركة الإلكترونيات المتقدمة (AEC) للتعرف على الطرق الملائمة لتطوير نطاق أعمالها، كما تحاول استغلال مشاركتها في أسبوع جيتكس للتقنية لتسويق حلولها والتواصل مع الشركات العالمية التي تسعى لتقوية وجودها في السوق السعودي.

ومن جانبه، قال غسان الشبل، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة الإلكترونيات المتقدمة: «نريد استخدام مشاركتنا في المعرض لنطلع الشركات العالمية التي تحاول إيجاد موطئ قدم لها في سوق الإلكترونيات السعودية على الأسباب التي تجعل شركة الإلكترونيات المتقدمة الشريك المحلي المثالي بالنسبة لها. ونخطط لتحقيق ذلك من خلال استعراض قدرات حلولنا التقنية الرائدة وخبرتنا المعمقة في التعامل مع منتجي المعدات الأصليين الدوليين، وتقنيات الإنتاج المتطورة».

ويعد أسبوع جيتكس للتقنية محفلاً أساسياً لعرض أحدث المنتجات والخدمات السعودية إضافةً إلى أن الترتيب الجديد لأقسام المعرض حسب القطاعات يوفر قيمة مضافة للعارضين الذين يتطلعون إلى التواصل مع الشركات العالمية الرئيسة والحصول على أكبر قدر من الانفتاح على السوق العالمية.



ASUS recommends Windows Vista™ Ultimate

ASUS G1S and G2S laptops lead the charge in mobile gaming with enhanced displays, smart ergonomics and plentiful brawn

Unstoppable G-Force



the corporate warrior who is also an after-hours fighter on the electronic battlefields, the G1S/G2S gaming laptops are the machines of choice, custom-made solutions for those who play as hard as they work. The G1S and G2S incorporate Intel® Centrino® Pro Processor Technology.

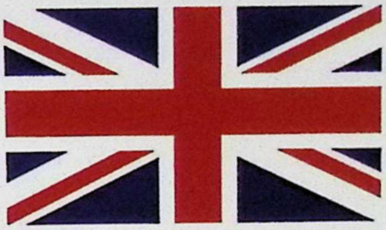
Raw Power

Engineered for fun, the G1S/G2S is also a full-functioned, wireless-capable laptop able to breeze through the workday's computing needs. Powered by the most demanding action games, G1S/G2S laptops' arsenal include the latest Genuine Windows Vista™ Ultimate operating system, up to 4GB of DDR2 memory and the most powerful graphics processing system, the nVidia GeForce 8600M GT, stocked with 256MB of physical VRAM for unparalleled performance.

Sensory Experience

Mere processing power is not enough; being engineered for gaming means the G1S and G2S are sensory maestros. It begins with two sizes of ASUS Color Shine LCD (15.4" G1S/ 17" G2S wide aspect) for stunning visuals in fine detail, side and front speakers, as well as game-activated (DirectX 9/10) Direct Flash sidelights that come on during game play. Together with distinctive, brushed surface of the unique LCD cover to the carbon-fiber effect of the keyboard surround, the gaming series is a mobile entertainment powerhouse given a sci-fi makeover. For more information please contact: ASUS Computer (Middle East) Tel: +971 4 2833728

الشركات البريطانية تضع نظاماً ميسراً
لعقد الاجتماعات التجارية وتنفيذ الصفقات

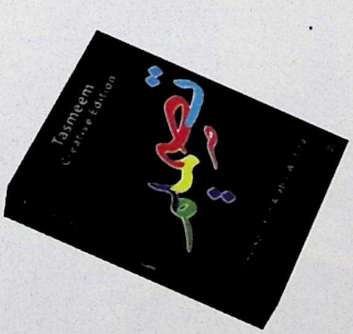


تشارك شركات المعلوماتية البريطانية (www.gitexuk.tradepavilion.com) بقوة هذا العام في أسبوع جيتكس للتقنية بحضور العديد من قادة تقنية المعلومات البريطانيين.

مع مشاركة ما يزيد على 50 شركة تعتبر بريطانيا أكبر الدول المشاركة من ناحية المساحة الإجمالية للمعرض في دورته لهذا العام. ولتسهيل الأمور على الشركات الراغبة بإجراء مباحثات تجارية مع نظيراتها البريطانية تم وضع نظام اجتماعات خال من التعقيدات بمواعيد مسبقة. وتبرز الشركات البريطانية المشاركة في جيتكس هذا العام في المجالات الثلاث الرئيسة لمعرض 2007. وستطلق الشركات البريطانية في المعرض عدداً من الحملات الترويجية والمنتجات والخدمات الجديدة للمنافسة على حصتها في سوق المعلوماتية والاتصالات في المنطقة. ولتوفير فرصة أكبر لتنشيط الأعمال بين الشركات في المنطقة والبريطانية في معرض هذا العام تم وضع نظام اجتماعات بمواعيد مسبقة بالتعاون مع دائرة التجارة والاستثمار التابعة للحكومة البريطانية. ويسمح هذا النظام للزوار عقد لقاءات شخصية ومحددة بالوقت لمناقشة الفرص التجارية مع ممثلي الشركات البريطانية. وقد بدأ تطبيق هذا النظام الشهر الماضي حيث تم الاتصال مباشرة بالشركات الإقليمية لتحديد المواعيد مع العارضين. وقال ديفيد لويس أحد منسقي هذا البرنامج أن هذا النظام هو الأسهل والأكثر يسراً للعارضين والزوار لعقد اجتماعاتهم التجارية خلال المعرض. وتتيح هذه الخدمة عقد اجتماعات بين شركاء تجاريين محتملين بدون تعقيدات.

وأضاف أن فريق العمل قام حتى الآن بترتيب عشرات الاجتماعات بين شركات إقليمية كبيرة والشركات البريطانية وهذا يعني إمكانية عقد العديد من الصفقات. ومن النشاطات التجارية التي تعرضها الشركات البريطانية في جيتكس: أنظمة القياس الحيوية، حلول الكبلات للشبكات المحلية، وبرامج أمن الشركات، تقنية أمن المعلومات، برامج قياس الدقة، الاتصالات اللاسلكية وعبر الأقمار الاصطناعية، وأنظمة الهويات والبطاقات، وحلول الطباعة المتخصصة، وتقنيات التعليم التفاعلي وتقنية جي بي آر اس.

وينسوفت تقدم حزمة من
الحلول الجديدة باللغة العربية



تعتزم «وينسوفت»، طرح إصدارة جديدة من حزمة «تصميم»، المتخصصة في تصميم الحروف العربية، وحزمة برامج «فايل ميكر»، لإدارة قواعد البيانات خلال مشاركتها في «أسبوع جيتكس للتقنية». وقال بيار بلانجيرو، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي «وينسوفت»:«التزمنا على مدى عقدين بتوفير برامج وتطبيقات مخصصة لمنطقة الشرق الأوسط تدعم اللغة العربية» وأضاف: «تعد منطقة الشرق الأوسط سوقاً واعدة للبرامج المعربة المتطورة. ويمثل جيتكس، الذي يجمع مطوري وموزعي البرمجيات مع الزبائن المحتملين من مختلف دول المنطقة امتداداً من سلطنة عمان إلى المملكة المغربية، فرصة مثالية للتواصل مع الزبائن وعرض أحدث منتجاتنا المخصصة للمستخدمين العرب. وأشار بلانجيرو إلى أن زوار المعرض سيتمكنون من التعرف على الحلول البرمجية الجديدة التي تطرحها الشركة بما في ذلك برنامج «فايل ميكر برو» والذي يساعد المستخدمين الناطقين باللغة العربية على إدارة مشاريعهم وموظفيهم وأصول أعمالهم». وقال: «سنقوم بتنظيم حلقات لعرض ميزات «تصميم» وقدرته على المحافظة على جمالية الأحرف العربية بالخطوط المختلفة وحتى في حالة ترقية جهاز الحاسوب».


Deadly, Cool, Silent
Designed by nature, Perfected by GIGABYTE
SILENT-PIPE3
Silent-Pipe 3™ is yet again changing the face of silent graphics card solutions, combining three GIGABYTE proprietary thermal designs: Silent-Pipe II™, Silent-Pipe™ and Screen-Cooling™. Silent-Pipe 3™ delivers the very latest in passive cooling technologies. Similar to the principle of turbulence in fluid dynamics, Silent-Pipe 3™ introduces Inner Turbulence Fluid Mechanics Design. Utilizing a series of layered long and short fins with trapezoid punches, Silent-Pipe 3™ transforms laminar (smooth) air flow into turbulent (rough) air flow inside the heat sink, increasing the heat exchange ratio and enhancing overall thermal performance.
Features
1 Inner turbulence fluid mechanics design
2 Front-flow thermal module with layered long-short fins
3 High-performance heat pipe with sintered powder wicks and 90% of the heat sink is covered by heat pipe
4 Advanced Screen-Cooling™ thermal design
5 Copper thermal conductive base
1 Inner Turbulence Fluid Mechanics Design
Utilizing a series of layered long and short fins with trapezoid punches, Silent-Pipe 3™ transforms laminar (smooth) air flow into turbulent (rough) air flow inside the heat sink, increasing the heat exchange ratio and enhancing overall thermal performance.
2 Front-flow thermal module with layered long-short fins
Silent-Pipe 3™ features a series of layered fins both short and long which can increase the flow rate, pulling colder air into chassis fast.
3 90% of the heat sink is covered by heat pipe
Log on to http://arabic.giga-byte.com
Win X38-DQ6 Motherboard
For more information, please call our distributors:
Egypt Gamma Computer Tel: +202 4849633
Metra Computer Tel: +202 3034319
Gulf Region Golden Systems Tel: +971 4 3555520
Iraq Alnabaa Computers Tel: +964 17170118
Jordan Arabian Modern Technology Tel: +962 6 5689821
Yemen Future Computer Tel: +967 1 440653
Oman Arabian Computer Company Tel: +968 24792253
Libya Al Estishari computer services Tel: +218 61 9080886
Syria Chamdata Tel: +963 2237482
Saudi Arabia International Computer Tel: +966 2 6644446
ESAP Tel: +966 1 4654041
PC Time Tel: +962 2 6532116
Algeria SARL CBI Tel: +213 36 937030
SANA TECHNOLOGY Tel: +213 21284105
http://arabic.giga-byte.com
For further product information,please visit our website at http://www.gigabyte.com.tw * The specifications and pictures are subject to change without notice * All trademarks and logos are the properties of their respective holders
GIGABYTE™

مجموعة الأنظمة الشخصية من إتش بي أجنحتها

خلال أسبوع جيتكس للتقنية 2007 - ستعرض مجموعة الأنظمة الشخصية من إتش بي مجموعة واسعة من الأجهزة تشمل الحواسيب المكتبية والمفكرات ومحطات العمل، إلى جانب الأجهزة النقالة وأجهزة الزبون النحيفة المخصصة للمستهلكين ورجال الأعمال.

من أهم هذه الأجهزة حاسوب المفكرة للأعمال HP Compaq 2510p، الذي يتمتع بحجم صغير ويزن 1.3كج فقط، ما يجعله سهل النقل، وهو مجهّز بسواقة ضوئية مدمجة، ويدعمه مزيج من المعالج ثنائي النوى Intel Core 2 Duo Ultra Low Voltage و Intel Centrino Pr. والحاسوب HP 250p المجهّز بشاشة عريضة بقطر 12.1 بوصة وتقنية عرض Illumi-Lite، ما يجعل وزنه خفيفاً ويزيد مدة طاقة البطارية بحوالي 90 دقيقة. وبفضل قدرته على الاتصال اللاسلكي بالشبكة المحلية يمكنك أن تتصل بإنترنت بسهولة. أما حاسوب المفكرة HP Compaq 2710p، فهو يجمع بين الوزن الخفيف ومرونة الحاسوب اللوحي النحيف. وهو مجهّز بمجهارين، وكاميرا مدمجة اختيارية، مما يتيح المستخدم بالتمتّع بالاتصالات المباشرة على إنترنت. ولا ننس أيضاً الحاسوب المكتبي HP Compaq dc7700 المصمم ليلبي احتياجات بيئة العمل الملحّة والصعبة، بفضل مجموعة أدوات الإدارة وأحدث تقنيات إنتل المتوفرة فيه، وبفضل اعتماده على منصة إنتل vPro، سيتمكن المستخدمون من العمل في بيئة آمنة، بغض النظر عما إذا كان نظام التشغيل موصولاً بالطاقة أم لا. من محطات العمل التي ستشاهدها في جناح إتش بي، محطة العمل HP xw9400 التي توفّر مستويات أداء عالية في مجال التصوير والرسومات، وهي مثالية لمجالات الأبحاث العلمية والإبداع الرقمي والإنتاج التصويري والصناعات المؤتمتة، ومن الأجهزة المناسبة للعلماء والمهندسين والمصممين والفنانين. فخصائصها الرسومية المتقدّمة التي تشمل قوة المعالج ثنائي النوى، وثنائية المعالجات يدعم القدرات الرسومية ويرفع إنتاجية المستخدم. وهي مجهّزة بمعالج من طراز AMD Opteron 2000 Series يوفر تقنية AMD64 الملائمة للتحاليل المعقدة. كما تعرض إتش بي مجموعة من أجهزة iPAQ، تشمل HP iPAQ 500 الذي يسمح بالاتصال عبر بروتوكول الاتصال الصوتي عبر إنترنت VoIP، ويوفر دعم دفع البريد الإلكتروني، ويعمل بنظام التشغيل ويندوز موبيل 6. وتوفر البطارية ست ساعات

على صعيد آخر وفي مجال أنظمة التصوير والطباعة، تعرض إتش بي في جيتكس عدداً من أحدث منتجاتها المختلفة مثل:

- طابعة الصور HP Photosmart A826 Home Photo Centre، وهي آخر ابتكارات «إتش بي» في مجال طباعة الصور. وتوفر شاشة عرض كريستالية بقياس 17.7 سم تعمل باللمس، وتمكن المستخدم من تحرير وتخصيص الصور وتحسينها بإضافة أُطُر مختلفة أو عنونتها أو تكبيرها وتصغيرها. ويعزز الطابعة دُرج داخلي يسمح للمستخدم من طباعة مائة صورة في جولة واحدة. ويمكن لمستخدمي هذه الطابعة المتطورة طباعة صور من دون حواف قياس 10×15 سم أو 13×18 سم، بالإضافة إلى بطاقات الأعياد والصور البانورامية المركبة.



HP Photosmart A826 Home Photo Centre.



«إتش بي» تعين «جون هونهاوت» مديراً عاماً للشركة في المنطقة

أعلنت «إتش بي» عن تعيينها جون هنهاوت المدير العام «لإتش بي» الشرق الأوسط ولمجموعة الحلول التقنية للشركة في المنطقة.

ومن خلال منصبه، سوف يعمل هنهاوت بشكل مباشر مع كين ويليت، نائب رئيس ومدير عام «إتش ب» للشرق الأوسط، ودول البحر الأبيض المتوسط وافريقيا (MEMA).

وقد عمل هنهاوت بالنيابة كمدير عام لمجموعة الحلول التقنية منذ فبراير 2007 خلفاً لجوزيف حنانيا الذي قرر الانتقال من العمل في الشركة هذا العام. وقد شغل هنهاوت من قبل منصب مدير خدمات «إتش بي» الشرق الأوسط حيث ساهم في زيادة نمو دخل هذا القطاع.

بالإضافة إلى ذلك، شغل هنهاوت مناصب عديدة في مجال إدارة الخدمات الخاصة بقطاع الأعمال في منطقة جنوب المحيط الهادىء قبل مجيئه إلى الشرق الأوسط في عام 2005 والتي تضمنت الخدمات الإدارية والمهنية.

وقال كين ويليت: «لقد نجح جون في تطوير الحلول التقنية «بإتش بي» وقد أثبت كفاءة عالية في القيادة والإدارة والتنفيذ حيث أصبح يتمتع بالخبرة والمعرفة الكبيرة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات بالشرق الأوسط. وقد سعى جون دائماً إلى تلبية متطلبات زبائن «إتش بي» لضمان النجاح المشترك».

يحمل جون هنهاوت نيوزيلندي الجنسية شهادة البكالوريوس في علوم الحاسوب من جامعة وايكاتو في نيوزيلندا.



- الكاميرا الرقمية Photosmart R937، التي تستطيع جعل الأجسام أنحل وتصحح الألوان وتزيل التجاعيد وتلتقط الفيديو مع الصوت، والتي تتمتع بشاشة عرض كريستالية ملونة قياس 9.14 بوصة تعمل باللمس، والكاميرا قادرة على التقاط صور بكثافة نقطية تبلغ 8 ميجابكسل وهي متوافقة مع نظام تشغيل ويندوز فيستا الجديد.
- الطابعة متعددة الوظائف HP Deskjet F4180 التي تقدم وظائف الطباعة والفاكس والمسح الضوئي والنسخ في جهاز واحد. ويمكن لهذا الحل الجديد طباعة 20 صفحة في الدقيقة للأبيض والأسود و14 صفحة للمستندات الملونة، كما يتوفر خيار من الطابعة يعتمد على ستة ألوان للطباعة لتقدم صوراً بجودة عالية.

من الحديث المتواصل. أما الطراز HP iPAQ hw6915، فهو يتمتع بالمزايا الضرورية لتأمين حسن سير الأعمال خارج المكتب وبعيداً عن نظام البريد الإلكتروني، بالإضافة إلى تضمنه جهاز ملاحة GPS.

أخيراً في مجال هذه الأجهزة سيجد الزائر لجناح إتش بي الهاتف HP iPAQ rw6815 الذي يتمتع على الرغم من صغر حجمه بقدرة اتصال مميزة وخصائص عديدة تمكن المستخدم من إجراء مكالمات هاتفية، وإرسال الرسائل الخطية والمباشرة، والبحث على شبكة إنترنت، والتحقق من البريد الإلكتروني إلى جانب العديد من المهام الأخرى.

ولا يقتصر الأمر على هذه الأجهزة فقط، إذ توفر على منصتها أيضاً تجربة الحاسوب اللوحي الجديد HP Pavilion dv2000 الذي يجمع بين خصائص الترفيه والتصميم العصري والمبتكر والمتانة في الوقت عينه، فهو يتعدى وظيفة الحاسوب الشخصي، ليشكل مركزاً ترفيهياً شخصياً لمشاهدة أقراص DVD والاستماع إلى الموسيقى.

وبفضل أزرار التحكم HP QuickPlay التي تعمل على اللمس، حيث يمكن تشغيل الأغاني والأفلام بكبسة زر في غضون 12 ثانية فقط، على شاشة واسعة مقاسها 14 بوصة بتقنية BrightView، المفضلة كما يمكنك مشاركة المتعة مع أحد أصدقائك بفضل منفذي مكبر الصوت.

وإذا كنت مهتماً باستخدام حاسوبك كجهاز ترفيه انظر إلى خصائص حاسوب المفكرة الترفيهي الجديد HP Pavilion dv9000، فهو يمتاز بلون أسود لماع، يجذب الأنظار في البيت أو المكتب.

ومن مواصفاته الممتعة، نذكر أزرار تشغيل التطبيقات الترفيهية التي تعمل على اللمس ولوحة التحكم ذات الإضاءة الخلفية. وهو مجهز بتقنية HP Ultra BrightView، بحيث تبدو الصور والرسومات مفعمة بالحياة على شاشة العرض التي مقاسها 17 بوصة، وهو يوفر منفذ SPDIF صوتي، يمكنك من توصيله إلى نظام الترفيه الخاص بك في المنزل.


HP C4183


HP F380

لا تكفي هذه المساحة لعرض كل ما ستقدمه إتش بي على منصتها على صعيد الأجهزة الشخصية أو أجهزة الطباعة والتصوير، لكنها عموماً توفر خيارات واسعة لا بد لكل زائر لمعرض جيتكس أن يطّلع عليها.

«براذر» تتطلع إلى التوسع



شينجي تادا، مدير عام شركة «براذر»

أعلنت «براذر جلف» (Brother Gulf)، أنها ستكشف عن أحدث منتجاتها من الجيل الجديد من الطابعات الليزرية الملونة والأجهزة متعددة الوظائف إلى جانب مجموعة متطورة من الطابعات النافثة للحبر متعددة الاستخدامات والطابعات الرقمية وذلك خلال مشاركتها في فعاليات معرض «جيتكس 2007». وتسلط الشركة الضوء على الطرازات المحدثة ضمن مجموعتي MyHome وMyOffice اللتين تعتمدان تقنية Innobella للحبر والورق التي تساهم في الحفاظ على جودة المطبوعات. وتقدم مجموعة «ماي هوم» حزمة من الطرازات منخفضة التكلفة والأجهزة اللاسلكية التي يمكن ربطها بالشبكة مباشرة لتلبية متطلبات المنزل الحديث. بينما توفر سلسلة «ماي اوفيس» أجهزة المودم والطابعات المبتكرة الخاصة بالفاكس.

وفي ضوء مشاركتها الناجحة في الدورة الماضية من المعرض، قامت «براذر» بتوسيع جناحها بنسبة 25٪ ليمتد على مساحة 170 متر مربع. وتحرص الشركة على إطلاق المنتجات الجديدة وتبني خطط الإنتاج والتسويق تماشياً مع استراتيجيتها الرامية إلى تحقيق نمو في العائدات بنسبة 100٪ خلال السنوات الثلاث المقبلة. وقال شينجي تادا، مدير عام شركة «براذر»: «تم إدراج «جيتكس» ضمن قائمة المعارض التي تحرص شركتنا على المشاركة فيها منذ العام 1993 حيث أنه يعد أكبر حدث متخصص في مجال تقنية المعلومات على مستوى المنطقة. ونجح المعرض في توفير منصة مهمة لتسليط الضوء على المنتجات والحلول التي توفرها شركتنا.

ونهدف من خلال المشاركة في دورة العام الحالي إلى إطلاق مجموعة متطورة من حلول الطباعة والاتصالات والتصوير، حيث يستفيد المستخدمون من حضورنا الواسع في الاطلاع على أحدث منتجاتنا المتخصصة».

نجحت شركة براذر في ابتكار أحدث تقنيات الطباعة التي تساهم في إنتاج المطبوعات عالية الجودة بأسعار منخفضة بهدف الإيفاء باحتياجات مختلف شرائح الزبائن وذلك من خلال تركيزها المستمر على جانب البحث والتطوير.

وأضاف تادا: «نجحت شركتنا في ابتكار أحدث تقنيات الطباعة التي تساهم في إنتاج المطبوعات عالية الجودة بأسعار منخفضة بهدف الإيفاء باحتياجات مختلف شرائح الزبائن وذلك من خلال تركيزنا المستمر على جانب البحث والتطوير. وقد ساهمت خدماتنا المبتكرة وأسعارنا التنافسية في تعزيز علاقات التعاون بين شركتنا والمؤسسات الأخرى ورفع مستوى الوعي لمزايا علامتنا التجارية إلى جانب ترسيخ مكانتنا في الأسواق الإقليمية». ويستطيع زوار جيتكس زيارة جناح الشركة في المنصة «بي4-10» والقاعة 4.

لكسمارك ستشارك في معرض جيتكس من خلال شركائها

تستقبل الشركة زوارها هذه السنة بعدد وافر وكريم من العروض المتميزة على منتجاتها

تتوقع لكسمارك أن تحظى هذه السنة بفرصة عرض أفضل ووعي أكبر بجودة منتجاتها في السوق من خلال مشاركتها مع APTEC في القاعة 4 في معرض أسبوع جيتكس للتقنية 2007. وستكون لكسمارك المصنع والمورد العالمي لحلول الطباعة والتصوير حاضرة في جيتكس سوق الكمبيوتر 2007 من خلال قنوات توزيعها في المنطقة مثل كومبيومي وجاكيس إليكترونكس وشرف دي جي.

وللوقوف أكثر على توقعات لكسمارك من مشاركتها في جيتكس هذه السنة توجهنا بالسؤال إلى فرانسوا فيوليت مدير عام لكسمارك في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الذي أجابنا قائلاً: «نتوقع أن نحظى هذه السنة بفرص عرض وحضور أكبر وأن يزيد وعي السوق بما تقدمه لكسمارك على صعيدي حلول الطباعة والتصوير»، وتؤكد الشركة أنها لم تفوت فرصة المشاركة في معرض جيتكس منذ إقامته في العام 1992 وصرح فيوليت في هذا السياق» قائلاً: «نحن راضون تماماً عن مشاركاتنا السابقة في معرض جيتكس، ولا نخفي سعادتنا بمشاركتنا هذه السنة التي تتيح لنا فرصة عرض المنتجات والبرامج التي تقدمها شركتنا». وتبعاً لتصريحات لكسمارك، قدمت لهم مشاركاتهم السابقة في معرض جيتكس مساعدة أساسية ومهمة على صعيد ترسيخ حضورها في المنطقة، وهذا ما عبر عنه فيوليت بقوله: «كانت مشاركتنا في معرض جيتكس السنة الماضية ذات طابع خاص، لأنها كانت السنة الأولى التي نشارك فيها في معرض جيتكس بوصفنا شركة تابعة للكسمارك العالمية. وخرجنا من تلك المشاركة على نجاح واضح ومتميز كونها أتاحت لنا عززت من حضورنا في المنطقة ومكنتنا من كسب المزيد من المصداقية في السوق». تسعى لكسمارك من مشاركتها في جيتكس هذه السنة إلى عرض أحدث تشكيلة من منتجاتها على صعيد الطابعات اللاسلكية الملونة النافثة للحبر مثل 1420Z و4550X و 9350.X وتسعى لكسمارك إلى التركيز أكثر على سوق الطابعات اللاسلكية من الفئة السائدة، كما تركز أيضًا على تلبية حاجات المستخدمين في المنازل والشركات الصغيرة والمتوسطة. وستعرض الشركة أيضًا عن خدمات إدارة الطباعة التي تقدمها لخدمة للشركات والمشاريع الضخمة، وستسلط لكسمارك الأضواء على طابعاتها النافثة للحبر من فئة (الكل في واحد) وأجهزة الطباعة الليزرية متعددة الوظائف التي تحظى بنمو مستمر ومستقر في أسواق الإمارات العربية المتحدة.



فرانسوا فيوليت
مدير عام
لكسمارك في
الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا

ويعلق فيوليت على مزايا طابعاتهم النافثة للحبر قائلاً: «بالإضافة إلى تصاميمها القوية والموثوقة، تمتاز طابعاتنا الجديدة النافثة للحبر بلوحات تحكم سهلة الاستخدام، وسرعات طباعة عالية ووفرة أدواتها الخدمية الموجهة لإنتاج مستندات ذات مظهر ذكي واحترافي، وصور رقمية رائعة بلا حواف، بتكلفة اقتصادية جداً» ويتابع فيوليت: «سنسلط الضوء أيضًا على أحدث منتجاتنا على صعيد أجهزة الطباعة الملونة، مثل n782C و dn935C، وستحظى أجهزة الطباعة متعددة الوظائف بتركيز خاص منا أثناء المعرض، مثل الجهاز المتعدد الوظائف e940X الذي سنركز على عرض قدراته الممتازة في الإدارة متطورة للمستندات، وعمليات الطباعة المحسنة، أكثر من التركيز على مواصفاته التقنية».

وأكد فيوليت أن لكسمارك لم تغفل عن التحضير لإطلاق مجموعة عروض متميزة لزوار جيتكس وزبائنها المحتملين، وقال في هذا الصدد: «سنقدم ثلاثة عروض رئيسة. يتضمن عرضنا الأول بيع الطابعة 4550X مع حزمة مرفقات تتضمن عبوتي حبر ورزمة أوراق لطباعة الصور. ويقوم عرضنا الثاني على بيع الطباعة الليزرية الملونة n502X الجديدة (أربعة في واحد) بنسبة تخفيض تبلغ 20٪. ويتعلق عرضنا الثالث» أشتر رزمة وأحصل على الثانية مجاناً ببيع رزم ورق طباعة الصور من المقاس 6A)60 ورقة في الرزمة)».



أوبتوما تقدم تشكيلتها الجديدة

تعد أوبتوما من الشركات الرائدة على مستوى العالم في مجال تصميم وتصنيع أجهزة الإسقاط للتطبيقات التجارية، والتعليمية، وتطبيقات الإنتاج البصري والسمعي الاحترافية، والترفيه المنزلي. وتنتشر مكاتب مجموعة أوبتوما في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية وآسيا، وتغطي أوروبا، من مقرها الرئيس في لندن، مناطق أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، بينما تقدم خدماتها محليا بواسطة مكاتبها الإقليمية في ألمانيا وفرنسا والنرويج. تحدثنا بمناسبة معرض جيتكس مع آدم دينت، مدير مبيعات ROE، أوبتوما أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، فدار معه الحوار التالي:

المجلة: لماذا تحرص أوبتوما على المشاركة في معرض جيتكس دبي؟

دينت: بصفتها واحدة من الشركات الرائدة على مستوى العالم في مجال تصميم أجهزة العرض الرقمية وتصنيعها، تنتهز أوبتوما فرصة معرض جيتكس لكي تثبت مرة أخرى تميزها وقوتها في هذا المجال. نحن نرى في معرض جيتكس فرصة ذهبية بالنسبة لنا لكي نخاطب وجها لوجه واحدة من أسرع الأسواق التقنية نمواً في العالم. إن معرض جيتكس ما هو إلا فرصة مثالية بالنسبة لشركة أوبتوما لكي تعرض تشكيلتها الحالية والجديدة من أجهزة الإسقاط الرقمية متنوعة الأغراض، للاستخدامات المنزلية والمكتبية والسينمائية. تقدم أجهزة عرض أوبتوما صورة يبلغ عرضها 100 بوصة وأكثر وتتمتع بأعلى مستويات الوضوح العالي 1080p، وكل ذلك بسعر أقل بكثير من أسعار تقنيات العرض الأخرى. إلى جانب ذلك، سوف تعمل أوبتوما على توضيح مزايا تقنيات العرض الحديثة من حيث الجودة والمرونة والكفاءة الاقتصادية، بالإضافة إلى أحدث ما توصلت إليه التقنية في هذا المجال، تقنية الليزر الرقمية. بعد مشاركتنا الناجحة جداً في معرض جيتكس 2006 هذه هي المرة الثانية التي نشارك فيها في هذا المعرض الرائد، في المنصة رقم A4-40 قاعة رقم 4.

المجلة: ما الذي تسعى شركتكم إلى تحقيقه من خلال مشاركتها في معرض جيتكس دبي؟

دينت: إن جيتكس هو الموقع المثالي لتقديم التشكيلة الجديدة، خريف 2007 من منتجات أوبتوما، وتعريف زبائننا وشركائنا في المنطقة على مزاياها وإمكانياتها الفريدة. سوف نحرص على تقديم نماذج متنوعة من منتجاتنا التي تلبي جميع الاحتياجات من التطبيقات البيانية إلى المنزلية. كما سنقوم بالإعلان عن تشكيلتنا الجديدة من أجهزة الإسقاط المنزلية السينمائية والتي سنطرحها لأول مرة خلال فترة المعرض. صممت التشكيلة الجديدة لكي تلائم مختلف الميزانيات وتلبي مختلف الاحتياجات، بينما تبدأ أسعارها من 1900 درهم فقط. إن المعرض فرصة رائعة لنا كي نعزز من الوعي باسم شركتنا ونوطد مكانتها في المنطقة، ونؤكد على التزامنا بمصالحها.

المجلة: ما هو موقف شركتكم حيال أسواق الشرق الأوسط والفرص التي تقدمها؟

دينت: نحن نتعاون مع بعض من أكبر شركات المنطقة، حيث قمنا بتنفيذ العديد من المشاريع الناجحة في القطاع الخاص، وقطاع التعليم، وقطاع الإنتاج البصري والسمعي، والترفيه المنزلي. تتمتع منطقة الشرق الأوسط بالكثير من عوامل الجذب وتزخر بالكثير من الفرص بالنسبة لنا، وأعمالنا فيها تشهد نمواً مطرداً، والطلب على منتجاتنا يزداد باستمرار. إن كلا من خدماتنا ومنتجاتنا يشهد طلبا متزايدا في أسواق الشرق الأوسط، سواء في القطاع التجاري أو المنزلي.

المجلة: ما هي المنتجات والخدمات التي ستسلط عليها شركتكم الأضواء خلال معرض جيتكس؟

دينت: سوف نسلط الأضواء على تشكيلة منتجات أوبتوما الكاملة والتي تشمل أجهزة العرض الموجهة للاستخدام المكتبي أو في أغراض الترفيه المنزلي، كما سنعرض منتجاتنا التي تركز وتتوافق مع التوجه الجديد نحو دمج استخدام أجهزة العرض في تطبيقات الحاسوب والترفيه المنزلي معاً.

المجلة: ما هي أهم ثلاثة أهداف إستراتيجية تسعون إلى تحقيقها في أسواق الشرق الأوسط خلال عام 2007؟

دينت: تسعى أوبتوما إلى محاكاة النجاح الذي حققته في الأسواق الأخرى، حيث نجحنا، مثلا، في توطيد مكانتنا في أسواق الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا الغربية، كواحدة من أهم خمس شركات متخصصة في هذا المجال.

كما نسعى أيضا إلى جلب مهاراتنا وخبراتنا الطويلة وأن نضعها في خدمة قطاعات المنطقة التجارية، كقطاع التعليم وتجارة التجزئة والقطاع التجاري، وتقنية المعلومات، والسينما المنزلية، وغير ذلك من القطاعات الرئيسة التي نتعاون معها لتوفير أفضل العروض المغرية إلى زبائننا وشركائنا.

ونحن لا نحرص على تقديم أفضل المنتجات بأفضل الأسعار فحسب، بل نحرص أيضا أن يحظى المستخدم النهائي بالدعم الفني الكامل الذي يضمن له تحقيق أقصى استفادة ومتعة من أجهزة عرض أوبتوما. أما هدفنا الأساسي هو أن نجعل من أوبتوما الخيار الأول لدى المستخدمين، سواء كانوا من القطاع الخاص أو العام أو المستخدمين المنزليين، الباحثين عن أفضل أجهزة الإسقاط، وفي جميع أرجاء المنطقة.





معرض جيتكس: خلف الكواليس

لا ريب أن المشاركة بمعرض مثل جيتكس ليست مجرد نوع من الرفاهية أو تشبه نزهة في حديقة غناء، بل هي ساعات طويلة من التخطيط ومن العمل الدءوب يقضيها كل من المنظمين والعارضين قبل موعد هذا الحدث، وقبل أن تفتح الستارة على واحد من أكبر المعارض العالمية في تقنية المعلومات.
ما أن يقترب افتتاح معرض جيتكس 2007 الذي يمتد لأسبوع هذا العام، حتى نبدأ بالشعور بوهجه يتولد حول المدينة. وربما لا يدرك معظم الناس أن تحضير أجنحته، مثل بناء روما، لا يمكن أن يتم في يوم وليلة. وكي نلقي الضوء على هذه المسألة، تحدثنا مع خبراء في هذا المجال لنطّلع على أرائهم وخبراتهم في المشاركة بأعظم معرض للتقنية في المنطقة، وخرجنا بهذه النتيجة التي ننشرها في الصفحات القليلة التالية.

ـ كريس فيرناندو

ضرورة التخطيط!

لا ريب أن المشاركة في أي حدث يتطلب التخطيط، إلا أن كل من الكفاءة العالية، والعمل الجاد يمكن أن يجعلا من تلك المشاركة تجربة ناجحة جداً في الترويج للعلامة التجارية للشركة، والتوعية الناجحة للجمهور بها. بداية، على الشركات أن تجيب على العديد من التساؤلات عندما تفكر بالمشاركة في جيتكس. فلا بد أن تتساءل، ما هي الرؤية والهدف من المشاركة في الحدث؟ وما هي الوسائل التي تستطيع عبرها تحقيق أهدافها؟ ومتى يحين الوقت الملائم لأن تجرى مسابقة أو أن تعلن عن نتائج المنافسات؟ ما هو العدد الملائم من الزوار الذي يتسع له الجناح؟ كم ستبلغ التكاليف المالية للمشاركة في الحدث؟ وعلى الشركة أن تجد الأجوبة على تلك الأسئلة، غير أن تجزئة المسألة إلى خطوات متتالية تمكننا من تخطيط حضور فعال في معرض جيتكس يقول دايف بروك مدير التسويق في شركة ديل في المنطقة العربية وأوروبا وإفريقيا: «يشكل تمثيلنا في معرض جيتكس وسيلة لدعم لشركائنا وزبائننا في المنطقة. وقبل قيامنا بأي شيء عن المعرض لابد بداية من أن نحدد عدد شركائنا الذين نعمل معهم ونوع المنتجات التي سنعرضها في الحدث. وتشمل الأشياء الأخرى التي نأخذها في الاعتبار عند التخطيط للحدث موقع الجناح والتكاليف اللازمة وفرص البيع وإشهار العلامة التجارية وعدد الزوار». ويتضمن تخطيط الحضور الناجح لجيتكس أيضاً، إعداد الموازنات وتأمين مساحة العرض والدعاية اللازمة لذلك.



فارشا كاتارا مدير التسويق في شركة إبسون الشرق الأوسط: «نحن لا ننظر إلى مساحة العرض على أساس الحجم فقط. بل ننظر إليها على أساس الكفاءة والبساطة في تقديم المنتجات. ونحن نشعر بأنها الطريقة الأكثر فعالية عند التواصل مع زبائننا».



ويعلم الخبراء في هذه الصناعة أن مفتاح نجاح الاشتراك في معرض جيتكس يمكن في أن تبدأ مبكراً. تقول فارشا كاتارا مدير التسويق في شركة إبسون الشرق الأوسط: «نحن لا ننظر إلى مساحة العرض على أساس الحجم فقط. بل ننظر إليها على أساس الكفاءة والبساطة في تقديم المنتجات. ونحن نشعر بأنها الطريقة الأكثر فعالية عند التواصل مع زبائننا. فحالما تتم الموافقة على مساحة الجناح والتصميم الأساسي له، نبدأ بالعمل على منطقة العرض كي نتحقق من جعل المنتج مرئياً بأكبر قدر ممكن. ونأخذ هنا في الاعتبار الانطباع البصري والتوعية بعلامتنا التجارية في تصميم جناحنا، ونعمل على أن نجعل عناصر رسالتنا تصل إلى الزبون بشكل فعال». وتحدث جمال مرقه المدير العام لشركة Protechnology قائلاً: «علينا أن نتأكد في كل حدث نشارك به من توفر عائد جيد للشركة مقابل الاستثمار الذي تدفعه، ثم نخطط للمشاركة. وهذا يشمل الحصول على المقاول الصحيح للجناح والذي يقدم لنا تصميم رائع بأقل التكاليف بالإضافة إلى اجتذاب جهات للمشاركة برعاية هذا الحدث. ونخطط بعناية، ونصرف جهداً أيضاً على صعيد النشاط الإعلامي، وذلك للحصول على تغطية إعلامية جيدة من خلال المقابلات التلفازية والنشرات الصحفية والتغطية الإعلامية الشاملة». وأضاف مرقة بأن Protechnology قد طورت كل من وتقنياتها وطرائقها الخاصة، وتركز كل عام على تقديم الحلول الجديدة للسوق دائم التطلب.

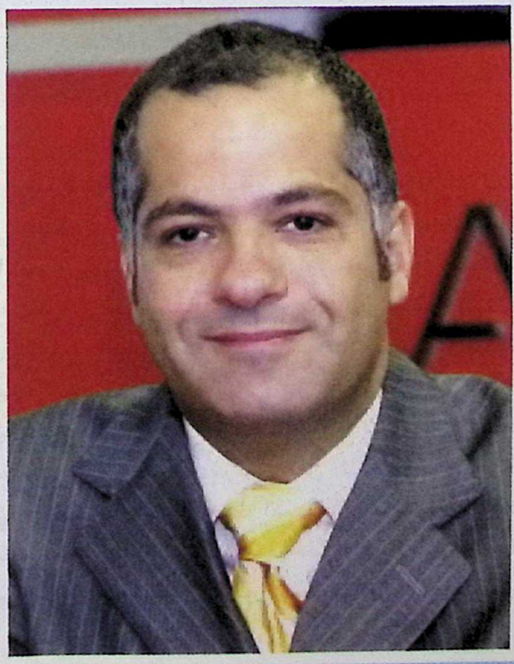
التصميم الجيد للجناح

وبحسب أنجو أرّورا مدير التسويق لشركة HTC لكل من إفريقيا والشرق الأوسط، فإن العديد من العوامل دخلت في اتخاذ القرار قبل مضي شركة HTC قدماً للمشاركة في المعرض. وتقول: «تشمل تلك العوامل هدف الشركة، ومواقع المنافسين، ومقدار تدفق الزوار للجناح، وسهولة الوصول، وعدد الأشخاص الموجودين في الجناح ومدى توفر المساحة لتوفر الترفيه. وعليك أن تنظر إلى اتجاه السوق بدرجة معينة بالتوازي مع إبراز نفسك بشكل يجذب الجماهير، ولهذا ندرك الحاجة للابتكار».

كما تشير أرّورا إلى أن مفتاح التصميم الناجح للجناح يعتمد على إيجاد التوازن بين الانطباع البصري والتكلفة والاستخدام الذكي للمواد، وتقول: «إن التحدي يكمن في البحث عن المزيج الصحيح للمواد التي تبرز رصانة الشركة، ومع هذا تجذب انتباه الجمهور. وهذا يعني استخداماً ذكياً، ومدروساً للمساحة يظهر عملياً كل من البساطة والانتباه للتفاصيل. ويميل الزوار للتفاعل ولاكتشاف ما يقدمه جناحك من خبرة مثيرة».

كما أنه من المهم إشهار حضور شركتك بحدث مثل جيتكس. وكشف خبراء الصناعة بأنه يمكن للشركة أن تنفق كل الوقت والمال المتوفر في العالم، لكن إذا لم يعلم أحد مسبقاً بحضورك في هذا الحدث، فإن عدد الحضور لجناح الشركة سيكون قليلا نسبياً. ولهذا تعتقد الشركات بأنه عليها الترويج لحضورها جيتكس قدر الإمكان باستخدام الوسائل المتاحة.

ويوضح مرقه قائلاً: «الدور الرئيس للجناح هو خلق التفرد للشركة بين العديد من المشاركين، فالأجنحة ذات العلامة الفارقة والتصميم والتنظيم الجيدين هي الأكثر جذبا للزوار». ويميل اتجاه السوق هذه الأيام إلى الأجنحة التفاعلية المجهزة بورش عمل حية والعرض المباشر والوسائل الترويجية والتجربة المباشرة للمنتجات ونأخذ كل هذا في الاعتبار عند اختيار تصميم الجناح لجذب انتباه الزوار». وبحسب روجير الطويل مدير التسويق والتوزيع في المنطقة العربية وإفريقيا وأوربا لشركة أفايا، فإن الشركة تأتي دائماً بالتصاميم المبدعة، وهي تنظر إلى المفاهيم والتصاميم التي تهيمن على السوق/الصناعة والتي تتوافق مع فكرها ورسالتها. ويقول: «نحن نهتم دائماً بالتقنية المتعلقة بصناعتنا وسوقنا، وننظر إلى أكثر الأفكار تقدماً وحداثة. وهذا يعطي زبائننا لمحة عما هو متوفر حالياً وما هو موجود على خط الإنتاج. ويبدأ التخطيط الدقيق حالما يتم حجز الجناح. حيث نقرر الفكرة والهدف وحسب ذلك يتم تنظيم ورش العمل كما تحدد الإعلانات الرسمية وإطلاق المنتجات والمنتجات التي ستعرض». وتابع طويل قائلاً: «عندما يتم تجهيز جميع هذه الأشياء تقوم أفايا باختيار المقاولين بناء على قدراتهم في تحقيق هذه الفكرة، ثم يتم التباحث بشأن الأسعار والتصاميم التي أرسلوها. وبعد ذلك نحضر لجدول الأحداث والعروض والرسالة/القصة التي نريد من جناحنا إيصالها. ومن المهم أن يحمل التصميم الرسالة بدلاً من مجرد تحقيق حضور الشركة».



روجير الطويل مدير التسويق والتوزيع في المنطقة العربية وإفريقيا وأوربا لشركة أفايا، إن الشركة تأتي دائماً بالتصاميم المبدعة، وهي تنظر إلى المفاهيم والتصاميم التي تهيمن على السوق/الصناعة والتي تتوافق مع فكرها ورسالتها. ويقول: «نحن نهتم دائماً بالتقنية المتعلقة بصناعتنا وسوقنا، وننظر إلى أكثر الأفكار تقدماً وحداثة.





الحصول على المساعدة عند الضرورة

لا ريب أنه يوجد أسباب تدفع الشركات غالباً إلى توظيف متخصصين خارجيين للقيام بهذه المهمة، فهم يجيدون ما يفعلون. والحقيقة أن الشركة لا تستطيع تنفيذ ذلك بنفسها. يقول آدم دينت مدير التسويق متحدثاً عن شركة Optoma الأوربية: «على الرغم من أننا ندير مشاركتنا في معرض جيتكس داخلياً، إلا أننا نستفيد من المتخصصين المحليين والمتعاقدين من أجل تنفيذ جل بناء الجناح. وتوجد عمليات لوجستية سلسلة جداً لشحن بضاعتنا من بريطانيا وإيصالها إلى أرض الحدث».

يقول ضياء ذبيان المدير العام لشركة BEA eSolutions مؤيداً آدم دينت: هذه هي المشاركة الثامنة لشركة BEA في جيتكس. وخلال هذه الفترة وضعنا طريقة قياسية في التعامل مع المساحة والموقع وإدارة الحدث. وجعلت كل من الخبرة والوقت هذه العملية سهلة نسبياً لشركة BEA وعملنا بحرص شديد على اختيار الشركة المناسبة لتقوم بالتصميم وبناء جناح المعرض المعبر عن رسالتنا. وأخذنا في الاعتبار خلال عملية الاختيار العوامل التالية بدقة: التخطيط، والقدرة على التطبيق، وعروض المنتجات، إضافة لتصميم الجناح. ونحن في BEA نحرص على التأكد من كل تفصيل لهذا الحدث على الأقل قبل 72 ساعة من بداية الحدث». وتحدث الطويل من أفايا بأن لدى قسم التسويق في شركته فريق عمل ينزل إلى مكان الحدث للاهتمام بكل الأمور ابتداء من الشؤون اللوجستية والتخطيط وحتى التطبيق. ووفقاً له فإن التخطيط يبدأ غالباً قبل ستة أشهر على بداية الحدث، حيث يسلّم الفريق خطة كاملة للمشروع، وجدول أعمال البناء خلال وبعد المعرض. يتم تنفيذ هذه الخطط قبل ثلاثة شهور من بداية الحدث ويتم إيصال الرسائل إلى الزبائن. ويقول: «نراقب بشكل منتظم اتجاهات السوق ونحاول باستمرار أن نفعل كل ما يعزز مستوى ما نقوم به. نستلهم أفكارنا من أحدث التقنية والطرائق التي تتناسب أفضل ما يمكن مع ما تفعله أفايا. أما من جهة الاستلهام من المنافسين، فإنهم هم من يثنون على تصاميمنا وتصوراتنا المدهشة ويستوحون منّا».

> خلدون الشمعة مدير التطوير والتسويق في شركة كمبيوتر الإمارات
> **«بعد أن يتم الاتفاق داخلياً على الفكرة على كل شركة أن تتدارس ذلك مع متطلبات الترويج للعلامة التجارية والمتطلبات الأخرى، قبل أن يتم إرسالها إلى وكالات خارجية»**

ويرى خلدون الشمعة مدير التطوير والتسويق في شركة كمبيوتر الإمارات، أنه بعد أن يتم الاتفاق داخلياً على الفكرة على كل شركة أن تتدارس ذلك مع متطلبات الترويج للعلامة التجارية والمتطلبات الأخرى، قبل أن يتم إرسالها إلى وكالات خارجية. ويقول: «نتابع مع المقاول بشكل مستمر تى تتحقق النتيجة المطلوبة. وتعطى الأهمية للمفاهيم المبتكرة والأصيلة والقابلة للتطبيق عملياً بدلاً من السير بشكل أعمى خلف الاتجاهات الشائعة. إضافة لذلك فإن مساحة الجناح يجب أن تكون كبيرة إلى درجة كافية لاستيعاب كل شيء من دون التعرض للازدحام الكثيف».

استمتع به

اجعل من حضورك معرض جيتكس مسلياً وممتعاً حتى إذا كانت مبيعات شركتك هي الحلول البرمجية للمؤسسات. وبحسب خبراء الصناعة إذا أرادت الشركات أن تحافظ على اهتمام زوارها فلا تستطيع الاستمرار بعرض منتجاتها كامل اليوم. ويوضح ديريك موريسون المدير الاقليمي لشركة COGNOS الشرق الأوسط:«نحن نخطط للرسائل التي نريد توجيهها. ما هي الفكرة التي لدينا للحدث وعدد الموظفين الذين سنحتاجهم في الجناح. فالفكرة من المشاركة في الحدث أكثر أهمية من الهدايا المجانية. ولا ريب أن التجارب العملية للمنتجات تشكل دائماً أسلوباً جذاباً، لكننا نعمل على ضمان عرض عدد من التطبيقات التي تعبر عن فكرتنا» وبحسب خلدون شماع فإن التجارب العملية الحية تضفي قيمة على جناح أي شركة ويقول: «إن الجاذب الرئيس لجناحنا هي تجربة العروض الحية فالتقنيات لن تكون عندها في صناديق عرض زجاجية ولكن في البيئة الحقيقية التي يستطيع الزوار تجربتها بأنفسهم. ويضاف إلى ذلك أن لدينا بعض الأحداث الترفيهية والترويجية لزبائننا. بالإضافة إلى ذلك فإن جناحنا يدار من فريق من المحترفين الذين لايتمتعون بدراية عالية بالمعلومات الفنية فحسب بل يستطيعون تقديمها وفقا لأولويات الزبون، وبهذا يتم الاعتناء بكافة متطلبات الزبون». يقول حافظ حمدي مدير مبيعات آي تي وركس في المنطقة العربية: «إن نقطة القوة لأي شركة هي أن تفكر بأشياء جديدة مبتكرة، وأن تضع باعتبارها الرسائل والأهداف المتوخاة وهذا ما نفعله» وكما يقول موريسون بأنك لن تكون قادرا على جذب الزوار لجناحك بكل بساطة لأنك تمنحهم هدايا. فالناس ربما يزورون جناحك عندها من أجل الهدايا وليس للحصول على معلومات عن المنتج. وتقول أروَرا: «تعد العروض العملية من أهم طرائق إغراء الزوار بالتوجه لجناحك. ونحن نعتقد بأن الزوار سيحتشدون عند بعض الأجنحة في معرض جيتكس إذا كان لديها شيئاً مميزاً تعرضه. ونعتقد بأن جناحنا سيكون من أكثر الأجنحة جذباً في المعرض وذلك لحداثة وجودنا فيه، ولأن هواتفنا النقالة قد لاقت رواجاً كبيراً في السوق».



حافظ حمدي مدير مبيعات آي تي وركس في المنطقة العربية:

«إن نقطة القوة لأي شركة هي أن تفكر بأشياء جديدة مبتكرة، وأن تضع باعتبارها الرسائل والأهداف المتوخاة وهذا ما نفعله»

إليك كي تضمن جعل مشاركتك في جيتكس ناجحة:

1. حدد إجابتك عن الأسئلة التالية: ماذا، ومن، وأين، وكيف، ومتى.
2. ضع جل اهتمامك بالتفاصيل الدقيقة. فمن المهم جداً اختيار الوقت والمكان الصحيحين.
3. ضع مخططاً مرسوماً للمشروع. فهذه هي الطريقة الأفضل لتحافظ على تتبع جهات الاتصالات، وقوائم الضيوف، ولوائح الأسعار، والموظفين، والموسيقى، والديكور، والأمن وهكذا في ملف واحد.
4. صمم جناحك بكل حرص، استخدم قدراتك الابتكارية مع الوسائل البصرية والأفكار لتتناسب مع أي موقع للجناح.
5. ضع تصورك للمشاركة في الحدث. من المهم أن تنجز نظرة شاملة وحسية عن الجناح والمشاركة قبل الحدث.
6. اضبط جميع العناصر الرخوة. وتأكد مرتين من كل شيء مع التدقيق في التفاصيل الدقيقة في خطتك.
7. تابع ما بعد الحدث. وذلك من خلال عمليات التنظيف، وضبط النفقات، والمواد المرتجعة، وهكذا.... ولا تغفل عن إرسال بطاقات الشكر!

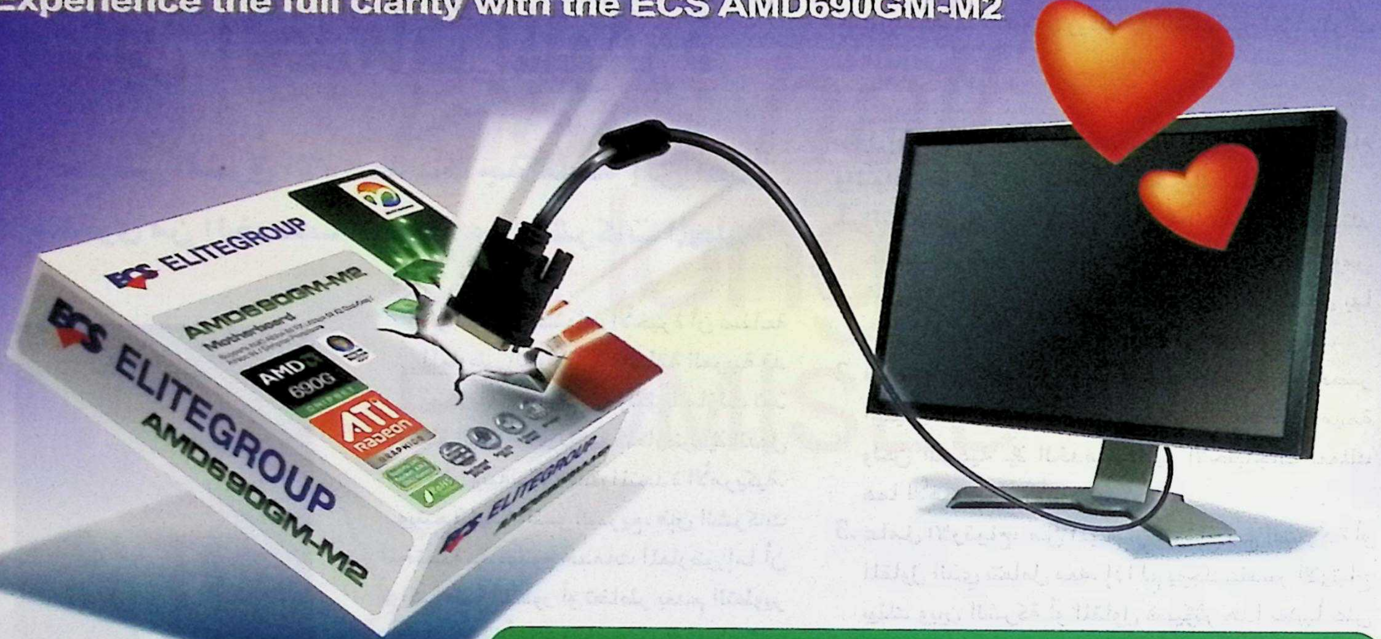
ECS ELITEGROUP

Simply Smart

ECS 20th Anniversary

Satisfy Your Viewing Desire

Experience the full clarity with the ECS AMD690GM-M2





DVI (Digital Visual Interface) on board

With this feature, you can get the full clarity and stability of liquid crystal display technology — with sharp, clear pixels. No need to buy an extra VGA card.

AMD690GM-M2

AMD 690G + SB600

CERTIFIED FOR Windows Vista™ | AMD 690G CHIPSET | ATI Radeon GRAPHICS | Supports AMD Socket AM2 DDR2 Memory

Advanced Multimedia Capabilities

- ✓ **Best Windows® Vista™ Performance**
- ✓ **Home Theater-quality Enjoyment**
- ✓ **Superior 3D Graphics Engine**



- Supports AMD Athlon™ 64 FX / Athlon™ 64 X2 Dual-Core CPUs
- Supports HT 2000 MT/s
- Supports Dual DDR2 800 memory
- Integrated ATI Radeon® Xpress 1250 graphics
- Features 1 PCIe X16 slot, 1 PCIe X1 slot
- Built-in Gigabit LAN
- Supports SATAII 3Gb/s with RAID 0, 1, 0+1 function
- Integrated 8-channel High Definition Audio

www.ecs.com.tw

ASBIS MIDDLE EAST Dubai, United Arab Emirates

Warehouse VA-1, r/a #8, PO Box 17706, Jebel Ali Free Zone tel. +971 4 883 5929, +971 4 883 6551

النمو السريع للمعارض مقابل الخدمات المتوفرة

معارض الشرق الأوسط بحاجة ماسة إلى أعلى مستوى من الخدمات المقدمة من الشركات المحلية



ناصر دياب، رئيس تطوير الأعمال في شركة إكسبوهت

لوحظ في السنوات الأخيرة أن صناعة المعارض الدولية في المنطقة العربية قد نمت بطريقة جذرية ولكنها مازلت تعدّ حديثة العمر مقارنة مع المعارض في الدول الأوروبية والولايات المتحدة الأمريكية. ونتيجة لهذا النمو السريع، فإن الشركات المختصة في تقديم خدمات المعارض إما أن تواكب هذا التطور أو تخاطر بعدم التطوير بالأداء. فمثلاً، تضاعف اشتراك الشركات المحلية والدولية في السنوات الأخيرة الماضية بالمعارض في دبي مما أدى إلى ترسيخ مكانة دبي في خريطة المعارض العالمية المرموقة.

> يتمتع ناصر دياب بخبرة واسعة في مجال تنظيم وإدارة المعارض والحملات التسويقية في المنطقة العربية والولايات المتحدة الأمريكية تتجاوز 16 سنة.

ويستضيف مركز دبي التجاري العالمي ما لا يقل عن سبعين معرضاً دولياً، بالإضافة إلى أن المركز ذاته ينظم 21معرضاً سنوياً، أكثرها شهرة معرض جيتكس. وإذا كان الازدياد في تنظيم المعارض هذا يدل على شيء فانه يدل على مدى اهتمام الشركات بالمعارض وجعلها القناة الرئيسة لتسويق منتجاتها. وقد شمل هذا التطور الهائل دخول شركات عالمية، مثل شركة ريد للمعارض إلى سوق الإمارات لتنظيم سلسلة من المعارض المتنوعة في دبي و أبوظبي. ومع هذا النمو الهائل في سوق المعارض ارتفع تلقائياً الطلب على الشركات التي تقدم كافة الخدمات لهذه المعارض بشكل ملحوظ جداً. والسؤال هنا كيف نجد شركة خدمات معارض ذات كفاءة عالية وخدمة مميزة تستطيع أن تلبي احتياجاتك وتدير اشتراكك في المعارض في وقت تزداد فيه المعارض بشكل مستمر؟

إن الحصول على شركة خدمات معارض تستطيع فهم احتياجاتك وتتعهد بتقديم مستوى عال من الخدمة يشكل تحد بذاته خاصة أن الطلب على حلول خدمات المعارض في ازدياد مستمر. ويتطلب اجتياز هذه الصعوبات وتأمين اشتراك ناجح في المعارض مراعاة بعض العوامل الداعمة لهذا النجاح. يبدأ ذلك بتعيين مقاول خدمات ليكون شريكك في التحضير للاشتراك في المعارض.

حاول أن تطبق هذه النصائح حتى تحقق النجاح والتوافق من قرارك في اختيار الشريك المناسب:

1. **التواصل:** حتى تحقق الأفضل في التعامل مع مقاولك عليك بالتواصل معه دائماً بكل صراحة وشفافية. ومن المهم أن تشعر بالارتياح من الطريقة التي يتعامل بها وعليك أيضا أن تكون واضحاً في توصيل ما تريده.
2. **مراعاة عدة عوامل أثناء اختيار المقاول:** لا تحصر اختيارك على عامل التكلفة. فالتكلفة بلا شك مهمة ولكن النوعية في الخدمة وتلبية الاحتياجات لعملك هما الأهم وأكثر الأمور حساسية.
3. **عامل الارتياح:** من المهم أن ترتاح مع الشركة أو المقاول الذي تتعامل معه. إذا لم يوجد عنصر الارتياح بينك وبين الشركة أو المقاول فسيؤثر هذا سلبياً على مجرى العمل ونتائجه. لان عمل المعارض يعتمد بشكل رئيس على التعامل الشخصي.
4. **كن مهيئا لتقليل السيطرة:** عندما تفوض عمل التحضير للمعرض للمقاول الكفوء لا يمكنك أن تدير أداءه تحت المجهر. فعندما تعيّن المقاول أو الشركة دعه ينفذ عمله من دون تدخل مستمر بمجرى العمل. وعليك أن تتغاضى عن بعض الأمور الصغيرة أثناء ذلك، فإذا فهم المقاول عملك وكيفية التنفيذ فلا بأس من إعطاءه الصلاحية في أخذ بعض القرارات اللازمة لتحضير المعرض.
5. **الاستعانة بألية عمل موحدة:** بوجود التقنية المهيأة لتحضير جدولة الأعمال والاجتماعات الدورية يمكن أن تتيح لمقاولك العمل كمكمل لفريق عملك وجزء من الآلية المستخدمة لديك وذلك باستخدام البرامج الحاسوبية التي تتوافق مع البرامج التي يستخدمها مقاول المعرض حتى تتمكن من تأمين جدول عمل واتصال سهل موحد وهذا بدوره سيحسّن من أداء العمل مع المقاول.
6. **تعريف مقاول المعرض بفريق عملك:** عندما تعرّف مقاولك بفريق عملك يضمن لك ذلك إلمام المقاول بكل وظائف وآليات عملك والتي ستمكنه من تأدية عمله حسب توقعاتك.

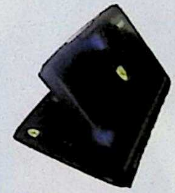
لا تفوّت زيارة هذه الشركات

لقد بدأ معرض جيتكس وحان موعد البهجة للمتحمسين من هواة التقنية وحانت أيضاً الفرصة لأمثالنا من ذوي الأناقة والفطنة أن ننال المنتجات التي طالما جذبتنا. بعض تلك المنتجات شاركنا في إطلاقها، وأخرى حلمنا بامتلاكها. وها قد حانت الفرصة أخيراً لتلمس الجهاز الذي تصفحت عنه إنترنت أو أعجبت به على واجهة متجر. تستطيع في جيتكس الآن الاستمتاع بأجزائه الصلبة وأن تنغمس في معرفة ما يستطيع تقديمه أيضاً، وربما تشعر كأنك طفل أعطي الفرصة للعب بالألعاب التي شاهدتها مرةً في متجر الألعاب.

وما أن تتدبر تنظيم جدول مواعيدك لمعرض جيتكس (بعد كل الحجج التي قدمتها لتجعل من رحلتك أمراً ضرورياً) اسمح لفريق التحرير في بي سي ماجازين أن يقدم لك مزيداً من الأسباب لوجودك هناك! وربما إذا كنت لا تزال تملك شيئاً من الطاقة بعد جولتك في عالم التقنية دعنا نتقابل ونتحادث سويةً.

نقدم لك هنا لائحة من 23 جناحاً لا بد لك من مشاهدتها، وهي تشكل اقتراحاً لمن يعشقون التقنية، والذين لا يستطيعون زيارة جيتكس لأكثر من مرة واحدة- وهو وقت قصير جداً في مثل هذا الأسبوع المزدحم كثيراً. وعملنا جاهدين كي لا يفوتك شيء يستحق المشاهدة هذه السنة.

إليك قائمة الشركات الواجب زيارتها مرتبة حسب الترتيب الأبجدي:



Acer

إيسر: جيتكس لحلول الأعمال

تركز إيسر بقوة على ثلاثة عناصر أساسية (التقارب الرقمي، قابلية الانتقال، والمؤسسات)، وهكذا سيكون الزوار قادرين على الاطلاع ومشاهدة التشكيلة الواسعة من منتجات إيسر الاستهلاكية والمحترفة (والتي تشمل أجهزة الحواسيب الشخصية والنقالة، والشاشات، والمزودات، وأقراص التخزين، وحلول الأعمال)، وتبدو بذلك تلك العوالم واضحة جداً، ويمكنك أن تغوص في عالم إيسر المليء بالعروض العملية الحية لأصناف منتجاتها.

ستستضيف إيسر في جناحها كبار مدرائها لتمكين الزوار من بحث بعض المسائل المتعلقة بالزبائن وجها لوجه. ولا ريب أن لدى الشركة العديد من العروض والصفقات الجاهزة لزبائنها. يقول كريشنا مورثي، المدير العام لإيسر في المنطقة العربية:«إن جل اهتمام معرض جيتكس يدور حول الزوار. فنحن نريد أن نجعله معرضاً لزبائننا ومكاناً لتلبية متطلباتهم سواء أكان منتجاً أو دعماً فنيا» هل يعني هذا أنه سيكون هناك كثير من الهدايا تنتظر عشاق إيسر. هل من يرغب في الحصول على بعض هدايا إيسر؟ أنا!

جناح إيسر: القاعة 3 المنصة C3-1.



Adobe

أدوبي: جيتكس لحلول الأعمال

ستعرض أدوبي للموهوبين والمبدعين قوة أحدث منتجاتها في مجالات الصور الرقمية، والفيديو الرقمي، والطباعة والنشر على إنترنت، وحلول خدمات الوثائق والمؤسسات، للربط بين الوثائق والناس والعمليات. ستطلق أدوبي إصداراتها الشرق أوسطية من برنامج CREATIVE SUITE بإصدارته الثالثة CS3. وستتضمن هذه الإصدارة مجموعة من ستة برامج: Design Premium، و Design Standard، وحلول Web Premium، و Web Standard وProduction Premium.

وتحدث أندرو ليندستورم المدير الإقليمي في المنطقة العربية وإفريقيا قائلاً:«لقد كان من دواعي سرورنا إطلاق برنامج CREATIVE SUIT 3 بنسخته العربية في هذا الحدث والذي سيساعدنا بشكل كبير على رسوخ موقعنا على أنه الشركة المفضلة إقليمياً في مجال تطوير التطبيقات والتي تساهم في تقديم حلول عملية قيمة».

ولإلقاء الضوء على عائلة أكروبات 8 وغيرها من المنتجات الرائدة كحلول الطباعة والحلول النقالة، والفيديو وشبكة إنترنت، ستعرض أدوبي كيف التقنيات والمنتجات التي استحوذت عليها تندمج بسلاسة مع ما تقدمه هي أصلاً.

ولهذه الغاية جلبت أدوبي مجموعة من المتخصصين بمنتجاتها للقيام بأكثر من خمسين جلسة تدريبية في جناحها ذو الطبقات المتعددة، والذي يتضمن غرفتي تدريب لأدوبي وواحدة لشركة وين سوفت، وهي شريك

أدوبي المتخصصة في تعريب منتجاتها. قد حانت الفرصة لطرح الأسئلة التي تهمنا على الخبراء في أدوبي! كوني مستعدة أدوبي.

جناح أدوبي: القاعة 4 المنصة C4-20B.

AMD
جيتكس لحلول الأعمال

من الأجهزة التي لابد من رؤيتها في المعرض الجهاز الرفيع المستوى Interactive Lifestyle Manager، وهو جهاز محمول باليد ذو شاشة عريضة يعمل في قلبه المعالج AMD Geode LX900@1.5W، الذي يعد واحداً من أكثر المعالجات تطوراً لتلبيته حاجة التطبيقات، وقد صمم ليعطي الأداء الأفضل بالحد الأدنى من طاقة النظام. فريق عمل المجلة لم ير شيئاً كهذا من قبل، فلم لا تطلع عليه أنت أيضاً.

يشغّل الجهاز ILM نسخة كاملة من ويندوز إكس بي، ويوظّف واجهة استخدام تعتمد على شاشة لمس. ويمكن الجهاز المستهلكين من الاستمتاع بتشغيل موسيقى وفيديو عالي الجودة، واستخدام تطبيقات تصفح إنترنت بشكل شبيه بالحاسوب الشخصي، وتشغيل تطبيقات كاملة، والوصول إلى شبكتي واي فاي، وواي ماكس المقبلة. يقول جوتام سريفاستافا نائب المدير العام لشركة AMD، ومدير التسويق والمبيعات، والمدير الإداري للشرق الأوسط وإفريقيا والباكستان:«يلبي جهاز ILM حاجة المستخدمين لأداة ذات مزايا عديدة. وهو يعمل بالاعتماد على المعالج AMD GEODE LX ذو البنيان المدمج، والذي يزيد من عمر البطارية، ويسمح بتصاميم صغيرة الحجم كتلك المألوفة في الأجهزة الزبون النحيفة، والحواسيب وحيدة اللوح، والتطبيقات الفائقة قابلية النقل».

يمكن للزوار مشاهدة وتجربة أحدث جهاز ILM من نوايا، وAMD في: القاعة 3 والمنصة B31.

آبل
جيتكس لحلول الأعمال

Arab Business Machine Ltd. (Apple IMC Middle East) وPro Technology Co LLC كلمتين فقط تخبرك لم لا يجب أن تفوت مشاهدة هذا الجناح: Apple. iPhone يقول جمال مرقة المدير التنفيذي والشريك المؤسس لشركة Pro Technology: «نحن نشعر بالحماسة لأننا سنعرض الجهاز في القاعة الرابعة مع بقية أجهزة آبل». وأضاف«سنعرض الطرازات المتوافقة مع المنطقة وسيكون الحضور قادرين على تجربة الجهاز بشكل حقيقي». وأكد أن: «أبل أعلنت بأنه سيتم إطلاق الجهاز في هذه السوق في شهر نوفمبر/تشرين الثاني أو ديسمبر/كانون الأول، ولكنني أعتقد بأن الجهاز سيكون متوفراً قبل هذا التاريخ». وخمن مرقة أن يكون سعر الجهاز في سوق التجزئة أعلى بنسبة تتراوح بين 10-15 بالمائة عن السعر في السوق الأمريكية والبالغ 500 دولار. وستعرض Pro Technology عدداً من المنتجات الأخرى للمرة الأولى في المنطقة كبطاقة ذاكرة بسعة مقدارها250 جيجابايت. وأخيراً! وبعد عدة شهور من انتشار أخبار آي فون ستكون الفرصة متاحة للاطلاع عن واحد من أكثر الأجهزة شهرة هذا العام. وهذه فرصتك الآن لتشبع نهمك بالحصول على آي فون. لمشاهدة الجهاز زر القاعة 4 والمنصة C4-10.

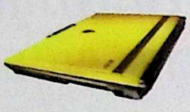

Apple

ASUS COMPUTER MEA
إلكترونيات المستهلكين

تخطط شركة أسوس، والتي تشمل منتجاتها: اللوحات الأم، وبطاقات الشاشة، والحواسيب النقالة، والمزودات، وتجهيزات الشبكة، والمساعدات الشخصية الرقمية، ومنتجات المنزل الرقمي والمزيد، تخطط لإطلاق العديد من المنتجات الجديدة لهذا العام في جيتكس.

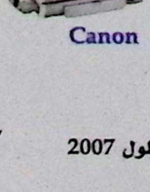
وأوضح مارفيس هيسو مدير المبيعات لكل من الشرق الأوسط وتركيا: «سيكون حضورنا في قسم إلكترونيات المستهلكين موعداً لإطلاق حواسيبنا المفكرة الجديدة لمبرجيني VX2، وS6F، وW6Fp، وH2R، وU1F، وG1، وG2. هل كنت تحلم دائماً بدفع دواسة اللمبرجيني حتى النهاية؟ لعشاق اللمبرجيني أو محبي سباق السرعة، يشكل الجهاز VX2 واحداً من أقوى اللمبرجيني بحيث لا نشك في أنك ستحصل على مخالفة سرعة. وسيعرض إضافة لذلك الجهاز ASUS elegant S6F وهو حاسوب مفكرة مغطى بالجلد لمحبي الجلد الكلاسيكي. ويعد S6F حاسوب المفكرة الوحيد المتوفر في السوق بغلاف جلدي. وبالتوازي مع ذلك ستتوفر منتجات أخرى من فئة الأجهزة فائقة قابلية النقل، والنحيفة مثل H2R، و G1 وG2.

أسوس موجودة في قاعة الشيخ راشد، المنصة رقم E9-1.


Asus

CANON
جيتكس لحلول الأعمال

هل لديك خطط لتشتري طابعة أو أن تقوم بطباعة صورك الحاسوب؟ لقد حان الوقت الملائم لاكتشاف نوع الطابعة


Canon


Dell

التي تحتاجها وربما تجدها هنا عند كانون. فلا تنس أن تلقي نظرة على جناح كانون لتشاهد طابعة الصور Selphy ES1. فالتصميم الذي تتمتع به هذه الطابعة ممتع، لأنها مجهزة بزر تشغيل واحد، وتستوعب خمسين صفحة. ويمكن للمستخدم الطباعة عليها من هاتفه النقال لاسلكياً عبر الأشعة تحت الحمراء أو بواسطة موائم بلوتوث اختياري.

DELL

جيتكس لحلول الأعمال

كمبيوتر الإمارات

تقدم ديل جيل جديد من المنتجات للمستخدمين في المنازل وقطاع الأعمال المتوسطة والكبيرة، مع مجموعة من الخدمات لكل من الأعمال والمستهلكين.

لمحبي حاسوب المفكرة ستقدم ديل سلسلة لاتيتيود، وPrecision M4300، والحاسوب النحيف XPS M12330 الذي يمنح الزبائن خياراً لإضفاء الطابع الشخصي عبر ثلاثة ألوان: اللون الأسود الرسمي، أو بياض اللؤلؤ، أو الأحمر القاني. وللمتحمسين للحاسوب المكتبي يتوفر لدى ديل الجهاز XPS 710 H2C، المزود بمرحلتي تبريد. وتجد أيضاً على الجناح أول ظهور للحاسوبين المكتبين Inspiron 530، 531 بالإضافة إلى العلامة التجارية Vostro من حواسيب المفكرة والحواسيب المكتبية. وتتوفر عائلة إنسبريشن كذلك بخيارات من ثماني ألوان.

وقال مايكل كولينز المدير العام لشركة ديل الشرق الأوسط: «تسعى ديل أن تزود زبائنها بأحدث التقنيات ذات القيمة والجودة الأفضل. وتحضر ديل لهذا العام عروض قوية من المنتجات الجديدة المتوفرة مباشرة، والتي تتراوح بين المنتجات المخصصة للمكاتب الصغيرة والمكاتب المنزلية، إلى حلول المؤسسات الضخمة».

وكما سيعرض أيضاً حلول المؤسسات والتي تتضمن مزودات PowerEdge وأنظمة التخزين EMC.

وستشارك ديل في معرض جيتكس من خلال شركائها في الإمارات، إمارات كمبيوترز (القاعة 4 المنصة C4-1)، Key Information Technology القاعة 3 المنصة 305) وMindware (القاعة 4 المنصة D-11) .

سيوفر جناح كمبيوتر الإمارات للزوار عروض عملية عن أحدث تقنيات الحياة الذكية للمنازل والأعمال، ويشمل هذا حلول نقالة متكاملة. وستعرض عدداً من التجارب الإيضاحية عدداً من الحلول الخاصة بصناعات معينة بالإضافة إلى أحدث المنتجات والخدمات من كبار الشركات مثل نوكيا، وديل، وسيسكو، و Tandberg، وGNSS، في جناحها.

DTK COMPUTER FZE

جيتكس لحلول الأعمال

ربما يكون الحاسوب Cuatro 9330، وهو أحدث جهاز للترفيه المنزلي من DTK، الحاسوب الذي تبحث عنه تماماً لترقية نظام الترفيه المنزلي لديك. وهو مزود بطقم الرقاقات Intel G965 Express بالإضافة إلى المنصة الجديدة من إنتل للترفيه الرقمي Viiv.

يقول نمر العتال المدير العام لشركة DTK: «يعمل الجهاز Cuatro 9330 بمعالج رباعي أو ثنائي النوى لنضمن أداءً ممتازً عند تشغيله لتطبيقات الملتيميديا. ويمكن أن يحل هذا الجهاز بكل سهولة مكان أجهزة الترفية الإلكترونية مثل مشغلات أقراص CD/DVD، وهو بلا ريب سيروق للجيل الجديد م مستخدمي التقنية الباحثين عن المزيد من الخيارات المبتكرة في عالم الترفيه» وأضاف:«يتوفر اليوم خيارات متعددة للمستهلكين في مجال الترفيه الرقمي، ما يجعل إطلاق Cuatro 9330 في المنطقة العربية ذا أهمية كبيرة. وبتزويده بتقنية VIIV من إنتل، لم يعد المستخدمين قادرين فقط على تنزيل الوسائط الرقمية فحسب بل أصبح سهلاً جداً عليهم تفصيل أسلوب الترفيه بشكل يناسب كل واحد منهم شخصياً».

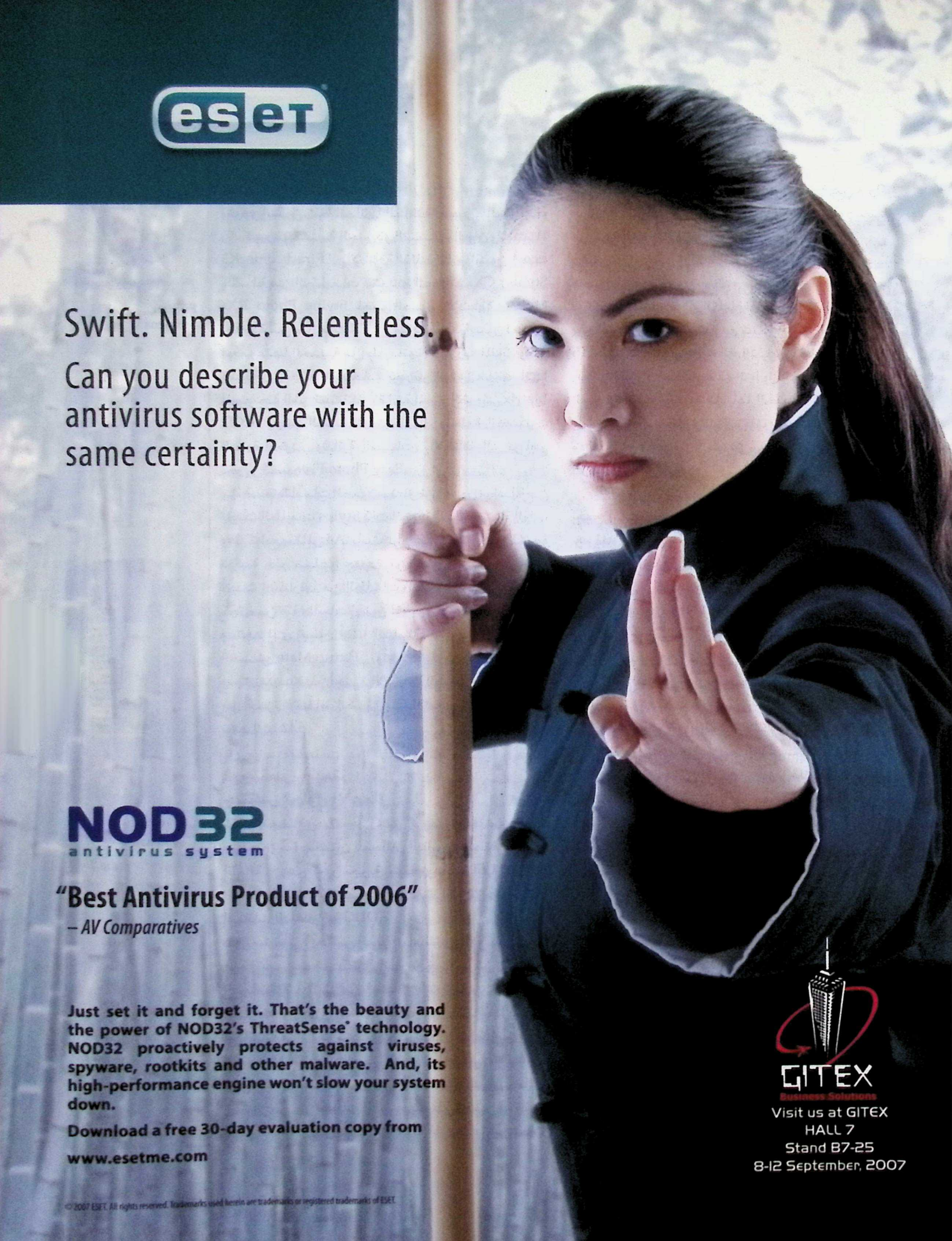
ويستطيع مستخدمو Cuatro 9330 ضمان الجودة العالية لتشغيل الفيديو بفضل تقنية Clear Video، من شركة إنتل، التي توفر قدرة تشغيل الفيديو عالي الوضوح.

وأكثر من ذلك، فإن بطاقة الشاشة Graphics Media Accelerator 3000 من إنتل توفر مزايا وضوح الصورة وغنى الألوان من دون الحاجة لبطاقات شاشة إضافية خاصة، وتدعم أيضاً أنظمة التشغيل المتقدمة مثل ويندوز فيستا. موقع DTK هو: القاعة-3 المنصة رقم E3-2.

إبسون الشرق الأوسط

جيتكس لحلول الأعمال

سيكون التركيز الأساسي لشركة إبسون هذا العام في جيتكس إستراتيجيتها 3i: أي الصور على الورق، والصور على الشاشة، والصور على الزجاج. وهكذا ستعرض أحدث منتجاتها من الطابعات النافثة للحبر، والطابعات متعددة الوظائف، والطابعات الليزرية وطابعات الصور والطابعات النقطية، والماسحات الضوئية، وأجهزة الإسقاط الضوئي، وحلول مبيعات التجزئة وذلك في


eset
Swift. Nimble. Relentless.
Can you describe your antivirus software with the same certainty?
NOD32
antivirus system
"Best Antivirus Product of 2006"
– AV Comparatives
Just set it and forget it. That's the beauty and the power of NOD32's ThreatSense® technology. NOD32 proactively protects against viruses, spyware, rootkits and other malware. And, its high-performance engine won't slow your system down.
Download a free 30-day evaluation copy from
www.esetme.com
© 2007 ESET. All rights reserved. Trademarks used herein are trademarks or registered trademarks of ESET.
GITEX
Business Solutions
Visit us at GITEX
HALL 7
Stand B7-25
8-12 September, 2007



Fujitsu Siemens

منصتها B-4-20 في القاعة 4.

وتوفر إبسون في طابعاتها النافثة للحبر عالية الأداء والكبيرة تقنية الحبر ذو الثماني ألوان والمسماة Ultrachrome K3. بالإضافة لذلك تقدم إبسون أحدث سلسلة من الطابعات متعددة الوظائف Stylus CX وStylus Photo RX لمحبي الصور بالإضافة لتشكيلة حديثة من طابعات CX. كما تخطط إبسون لعرض مجموعتها الحديثة من طابعاتها الليزرية الملونة وغير الملونة. وفي فئة الماسحات، تعرض إبسون ماسحاتها المسطحة التي تستخدم تقنية المسح الضوئي Matrix CCD، وأيضاً التقنية الرقمية ICE، وأنظمة البصريات العالية الجودة، وثنائية العدسات، بالإضافة إلى برنامج تحرير الصور Easy Photo Fix.

وفي قسم طابعات الصور ستعرض إبسون سلسلة من أحدث الطابعات Stylus ذات الجودة العالية وبستة ألوان، وهي تطبع بمقاس A4، باستخدام حبر الصور Claria وهو تركيبة حبر صباغي جديدة من إبسون. وستعرض أيضاً أحدث إصداراتها من الطابعات النافثة للحبر بأربع ألوان كجزء من فئة طابعات إبسون الموجهة للمستهلك.

وستجد لدى إبسون أيضاً السلسلة الجديدة من طابعات الصور PictureMate وأحدث طابعاته النقطية. وسيستضيف قسم أجهزة الإسقاط الضوئي سلسة حديثة من أجهزة الإسقاط الضوئي 3LCD مع وصلة USB وتقنية تعدد الشاشات.

فوجيتسو- سيمنز
جيتكس لحلول الأعمال

ستستضيف فوجيتسو سيمنز في معرض جيتكس 2007 مساحتين مخصصتين للمجالين التاليين: منطقة الأجهزة النقالة - وهي توفر تجربة سيناريوهات قابلية الانتقال الكاملة، ومنطقة المؤسسات- حيث يتم التركيز على مراكز البيانات الديناميكية DDC.

يقول ستيفاني ريجاسي المدير العام للشرق الأوسط لشركة فوجيتسو سيمنز: «تمكّن إستراتيجية مركز البيانات الديناميكية زبائننا من استبدال التوصيلات والخدمات المكرسة بين المزودات بعلاقات افتراضية ما يخلق مجموعة من الحواسيب ومركزاً لموارد التخزين توفّر لخدمة التطبيقات حسب الحاجة» وأضاف: «حالما يتم تطويرها واستخدامها من قبل العديد من الشركات عالمياً، فستوفر مراكز البيانات الديناميكية طريقة سريعة باتجاه تقديم خدمة أفضل في مجال تقانة المعلومات. ومن خلال معرض جيتكس سننظم جلسات خاصة عن مراكز البيانات الديناميكية يحضرها زبائن فوجيتسو- سيمنز من كافة أنحاء المنطقة العربية».

وفي مجال الأجهزة النقالة ستعرض الشركة أجهزة محمولة باليد مزودة بنظام ملاحة، وحواسيب لوحية، ومفكرات تتمتع بالمزايا الكاملة للأجهزة النقالة، مثل ميزة دفع البريد الإلكتروني، ودعم شبكة الجيل الثالث، ومزايا UMTS مدمج، ومزايا حالة التشغيل الدائمة للاتصال. ويمكن للزوار اختبار هذه الحلول النقالة عبر حضور العروض الحية وتجربة مزاياها الحقيقية كزيادة الإنتاج، والاستجابة السريعة، والدقة ، والمرونة.

موقع جناح فوجيتسو- سيمنز سيكون في القاعة رقم 5، غرف الشارقة A,D.

جيجابايت
جولدن سيستمز
جيتكس لحلول الأعمال

ستعرض الشركة هذا العام سلسلة جديدة من اللوحات الأم Ultra Durable 2 (وترتكز على طقم رقاقات إنتل Bearlake). تستخدم هذه اللوحات الأم ذات الجودة العالية العديد من المكونات الممتازة لتخفيض الفاقد من الحرارة والطاقة في دارة التغذية الكهربائية للمعالج، ويعد هذا من المزايا المهمة لأن الحرارة يمكن أن تتسبب بإصابة مكونات اللوحة الأم أو اللوحة الإلكترونية بالضرر. وترتكز هذه اللوحات الأم على أطقم الرقاقات المصنعة من إنتل P35 وG35 وG33 ومن الممكن أن نفسر ذلك لغير المتعمقين في التقنيات، على أن ذلك يترجم إلى لوحات الأم التي تمتاز كفاءة أكبر من ناحية استخدام الطاقة بسبب الخصائص التي تتمتع بها .

بالإضافة إلى أطقم رقاقات إنتل ستعرض شركة جولدن سيستمز لوحات أم تعتمد على أطقم الرقاقات AMD G690 وnVidia MCP680. بينما تقدم اللوحة الأم Gigabytes' MA69GM-S2H HDMI تجربة غنية بالترفيه عالي الوضوح، وهي أول لوحة أم من نموذج mATX، توفر مخرج HMDI مدمجاً، مع الدعم الكامل للأقراص الصوتية من نوع بلوراي (LPCM). كما ستعرض الشركة أيضاً الإصدارات الأحدث من بطاقات الرسوميات التي تدعم دايركت إكس 10 باستخدام معالجات رسوميات من NVIDIA و(AMD) ATI. بالإضافة إلى عرض مجموعة واسعة من المنتجات عالية الأداء المتعلقة بالرسوميات وبطاقات الرسوميات غير

المزودة بمروحة تبريد SilentPipe 3 SilentPipe 2 ، التي تستهدف عشاق الألعاب. وصممت هذه البطاقات التي تعتمد على تقنية SilentPipe للمستخدمين الذين يريدون الحفاظ على بطاقة الرسوميات ذاتها لأطول فترة ممكنة، ويطلبون أعلى مستوى من الاعتمادية. أما للمستخدمين الذين يطلبون أقصى قوة ممكنه، فسيجدون لدى جولدن سيستمز بطاقات رسوميات ترتكز إلى المعالجات الرسومية Ultra 8800، وGTX 8800، و8800 GTS.

إتش بي
شركة PRO TECHNOLOGY
جيتكس لحلول الأعمال

إذا كنت من مدمني الطابعات ولم تحصل على جرعة كافية من مشاهدة الطابعات (بسبب نهمك الشديد للطابعات) فنحن نوصيك بالذهاب إلى جناح إتش بي، فهو غني بمجموعة من الطابعات المعززة بتقنية Edgeline، بالإضافة إلى أن الشركة تكشف عن مجموعتها القوية جداً من الطابعات الملونة متعددة الوظائف والمعتمدة على تقنية نفث الحبر، مع مجموعة أخرى من المنتجات التي أطلقتها مبكراً هذا العام. تضم مجموعة الطابعات المعروضة لدى إتش بي هذا العام الطابعة الملونة متعددة الوظائف CMCM8060/CM8050 التي ترتكز إلى تقنية Edgeline، فتقدم بذلك محرك طباعة جديد يرفع بوضوح مستوى استثمار إتش بي في تقنية الطباعة المتدرجة (Scalable Printing Technology). وترى إتش بي أن الطابعات متعددة الوظائف المرتكزة إلى تقنية Edgeline تساعد المستهلكين على تحسين الإنتاجية والتحكم بالنفقات وتحقيق طباعة ذات جودة وأداء لا مثيل له. وعلى الرغم من أن الطابعتين تتمتعان بالمزايا ذاتها إلا أن طابعة إتش بي CM060 توفر طباعة أسرع تصل إلى 60 صفحة في الدقيقة وحيدة اللون و50 صفحة ملونة، بينما تقدم CM8050 سرعة تبلغ 50 صفحة في الدقيقة وحيدة اللون و40 صفحة ملونة على الورق القياسي. ويقول عمرو حسن المدير العام لمجموعة التصوير والطباعة في شركة إتش بي الشرق الأوسط:«إن الابتكارات الجديدة التي نقدمها هي خير دليل على تفاعلنا المستمر مع زبائننا الكرام ولا ريب أنها ستساعد في إعادة تعيين الطريقة التي يديرون فيها بيئات الطباعة والتصوير لديهم».

ويمكنك أيضاً مشاهدة المنتجات التالية لدى إتش بي: Web Jetadmin 10.0، وUniversal Print Driver 4.0، والطابعات متعددة الوظائف DeskjetF380، و3816C tramsotohP، وPhotosmart C4183، وOfficejet 5610. وPhotosmart C5283، والطابعة الليزرية Color LaserJet CP3505، والكاميرا الرقمية Photosmart R937. ويمكن للمهتمين بالطباعة توقع أن تطرح إتش بي طابعات جديدة كبيرة المقاس من سلسلة Designjet T و Designjet Z6100أيضاً.

HTC
الكترونيات المستهلكين

هل تبحث عن بديل لحاسوب المفكرة؟ ربما يكون لدى شركة HTC ما تبحث عنه تماماً.

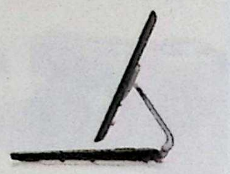
تأتي شركة HTC من تايوان، وهي متخصصة في صناعة الأجهزة المحمولة باليد، وتحضر لإطلاق هاتف ذكي وعدد من أدوات المساعدات الشخصية الرقمية في معرض جيتكس. ويعد أحد أكثر المنتجات جاذبية لدى الشركة جهاز حاسوب نقال بمقاس 7 بوصة. وتقول مصادر HTC أنها في معرض هذا العام ستطلق أربع منتجات جديدة تماماً، وسيكون إطلاق هذه المنتجات نقلة نوعية لشركة HTC. ومنها حاسوب نقال بشاشة من مقاس 7 بوصة مع لوحة مفاتيح ودعم تقنيتي HSDPA أو الجيل الثالث، ويمكنه كذلك تشغيل بيئة ويندوز موبايل القياسية أو ويندوز فيستا. ويتمتع هذا الجهاز بشاشة منزلقة، مع قرص صلب بسعة 30 جيجابايت، بالإضافة إلى أنه قادر على تشغيل برنامج ويندوز ميديا بلاير 11 لمزيد من الترفيه. وتسمح لك لوحة المفاتيح باستخدام مريح ومع وجود دعم لاتصالات لاسكلية واي فاي، وبلوتوث، ليوفر اتصالات عبر إنترنت أو غير ذلك من الأجهزة.

يوجد جناح HTC، في قاعة الشيخ راشد، المنصة D10-8.

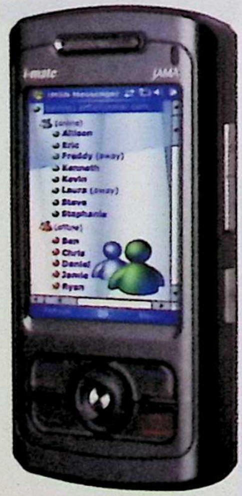
I-MATE
الكترونيات المستهلكين

لمحبي آي ميت المخلصين، ستعرض الشركة أحدث حاسوب مفكرة لديها: جاما.

يمتاز هذا الجهاز بأنه يعمل بنظام ويندوز موبايل، وهو مزود بكاميرا رقمية بكثافة 2 ميجابكسل، وشكله أنيق، ونحيف لا يزيد سمكه عن 15.6 ملم، ومزود بشاشة لمس لتسهيل التنقل في نظامه، ويقدم تجربة غنية بالملتيميديا. وبالإضافة لخدمات المراسيل، ودفع البريد الالكتروني، يأتي جاما JAMA، مزوداً بثلاثة تطبيقات من آي ميت، تغني تجربة المستخدم. حيث يسمح التطبيقProfile Controller بإدارة سهلة لكل من نغمات رنين الهاتف،


HP


HTC



i-mate


Kodak

وخيارات المستخدم الشخصية. ويسمح برنامج Media Controller بالتحكم بمحتوى ويندوز ميديا بلاير بضغطة زر واحدة على الشاشة، أما برنامج Configurator فهو يضبط تلقائياً خدمات GSM، وGPRS، وويب، وMMS، وواب، ويجعلها جاهزة للاستخدام مباشرة حالما تفتح صندوق الجهاز. يقول جاك كرين المدير العام لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا في آي ميت عن ذلك: «إن تصميم جاما جاء نتيجة العديد من المحادثات مع زبائننا. فالتصميم الأنيق والمنمنم له مقترن بتطبيقات متقدمة تدعك تعمل ما تريد، متى أردت، وتبقى آمناً لمعرفتك أن كل بياناتك محمية بنظام أمن من الدرجة الأولى».

KODAK

هل مللت من الطريقة التي تشاهد بها الصور في بيتك أو مكتبك؟ ستجد لدى كودك ما يبهج مخيلتك. الإطار الرقمي من كوداك هو آلة ذات شاشة رقيقة ستظهر صورك بشكل عرض تلفازي، ومقاطع فيديو، وغيرها من الملفات التي تنزلها كاميرتك الرقمية، وكأن ذلك الإطار تلفاز صغير. ويوفر هذا الإطار الرقمي وضوح كوداك للصورة عبر رقاقة إلكترونية من ابتكارها، وتسمح تقنية إدارة الضوء المبتكرة من الشركة بتقديم أوسع مجال رؤية من مختلف زوايا الغرفة. وتحدث عارف خان مدير المنطقة في كوداك قائلاً: «تم بناء الإطار الرقمي الجديد بناء على رغبة المستهلكين. فلدى كل شخص قصة يريد التحدث عنها: قد تكون حول العطل الصيفية أو حفلة عيد ميلاد الابنة، وحتى حفل التخرج. وكل واحدة من هذه القصص يريد المشاركة بها – لكنهم يستحقون أفضل من مجرد لقطة أو صورة محفوظة على القرص الصلب. وهكذا نقدم جهازاً يوفر 128 ميجابايت من تدفق الملتيميديا مدعوماً بتقنية رقاقة إدارة الضوء وعلم الألوان التي ابتكرناها، ويزيده أناقة تصميمه النحيف، وبذلك نقدم لزبائننا بداية رائعة لقصصهم. بالإضافة لذلك تستطيع تشغيل ملفات الفيديو والموسيقى عليه بشكل يشبه لوحة قصة تحملها بالملتيميديا للتشارك بها مع أصدقائك وعائلتك. وتتوفر الشاشة بعدة أحجام مختلفة تبدأ من 7 بوصة وحتى 10 بوصة. وسيمنح الجهاز أيضاً ميزة الطباعة باللمس والتي ستمكن المستهلكين من طباعة الصور مباشرة من الإطار من دون الحاجة إلى الحاسوب. وسيكون هناك المزيد من العروض الجيدة للزوار الذين يخططون لشراء كاميرا من كوداك. ومنها الكاميرا الرقمية C613 بكثافة نقطية تبلغ 6.2 مع بطاقة ذاكرة سعة جيجابايت واحد، وخمسين بطاقة صور مجانية وطابعة صور منزلية وكل هذا بقيمة 699 درهم، وسيجد الزوار الكاميرا الرقمية C743 بكثافة نقطية تبلغ بدقة مشاهدة 7.1 ميجابكسل مع بطاقة ذاكرة سعة جيجابايت واحد، وخمسين بطاقة صور مجانية بقيمة 799 درهم. أظن أننا لسنا بحاجة لقول المزيد نراك هناك!

ماكروميديا

إلكترونيات المستهلكين

عند ذكر مايكروميديا فإن أول ما سيبادر ذهن المتحمسين للتقنية هو وسائط التخزين. وفي هذا العام لمعرض جيتكس ستقوم مايكروميديا بعقد اجتماعات مع عدد من وسائل الإعلام المتخصصة والتجار لمناقشة خططها وإستراتيجيتها للشرق الأوسط، وأيضاً ستعرض بطاقات الفلاش وغيرها من المنتجات بتصميم جديد وتقنية ثورية. القائمة التي يجب مشاهدتها في مايكروميديا: تشكيلة XTRA ELITE 300X والمتوفرة مبدئياً على شكل ذاكرة كومباكت فلاش وسرعة قراءة /كتابة تصل إلى 40 ميجابايت في الثانية وسعات قدرها 32 جيجابايت و16 جيجابايت و4 جيجابايت و2 جيجابايت. بطاقة microSDHC بسعة 4 جيجابايت وتوفر سرعة قراءة/كتابة بسرعة تصل إلى 24 ميجابايت بالثانية وسلسلة من XTRA PRO والمتوافقة مع بطاقة الذاكرة SD بنسختها 2.0. وقد أوضح السيد براد ماورير مدير التسويق والمبيعات (الدولي) في ماكروميديا: «مازال المصنعين ومزودي الخدمات يستمرون بتطوير كل من الفعالية والمحتويات الغنية لزبائنهم، لتلبية حاجتهم لسرعات القراءة والكتابة وسعات عالية من بطاقات الذاكرة. وتوفر ماكروميديا microSDHC بسعة 4 جيجابايت كثيرا من سعات التخزين للتعامل مع ملفات الفيديو الكبيرة والموسيقى التصويرية والألعاب وغيرها من المحتوى». وربما عندما تزور جناحنا ستحصل على نفحة من سواقات Flash-Key Fruit-A-Roma USB، وهي الأول من نوعها من حيث تقديمها رائحة فواحة وأيضاً مجموعة من الألوان. وتشمل الروائح العطرية: رائحة البرتقال والفريز والعنب والتفاح الأخضر. وبمقاسها الصغير تمتاز بسهولة حملها وبدون الحاجة لتعريف السواقة. جناح ماكروميديا في: المنصة رقم G10-2 قاعة الشيخ مكتوم.

MSI

جيتكس لحلول الحاسوب

ماهي عدد الحواسيب النقالة التي تعرفها مزودة بتقنية

Turbo Drive Engine Technology؟ أنا أعلم أنه في السيارات محرك توربو لكن في حواسيب مفكرة مع توربو؟ لابد لي من مشاهدتها!

يمثل جهاز GX600 أول حاسوب مفكرة توربو في العالم بسواقة Turbo Drive Engine Technology من MSI . عندما تكون في حالة التشغيل فقط اضغط على الزر الفضي على لوحة المفاتيح فترتفع سرعة المعالج والنظام بنسبة 20٪.

لكن لماذا علي أن أضغط زراً لأرفع سرعة المعالج؟ لم لا نبدأ بمعالج سريع أصلاً؟

ادعت الشركة «أن حواسيب المفكرة يلزمها حوالي الدقيقة على الأقل أو أكثر لبدء التشغيل. لكن عبر تطبيق تقنية التوربو سيلزمك فقط 40 ثانية للإقلاع. لكن هل تم تصميمه لهذا الغرض؟ لا أستطيع تحديد إذا كانت هكذا منتجات ستلبي حاجتنا كمتحمسين للتقنية أو ستثير ضيقنا - ولا أقصد الإهانة هنا بالطبع».

صمم غطاء مجهار Gx600 وفي ذهن المصمم مفهوم السيارة الرياضية. فهذه المجاهير مقدمة بطراز ديناميكي. ولا يمكن بالطبع تجاهل تصميمها بهذه البساطة. بالإضافة لذلك فقد تم إضافة مفاتيح خاصة ملونة على لوحة مفاتيح جهاز GX600 لمحبي الألعاب. وكذلك شاشة كريستالية مقاس 15.4 بوصة، تقودها بطاقة NVIDIA NVIDIA Geforce 8600M GT بسعة ذاكرة رام فيديوية مقدارها 512 ميجابايت، مع تقنية تحسين الصورة من MSI. ويضاف إلى ذلك مخرج سماعات رقمي/ تشابهي 5.1 مدعوماً بمدخل SPDIF، ويقدم جهاز GX600 مؤثرات صوتية غنية مناسبة لتطبيقات الملتيميديا. وأكثر من ذلك يمتاز جهاز GX600 بأحدث تقنية معالج نقال هو إنتل سنترينو دوو النقال. وتشمل الملحقات فيه كاميرا ويب 1.3 ميجابكسل وإمكانية الاتصال بالشبكة اللاسلكية ومستقبل تلفزيون رقمي اختياري. شاهد ذلك في المنصة رقم C6-30 القاعة رقم 6.

نوكيا

هل تجادلت يوماً مع بائع عن مزايا لا يستطيع تفسيرها؟ أنا أعرف هذا السيناريو لأنني غالباً ما أقع ضحية مندوبي المبيعات الذين لا يستطيعون إعطائي إجابة مرضية، وبدلا من ذلك يقرؤون ما هو مكتوب في الصندوق. يا عزيزي نعلم كيف نقرأ، لست بحاجة لقراءة العلبة، بل ما نريد فهمه هي الأشياء التي يقدمها منتجك.

ها قد حانت الفرصة لمحبي نوكيا أن يجربوا أحدث المنتجات ويسألوا عن أحدث المزايا التي لم يستطيعوا فهمها. هذا العام ستسلط الشركة الضوء على سلسلتيها الحديثتين E، وN وأيضاً على طقم السيارة الجديد Bluetooth Display Car Kit CK-15W.

سامسونج

تسعى سامسونج إلى تنفيذ تعهداتها بتقديم أحدث التقنيات في المنطقة العربية وستعرض على زوارها تجربة رقمية لا مثيل لها في معرض جيتكس.

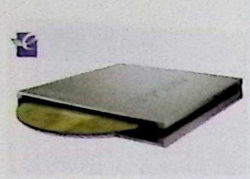
تخطط سامسونج لتقديم مجموعة طابعات الليزر وحيدة اللون مع سلسلة موسعة من طابعات الألوان وأحدث المنتجات الترفيهية. بالإضافة لذلك ستعرض أحدث طابعة ليزرية صغيرة وأصغر طابعة متعددة الوظائف هما SCX-4500 و ML-1630.

وستعرض أرقى الشاشات الكريستالية والبلازمية عالية الوضوح، ويشمل ذلك شاشات كريستالية بمقاسات تصل حتى 70 بوصة، والتي ستتوفر في المنطقة قريباً بعد جيتكس، وتعرض سامسونج أيضاً شاشات بلازما عالية الوضوح (1920×1080) توفر تباين فعال بمقدار 20000:1 وستعرض سامسونج مجموعة من مشغلات MP3 ومسجلات الفيديو، معززة بذلك من موقعها في عالم الصورة والموسيقى الرقمية. كما ستعرض سامسونج النسخة الأحدث من الهاتف النقال ULTRA II، وتركز على إطلاق الهاتف النقال U700وهو أصغر نموذج هاتف منزلق يدعم HSDPA، وذو تصميم أنيق وذكي.

وبالإضافة إلى المجموعة الشاملة من الابتكارات الرقمية ، سيقدم نادي Mobile Fun Club للزوار الفرصة لكي ينزلوا ملفات الصوت والفيديو على أجهزة سامسونج النقالة. يبدو ذلك رائعاً، أتساءل كيف سيرتبون الأشياء في جناح سامسونج؟ دعنا نكتشف ذلك في قاعة الشيخ راشد والمنصة F9-1.

سانيو

عبر علامتها التجارية Think GAIA ستعرض سانيو الجيل التالي من المنتجات التجارية والاستهلاكية والتي تتضمن أجهزة الإسقاط الضوئي والشاشات والكاميرات الرقمية والبطاريات المبتكرة القابلة للشحن وما يتبع ذلك من حلول. ستعرض سانيو كاميرا الفيديو المضادة للماء Xacti VPC-CA65، وكذلك حلول رائعة للمكاتب، واجتماعات العروض التقديمية الكبيرة. وسيتم عرض الشاشة الكريستالية المضادة للماء 42. وستطلق سانيو



Samsung



Nokia



Sony

سلسلة من أجهزة الإسقاط الضوئي الكريستالية، مثل PLC-XL50، بالإضافة إلى جهاز الإسقاط PLC-XF47 (الذي يولد 15000 لومن عند عرض صورة على بعد 15 متر) والذي سمي جهاز الإسقاط الضوئي الكريستالية، مثل PLC-XL50، بالإضافة إلى جهاز الإسقاط47 C-XF47 (الذي يولد 15000 لومن عند عرض صورة على بعد 15 متر) والذي سمي جهاز الإسقاط الكريستالي الأكثر سطوعاً في العالم. وباعتماده على محرك بصري جديد ذو سطوع عال (يوفر 6500 لومن بمصباح كهربائي واحدة مع نظام ترشيح فعّال) وصرح تيتسوجي أوكي المدير الإداري لشركة سانيو في الخليج:« إننا ندرك أهمية النمو السريع للسوق في المنطقة العربية وتعمل سانيو جاهدة على تزويد زبائنها بأحدث التقنيات بالجودة والسعر الأفضل». وأضاف:«لدينا مجموعة متكاملة من المنتجات التي ستواكب معرض جيتكس» وتلتزم سانيو بتقديم الحلول الدائمة عبر توظيفها للتقنية بطرق مبدعة على أساس رؤية علامتها التجارية العالمية Think GAIA. ستعرض منتجات سانيو في الجناح C9-1 في قسم إلكترونيات المستهلكين، قاعة الشيخ راشد ، مركز التجارة العالمي.

سوني جيتكس لحلول الأعمال إلكترونيات المستهلكين

إذا كنت مازلت محتاراً بين استخدام HD-DVD أو بلوراي فربما يساعدك استكشاف المنتجات التي تدعم هاتين الهيأتين في اتخاذ القرار. تحدث أوسامو ميورا المدير العام لشركة سانيو الخليج:«سيكون تركيزنا هذا العام على الحلول عالية الوضوح ونحن بصدد عرض مجموعة منتجاتنا عالية الوضوح وخصائصها الترفيهية المميزة، وبناء على الحركة الديناميكية لاتجاهات المستهلكين نحو تلك المنتجات، سنعرض أصناف جديدة من مجموعة BRAVIA والتي تشمل شاشات كريستالية، وحواسيب المفكرة فايو الداعمة للوضوح العالي، وكاميرا سايبر شوت الرقمية، ومشغل أقراص بلو راي، وكاميرات الفيديو Handycam التي تدعم الوضوح العالي، وتشغّل كافة أشكال ملفات التسجيل. وهذا ما سيمكن المستهلكين من الدخول إلى مصادر متنوعة من الفيديو ذو الوضوح العالي في المنزل أو العمل». إنه خيار صعب يجب أن لا تتخذه باندفاع، فالترقية لاحقاً قد تكون مكلفة جداً.»

جناح سوني في المعرض : القاعة 7 المنصة رقم B7-36 وفي قاعة الشيخ راشد المنصة رقم G9-1.

فيرباتيم

هل تريد طريقة مخصصة مختلفة لقرص CD-R، الذي تنوي حرقه؟ إذا ربما تكون منتجات فيرباتيم هي ما تبحث عنه. ستستغل فيرباتيم وجودها هذا العام في معرض إلكترونيات المستهلكين للترويج لأقراصها القابلة للتسجيل الجديدة ذات الخلفية الملونة الجديد LightScribe CD-R، بالإضافة إلى وسائط التخزين، التي تتراوح بين أجهزة تخزين الوسائط البصرية، إلى أجهزة USB للتخزين، وبطاقات الذاكرة لسواقة الأقراص الصلبة الخارجية.

تمكّن تقنية LightScribe المستخدمين من استخدام السواقات المتوافقة معها لحرق صور وكتابات بسيطة على سطح القرص. فتمكنهم بذلك من إضفاء طابع شخصي على القرص. تباع هذه الأقراص برزم من 25 قرص مدمج، وكل خمسة منها بلون مختلف من الأحمر، والأخضر، والأصفر، والبرتقالي. وستسلط الشركة الضوء على طرحها عالمياً للأقراص الصلبة الخارجية بالمقاسين 2.5 و3.5 بوصة. كما تشمل ابتكاراتها الأخرى الجيل الأول من الأقراص عالية الوضوح ثنائية الطبقات HD-DVD DL Dual Layer التي توفر سعة 30 جيجابايت وبطاقات الذاكرة من النوعين كومباكت فلاش وSDHC، بسعة 4 جيجابايت و8 جيجابايت. وستعرض أيضاً أصنافاً من الماوسات اللاسلكية الضوئية والليزرية، مع سماعات الرأس ومكبرات الصوت وبطاقات قراءة الأنواع المختلفة من الذاكرة. يقع جناح فيرباتيم في المنصة F10-4 ضمن قاعة الشيخ مكتوم.

لقد وصلنا الآن لنهاية القائمة، وأنا لست متعبة فحسب بل لا أستطيع أيضاً اتخاذ القرار بما أريد مشاهدته أولاً. فهل تستطيع أنت؟!



تقنية الشاشات المسطحة

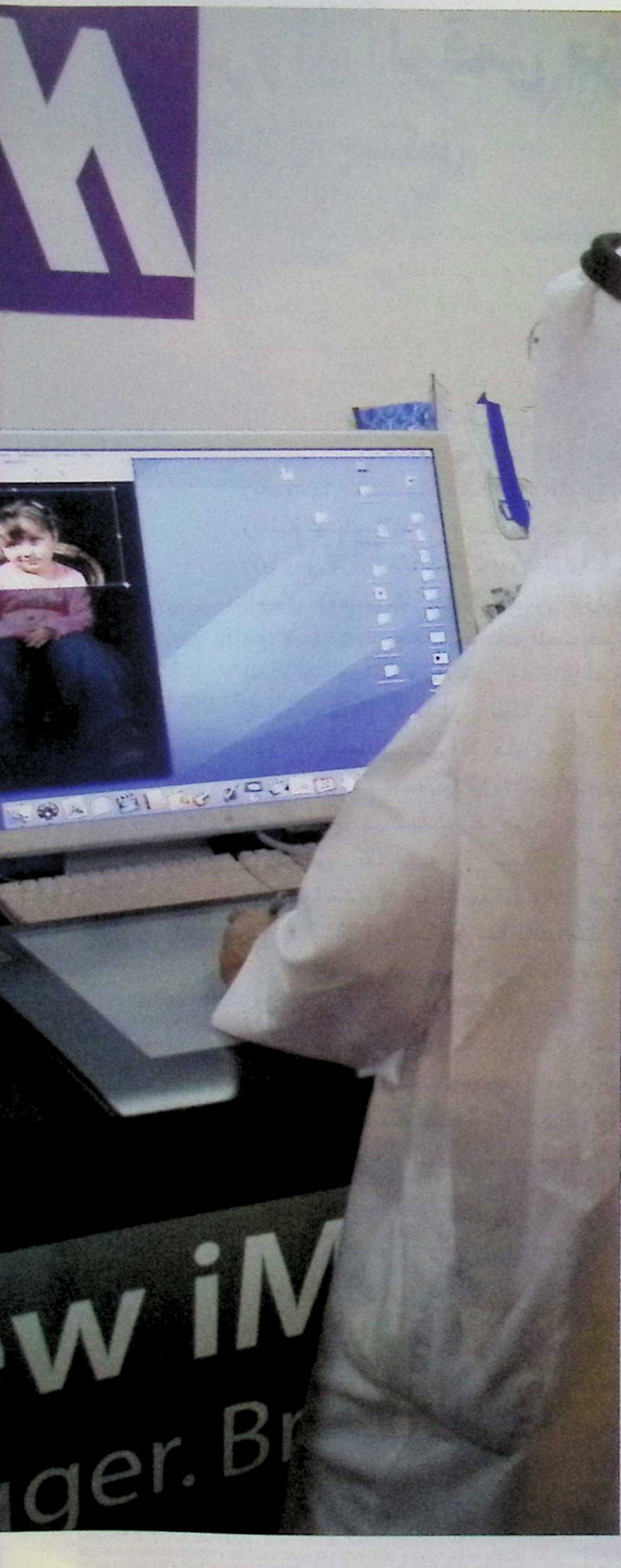
تهيمن على جيتكس سوق الكمبيوتر والإلكترونيات 2007

سيطرح جيتكس سوق معرض الكمبيوتر والإلكترونيات 2007 بدورته السابعة عشر (www.shopper.gitex.com)، مجموعة واسعة من أحدث المنتجات والإبتكارات التقنية تشمل حواسيب المفكرة والمكتبية، والهواتف النقالة، والكاميرات، والألعاب والترفيه، وإلكترونيات الإستهلاكية، والترفيه المنزلي، الأنظمة المكتبية الآلية، والأجهزة الرقمية المحمولة، وذلك استناداً إلى تصريحات مركز دبي التجاري العالمي منظم الحدث.

في هذا الإطار، صرح السيد هلال سعيد المري، مدير عام مركز دبي التجاري العالمي، بالقول: «أسبوع جيتكس للتقنية 2007 هو بالتأكيد الحدث الأبرز لسوق إلكترونيات المستهلكين، وسيساهم الرواج المتنامي لهذا القطاع بين شريحة واسعة من المستهلكين وخاصة الشبان منهم في جعل هذا الحدث أكثر أهمية ونجاحاً». ويأتي التحول المتسارع من الحاسوب الشخصي إلى حاسوب المفكرة والطلب المتنامي على التلفازات ذات الشاشات المسطحة انعكاساً لاثنتين من آخر التوجهات التي يشهدها قطاع إلكترونيات الإستهلاكية والتي سيتم التركيز عليها بشكل رئيس في معرض جيتكس للتقنية لهذا العام.

وصرح السيد بنكاج ندكارني، مدير مشروع في معرض جيتكس 2007 بقوله: «سيعكس اسبوع جيتكس للتقنية 2007 التغيرات المتسارعة التي تشهدها سوق إلكترونيات المستهلكين. فالاندفاع نحو هذه المنتجات لم يعد يقتصر على عشاق «التقنية» وحدهم وحسب، بل أصبح جزءاً لا يتجزأ من أنماط الحياة العصرية».

هذا ويتوقع أن تحقق الحاسوب النقال خلال العام 2007 نمواً



بمعدل 35٪. ومن ضمن الشركات التي ستعرض آخر مبتكرات حواسيب المفكرة في معرض جيتكس للتكنولوجيا 2007 شركة إتش بي للأنظمة الشخصية، التي أعلنت مؤخراً عن طرح مجموعة جديدة من أجهزة حواسيب المفكرات «كومباك» في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة. وتحدث السيد سردار يوركار، مدير عام مجموعة الأنظمة الشخصية، في إتش بي الشرق الأوسط، قائلاً: «إن اسبوع جيتكس للتقنية يعد فرصة مثالية بالنسبة لنا. فهو يتيح لنا ميزة عرض منتجاتنا الجديدة وإطلاع زبائننا على آخر عروضنا الترويجية الاستثنائية التي تلبي احتياجاتهم المتنامية».

ومن ضمن فئة المنتجات الثانية التي من المتوقع أن تحقق رواجاً مذهلاً: أجهزة التلفاز الكريستالية ذات الشاشة المسطحة. كما ستشارك «كوزموس»، وهي جزء من مجموعة ITL، أيضاً في اسبوع جيتكس للتقنية 2007 حيث ستطرح تلفازات كريستالية من طراز «شارب أكوس» هذا وقد أعلن مسبقاً بأن مجموعة تلفزيونات «أكوس»، التي تمثل حالياً طرازات الجيل الثامن» ستتضمن ولأول مرة تلفزيون كريستالي قياس 105 بوصة. وعلق الدكتور رام بوكساني، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة «كوزموس ITL» قائلاً: «إن تقنية الكريستال السائل بمثابة منعطف مهم ساهم في تطوير سوق منتجات الترفيه المنزلي ويعد بأن يجعل من مشاهدة التلفاز تجربة فريدة». كما أن المنتج الثالث الذي يحقق نمواً ملفتاً في قطاع إلكترونيات الإستهلاكية هو الهواتف المتحركة ففي العام الماضي بلغ النمو الإجمالي لهذه السوق 22.5٪، وحققت دولة الإمارات العربية المتحدة معدل نمو مذهل بنسبة 135٪.

وعلاوةً على ذلك، شهدت السوق أيضاً نمواً ملحوظاً في قطاع أجهزة الكاميرات الرقمية. وفي عام 2006 أفاد المحللون العالميون للأسواق لدى IDC أن حجم المنتجات في هذا المجال سجل ارتفاعاً زاد عن 31٪، ويتوقع أن يكتسب حدث هذا العام زخماً كبيراً جراء الطلبات المتنامية على تلك الفئة من المنتجات. كما يتوقع أن يتم الإعلان عن طرح مجموعات أخرى متكاملة من المنتجات الإستهلاكية.

وأفاد السيد أشيش بنجابي، كبير مسؤولي العمليات في مؤسسة جاكيز للإلكترونيات. قائلاً: «نحن نتوقع طرح أحدث جيل لمنتجات حواسيب المفكرة والطابعات، والهواتف النقالة، أجهزة المساعد الشخصي الرقمي PDA، الكاميرات الرقمية، مشغلات 3MP والتلفازات الكريستالية وبلازما خلال معرض اسبوع جيتكس للتقنية 2007» وخلص السيد بنكاج ندكارني، مدير مشروع في المعرض إلى القول: «لقد شهدت سوق الإلكترونيات الإستهلاكية تحولاً هائلاً تمثل في الانتقال من مجرد التركيز على أجهزة الحاسوب ليشمل مجموعة متكاملة وشاملة من الأجهزة المستخدمة بشكل يومي».

يقام جيتكس سوق معرض التكنولوجيا والإلكترونيات 2007 في مركز معارض مطار دبي خلال الفترة من 6 - 12 سبتمبر، وفقاً للمواعيد التالية: بتاريخ 6 سبتمبر من الساعة 11 صباحاً وحتى 10 مساءً، وبتاريخ 7 سبتمبر من الساعة 3 بعد الظهر وحتى 10 مساءً، وبتاريخ 8 - 12 سبتمبر من الساعة 11 صباحاً وحتى 10 مساءً. وتتوفر تذاكر الدخول مسبقاً لدى محلات «تايم آوت تيكتس»، ويمكن الحصول عليها من خلال زيارة الموقع الالكتروني: www.timeouttickets.com أو الاتصال على: 800 4669 بأسعار ترويجية خاصة بقيمة 20 درهماً للشخص الواحد لكل زيارة. كما ستتوفر بطاقات الدخول في موقع الحدث - مركز معارض مطار دبي مقابل 25 درهم للشخص الواحد والزيارة الواحدة.

مصدر الدراسات الإحصائية، الهيئة الدولية للبيانات IDC.

البرواز الرقمي من كوداك والكاميرا الرقمية يتألق في جيتكس

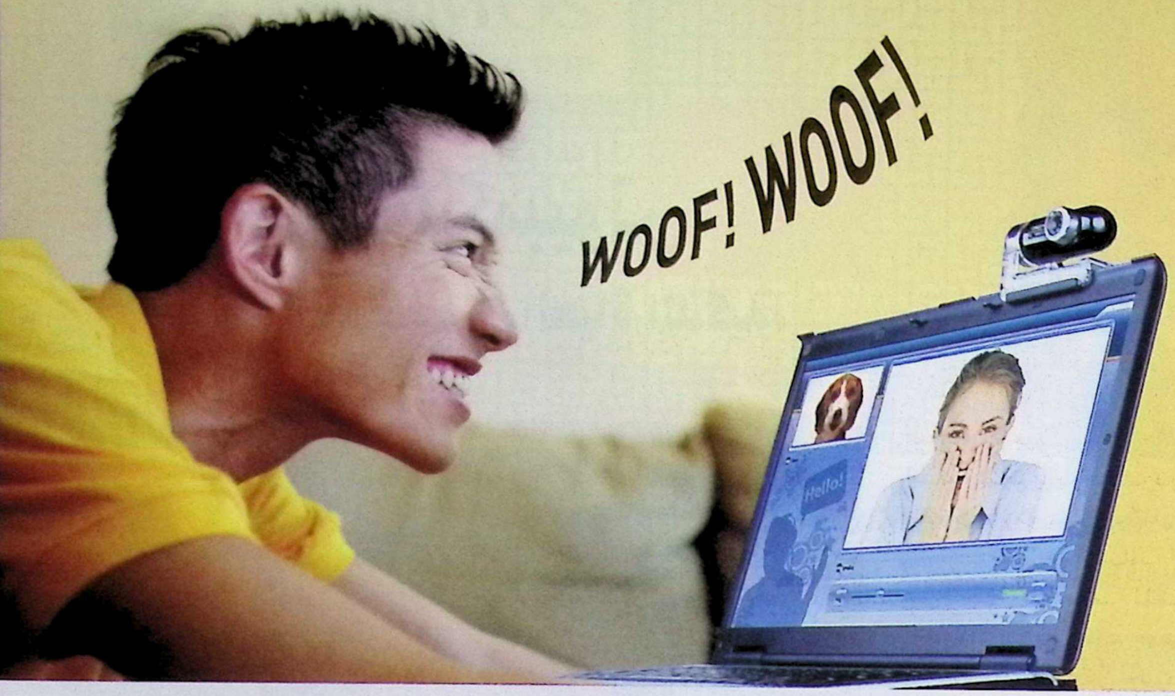
أعلنت شركة كوداك عن نيتها عرض مجموعتها الجديدة من الكاميرات والبراويز الرقمية، خلال أسبوع التقنية في جيتكس. إن البراويز الرقمية الجديدة من كوداك تتألف من شاشة منبسطة، وتعرض الصور وشرائح الصور، ومقاطع الفيديو، وبعض المعلومات الأخرى التي ينزلها المستخدم من كاميراته الرقمية كما لو كان البرواز تلفاز صغير، ويختلف عن غيره من البراويز المنتشرة في السوق بجودة الصورة ووضوحها، لتضمنها رقاقة علم الألوان التي ابتكرتها كوداك، وتقنية كوداك في إدارة الإضاءة، مما يتيح للمستخدم أوسع زاوية رؤيا ومن كل الزوايا ضمن الغرفة.قال عارف خان مدير منطقة الشرق الأقصى في كوداك:«صممت البراويز الرقمية من كوداك مع الأخذ في الحسبان حاجات المستخدم، فكل منا لديه قصة يحب أن يخبرنا عنها، وهي تستحق أكثر من أن تكون صورة رقمية محفوظة في القرص الصلب». وأضاف: «بتوفيرنا لما يصل إلى 128 ميجابايت من المشاهدة مع تقنية إدارة الإضاءة ورقاقة علم الألوان مع تصميم أنيق فإننا نقدم للمستخدم بداية لامعة لقصتهم، حيث يمكن عرض مقاطع الفيديو مع الصوت والموسيقى، إنها أشبه بلوح قصة شخصي، يمكنك رفعه إليها بسهولة للمشاركة مع الأصدقاء والأقرباء». إضافة إلى امتلاك كوداك لتشكيلة واسعة من مقاسات الشاشات التي تتراوح ما بين 7 إلى 10 بوصة، فإن براويز كوداك الرقمية تتمتع بخيار الطباعة بضغطة زر، موفرة عناء تنزيلها من الحاسوب. كما أن كوداك ستطلق ملحقات للبراويز تنسجم مع معظم أنواع الديكورات المنزلية وتناسب مختلف الأعمار، وتابع عارف قائلاً:«إنه لتقدم على جميع الصعد، حيث تمثل هذه البراويز هدية قيمة لصديق مقرب أو لفرد من العائلة عندما يعود من غربته». تعرض كوداك أيضاً لأحدث تشكيلة من كاميراتها الرقمية في أسبوع التقنية في جيتكس، ووفقاً لتصريحات الشركة فإنه ستتوفر في سوق البيع إمكانية تجربة الكاميرات من قبل زوار المعرض، ومنها الكاميرا الجديدة Kodak EasyShare C613 التي تتمتع بكثافة 6.2 ميجابكسل، ومرفق معها بطاقة ذاكرة سعة جيجابايت واحد، والكاميرا Easy Share C 743 التي تصل كثافتها إلى 7.1 ميجابكسل، وبطاقة ذاكرة سعة جيجابايت واحد. وبإمكان زوار سوق البيع حضور إطلاق السلسلة M من الكاميرات ومنها الكاميرا M 753 ذات 7.2 ميجابكسل، والكاميرا M 873 بكثافة 8.2 ميجابكسل، وكلاهما تأتيان ومع كل منهما بطاقة ذاكرة سعة جيجابايت واحد.

يمكن مع الكاميرا M 753 التقاط تفاصيل الصورة عند سرعة أكبر للمغلاق وتحت ظروف إضاءة خافتة، حيث تصل الحساسية ISO إلى 1250 ويساعد نمط التثبيت الرقمي للصورة في التقليل من ضبابية الصورة الناتج عن اهتزاز الكاميرا. يستطيع المستخدم التقاط صورة الغروب، عند الشاطئ ودمج ما يصل إلى ثلاثة صور ضمن صورة كبيرة واحدة عن طريق نمط وصل الصور البانورامية. إن الكاميرا M87 التي توصف بكونها أنحف كاميرا من كوداك وذات الكثافة 8 ميجابكسل تمكن المستخدم من التقاط صور وطباعتها بقياس 30×40 بوصة، ومع العدسة AF 3X يمكن التقاط تفاصيل دقيقة للصورة (مكافئ 35 ملم: 38-114 ملم) من دون التضحية بالجودة، ويمكن التقاط صور بتفاصيل عند سرعة أعلى للمغلاق وتحت ظروف إضاءة منخفضة، و حساسية ISO تصل إلى 1600 ومثبت رقمي للصورة، ويمكن عرض الصور بنسبة 16:9 على برواز كوداك الرقمي.





CREATIVE



STEP 1



The image of your face before the transformation.

STEP 2

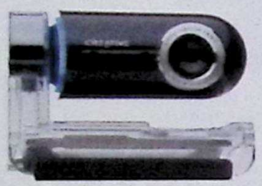
Mark the image you wish to switch faces with.

STEP 3

Show off your new face and share expressions with it.

What's your face in cyberspace?

Add a new face of freedom and fun to your cyber identity now with Creative webcams. With an inspired technological twist, they allow you to easily transform your image into whatever you like. Switch faces with your favourite superhero, rockstar or even your pet and be amazed at how your borrowed face will actually seem to act the way you do. From blinking the eyes to wearing a smile or a scowl. Go on, get a face you like on cyberspace with Creative webcams. Surprise them. Amuse them. Or simply keep them guessing!



AED 399

Live! Cam Optia AF
- 2 megapixel CMOS sensor
- Still image capture of up to 8 megapixels*
- High quality precision glass lens
- Auto Focus
- Built-in adaptive array microphones
- Plug-n-play USB VideoClass webcam**



AED 299

Live! Cam Optia Pro
- 1.3 megapixel CMOS sensor
- Still image capture of up to 5 megapixels*
- High quality precision glass lens
- Built-in microphone with noise cancellation
- Plug-n-play USB VideoClass webcam**



AED 279

Live! Cam Optia
- 640 x 480 VGA sensor
- Still image capture of up to 1.3 megapixels*
- High quality precision glass lens
- Plug-n-play USB VideoClass webcam**



AED 329

Live! Cam Notebook Ultra
- 1.3 megapixel CMOS sensor
- Still image capture of up to 5 megapixels*
- High quality precision glass lens
- Built-in adaptive array microphones



AED 199

Coming Soon

Live! Cam Video IM Pro
- 640 x 480 VGA sensor
- Still image capture of up to 1.3 megapixels*
- Built-in microphone with noise cancellation
- Plug-n-play USB VideoClass webcam**

2 YEAR WARRANTY — Enjoy an Extended WebCam Warranty

Creative Authorised Distributors: Ashley (L.L.C) Tel: (9714) 3977611. Trigon Computer Tel: (9714) 3936247.

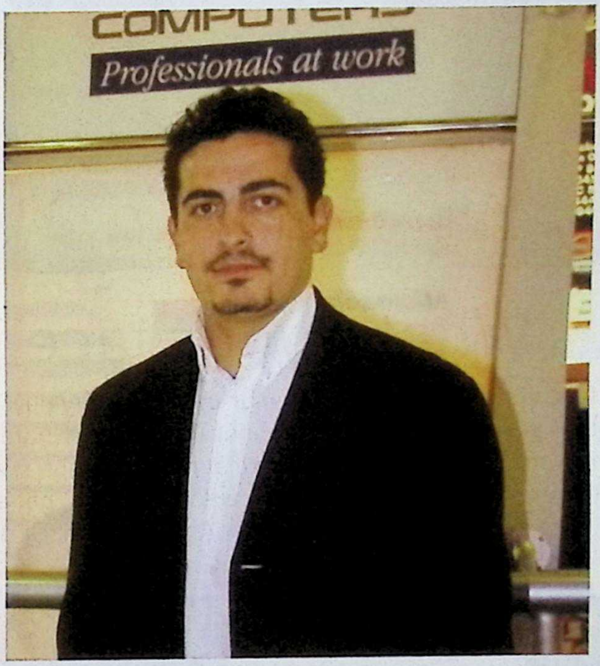
Available at: Carrefour - Dubai: Deira City Center 04 2951600 • Mall Of the Emirates 04 4094899; Century Mall 04 2035699; Shindhaga 04 3939395; • Sharjah: Sharjah City Centre 06 5332333 • Abu Dhabi: Marina Mall 02 6817100; Abu Dhabi Airport 02 4494300; Al Ain: Al Ain Mall 03 7620044; Ras Al Khaimah: 07 2285555; • Ajman: Ajman City Center 06 7434111; **Geant Hyper Market** - Dubai: Ibn Battuta 04 3685858; **Jackys** • Dubai: Deira City Center 04 2949480; Nasser Square 04 2238700; Jumeirah Beach 04 4068168; Airport Road 04 2822093 • Sharjah: Sahara Shopping Mall 06 5316061; Safeer Mall 06 5319549; **Kite Trading** • Dubai: Deira City Centre 04 2950060; Lamcy Plaza 04 3354349; Ibn Battuta 04-3621900; Dubai Duty Free 04 2166444; • Abu Dhabi: Abu Dhabi Mall 02 6446585; **Plug Ins** • Dubai: Burjuman 04 3513796; Al Ghurair 04 2283657; Lamcy Plaza 04 3368658; Souq Madinat Jumeirah 04 3686131 • Abu Dhabi: Marina Mall 02 6815509; • Sharjah: Sahara Shopping Mall 06 5318001; • Al Ain: Al Ain Mall 03 7655270, **RadioShack** • Dubai: Deira City Centre 04 2952127; Mall of the Emirates 04 3413337; Abu Dhabi: Marina Mall 02 6818870; **Sharaf DG** • Dubai: Ibn Battuta 04 3685115 • Time Square 04 3534978 • Deira City Centre 04 2940120; **Sharaf Digital**: Ibn Battuta 04 3685309; **Telefonica;** • Dubai: Deira City Centre 04 2951010; Burjuman 04 3520222; Emirate Towers 04 3300000; Ibn Battuta 04 3621900; • Abu Dhabi: Abu Dhabi Mall 02 6454858; • Ajman: Ajman City Center 04 2265530; • Ras al Khaimah: Manar Mall 04 2277701; **X Media** • Dubai: Al Ain Center 04 3555715; **Trigon** • Abu Dhabi: Marina Mall 02 6818552. **Also available in all major electronics and IT stores.**

* Software enhanced ** No drivers needed! For Windows XP SP2 and above

asia.creative.com

الإمارات للكمبيوتر

تسلط الضوء على «الحياة الذكية»



خلدون الشمعة، مدير التسويق وتطوير الأعمال في الإمارات للكمبيوتر

سيوفر جناح الإمارات للكمبيوتر (www.emiratescomputers.ae) أمام الزوار فرصة تجربة تفاعلية لأحدث تقنيات «الحياة الذكية» سواء في البيت أو العمل، إضافة إلى مجموعة شاملة من الحلول النقالة للشركات. وستجري الشركة العديد من العروض التوضيحية لمجموعة حلولها التي خصصت لتلبية متطلبات الصناعات إضافة إلى تقديم أحدث المنتجات والخدمات من شركات عالمية مثل نوكيا وديل وسيسكو وتاندبيرغ وجي إن إس إس. أما في معرض المتسوقين فستضفي الإمارات للكمبيوتر جواً من الترفيه للزائرين من خلال منافسات وعروضات ممتازة وتنزيلات مثيرة على مختلف منتجاتها والتي تتضمن أجهزة نوكيا وديل وغيرها. يقول خلدون الشمعة، مدير التسويق وتطوير الأعمال في الإمارات للكمبيوتر، لدى شرحه خطط الشركة في جيتكس 2007 :«تؤثر تقنيات الحياة الذكية تأثيراً مباشراً في كل جوانب حياة اليوم، سواء في المنزل أو المكتب أو التعليم أو السفر أو الترفيه. ولأن الإمارات للكمبيوتر هي السباقة في تقديم مفهوم «الحياة الذكية» في جيتكس 2006 فإنها ستستمر في تقديم «حلول الحياة الذكية لتجريبها مباشرة بأيدي الزوار كونها مجموعة حلول ابتكارية ومجدية لبيئاتهم الفعلية، وتبين مدى تأثير تلك التقنيات الثورية في أسلوب الحياة اليومية. وسنعرض مجموعة من الحلول المخصصة للقطاعات الرئيسة، هذا إلى جانب الإفصاح عن إعلانات مهمة والتواصل مع زبائننا القائمين والجدد وشركائنا من جميع أنحاء العالم». وستترافق عروض «الحياة الذكية» وتقنيات «المنزل الذكي» مع حلول التنقل للشركات التي تعتبر اليوم أساسية في تطبيق مفهوم «المكتب الذكي» و«المنظمة الذكية». تطبق هذه الحلول مع برمجيات «Intellisync» من شركة نوكيا والتي تجعل من العمل الافتراضي يشبه الوجود الفعلي في المكتب، وبهذا تلبى احتياجات المنظمات والمستخدمين لإدارة اتصالاتهم في ظل سوق ذات طبيعة تنافسية ومتنامية بسرعة. وكذلك ستعرض مجموعة من المنتجات الجديدة مثل جهاز Nokia N800 وسلسلة أجهزة نوكيا Nokia E Series والتي تتضمن جهاز E90 مع برنامج Intellisync، والأحدث في مجال لوحات الإعلان الرقمية.

تسير الإمارات للكمبيوتر وفق منهجية استراتيجية تعتمد على التطوير عبر مختلف القطاعات. ويشرح ذلك خلدون الشمعة بقوله «تشهد الإمارات العربية المتحدة نمواً غير مسبوق في مختلف القطاعات مثل التجزئة والفنادق والعقارات والبناء والحكومة والتعليم والتصنيع والنفط والغاز. وقد تزايد اهتمام المؤسسات في توجهها إلى تقنيات مثل حلول التجوال والبنى التحتية للشبكات وإدارة الأصول والتحكم بالمصاريف وضمان أمن البيانات. ولأجل ذلك سنسلط الضوء في جيتكس 2007 على احتياجات قطاعات رئيسة بعينها وتقديم مجموعة الحلول والعروض لكل قطاع، هذا بالإضافة إلى إجراء عدد من العروض الحية أمام الزوار». ويضيف خلدون الشمعة قائلاً: «بدأت شراكتنا مع جيتكس منذ أول يوم لانطلاقته». وينتهي بقوله «ويبقى معرض جيتكس منصة مثالية للإعلان عن أبرز الأحداث وإطلاق منتجات جديدة. كما أنه يوفر فرصة غنية للالتقاء مع الشركاء وزملاء جدد واستكشاف فرص أعمال جديدة». ستعرض الإمارات للكمبيوتر في أسبوع جيتكس للتقنية 2007 على الجناح رقم 1-4C في الصالة رقم 4، وستوجد في معرض جيتكس للمتسوقين في الجناح رقم CB 4 في الصالة المركزية.


TwinMOS®
www.twinmos.com
GITEX SHOPPER
& CONSUMER ELECTRONICS EXPO
2007
Welcome to Visit TwinMOS @ Stand: C 201, Central Hall,
Airport Expo, Dubai From 6th Sept.-12 Sept.,2007
MiniBoom
Style & Sound
BooM1
2.1ch Audio System
Flash Drives
M9 Readyboost Disk
A1 Executive Disk
F1 Finger Print Disk
L2 Leather Disk
Coming Soon
MultiMedia Storage
USDII SDC + USB 2.0
SDHC Class 6 up to 8GB
MiniSD Up to 8 GB
PMP525 Media Player With External Memory
Super - Mini
Memory Modules
PC2-8600 DDR2 1066 MHz, CL-5
PC3-10600 DDR3 1333 MHz, CL-8
PC2-5300 DDR2 667 MHz for Mac
PC2-5300 DDR2 667 MHz, CL-5
TwinMos Technologies Middle East LLC: | Tel: +971-4-3528289 | Fax: +971-4-3526436 | Inquiry: info@twinmos.ae | Support: support@twinmos.ae

سامسونج تبدع في التصميم

ستقدّم سامسونج، لزوار جيتكس هذا العام تجربة رقمية كاملة حيّة على جناحها. وقال تشي وون سوه، الرئيس والرئيس التنفيذي لسامسونج في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «بعرض منتجات سامسونج في جيتكس، يمكن للزوّار أن يختبروا المهارة في صنع معظم التصاميم الحديثة للمنتجات الرقمية. وستدعو كلّ منصّة من منصّات العرض المختلفة في صالتنا الزوّار إلى جعل عوالمهم المختلفة أكثر إنتاجية وحماساً من خلال المجموعة المبدعة لتقنية سامسونج وتصاميمها. وسوف تستمرّ سامسونج بالتركيز على الإبداع التقني والتصاميم المتطوّرة لتحسين تجارب المستهلك الرقمية في الشرق الأوسط وفي أرجاء العالم».

وأضاف قائلاً: «بالارتكاز على المشاركة في العام الماضي والتجارب المستخلصة منها، سوف تستقبل سامسونج الزوّار في عالم «Imagine» في صالة الشيخ راشد، حيث سنعرض آخر منتجاتنا وأحدثها في قلب صناعات المعلوماتية والترفيهيّة المنزلية والنقالة». ستطرح سامسونج في جيتكس مجموعتها الكاملة من الشاشات، ويشمل ذلك شاشات GW 2232 العريضة ذات نوعيّة الصورة العالية التي فازت بجائزة IDEA 2007 للتصميم، والتي تعطي تجربة ترفيه وأعمال مميّزة في الوقت عينه، وستعرض سامسونج أيضاً مجموعتها من تلفازات البلازما والتلفازات الكريستالية عالية الوضوح، ومن بينها مجموعة كاملة من التلفازات الكريستالية بسرعة مئة هرتز، مع شاشات يتراوح مقاسها من 40 إلى 70 بوصة. وسوف تصبح هذه المجموعة متوفّرة في المنطقة قريباً بعد انتهاء معرض جيتكس. فضلاً عن ذلك، ستُعرض تلفزيونات بلازما عالية وضوح بقياس 50 و63 و80 بوصة بكثافة نقطية تبلغ 1920x1080 بكسل. تعرض هذه التلفازات صوراً عالية الوضوح كاملة تزيد جودتها ضعفين تقريباً عن طرازات الوضوح العالي التقليدية. وتمتاز هذه المنتجات بمعدّل تباين يبلغ 20 ألفاً إلى واحد. وبغية تحسين موقعها في عالم الصور والموسيقى الرقمية ستعرض سامسونج مجموعة كبيرة من مشغّلات ملفّات MP3 وكاميرات التسجيل. كما ستعرض سامسونج مجموعة Ultra II Edition الأحدث في فئة الهواتف النقالة مع تركيز على هاتف U700 الذي أطلقته الشركة حديثاً والذي يعتبر الهاتف المنزلق الأنيق الأنحف بنظام HSDP في العالم بفضل تصميمه العصري والذكي. بالإضافة إلى المجموعة الشاملة من الإبداعات الرقمية، سيقدّم نادي سامسونج النقال للزوّار فرصة تنزيل ملفّات صوتية وفيديوية على هواتف سامسونج النقالة التي يحملونها.



«جاكيس للإلكترونيات» تزيد مساحة مشاركتها في جيتكس سوق الكمبيوتر 2007 بنسبة 30%



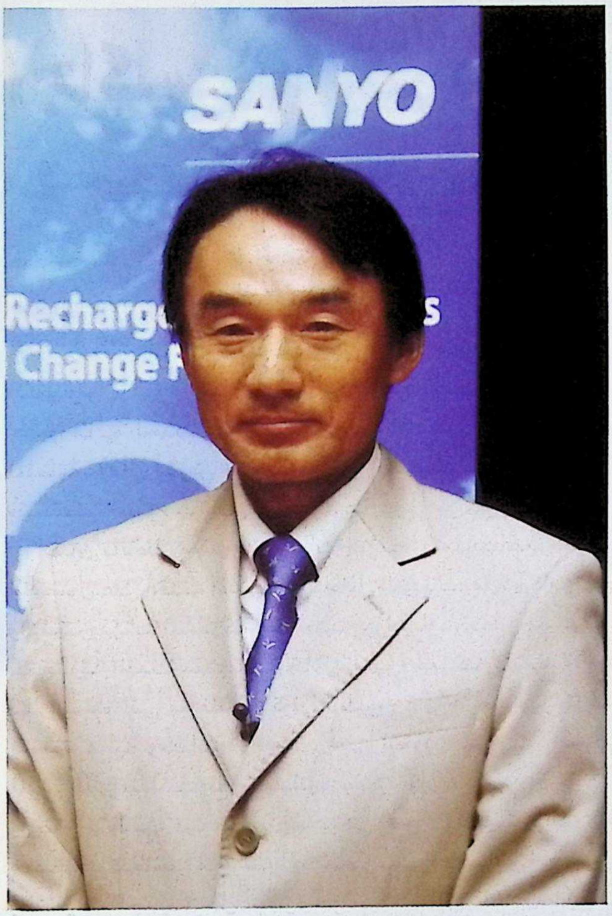
أشيش بنجابي، المدير التنفيذي في جاكيس للإلكترونيات

تشارك «جاكيس للإلكترونيات»، إحدى مجموعات مبيعات التجزئة الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، في معرض وسوق الكمبيوتر «أسبوع جيتكس للتقنية 2007» وحرصت المجموعة على تعزيز حضورها في الحدث عبر زيادة مساحة مشاركتها بنسبة 30٪ مقارنة بالدورة الماضية. وقال أشيش بنجابي، المدير التنفيذي في جاكيس للإلكترونيات: «يستقطب أسبوع جيتكس للتقنية عدداً كبيراً من الزوار العالميين والإقليميين الراغبين بالاطلاع على التطورات التقنية. كما يهدف بعض زوار الحدث للحصول على أحدث المنتجات والحلول التي تقدمها شركات تقنية المعلومات والإلكترونيات المشاركة في الحدث». وأضاف: «تطرح معظم العلامات التجارية أحدث منتجاتها خلال أسبوع جيتكس للتقنية، وهو ما دعانا لتدريب موظفي مبيعاتنا ليكونوا قادرين على عرض ميزات هذه المنتجات بكفاءة عالية ومساعدة العملاء على اتخاذ القرارات الصحيحة لاقتناء المنتج الذي يتناسب مع متطلباتهم بشكل أكبر».

وأوضح بنجابي: «يتطلع زوار «جيتكس سوق الكمبيوتر» إلى الحصول على منتجات تتناسب مع احتياجاتهم وتتميز بالتوافق مع أنظمة التشغيل والتقنيات الجديدة مثل أجهزة حواسيب المفكرة القادرة على دعم مختلف التطبيقات الشائعة مثل «يو تيوب» والألعاب وتشغيل ملفات الفيديو بنسق «ديف إكس» مع توجيه عناية خاصة للمواصفات التقنية مثل الذاكرة والقرص الصلب والوسائط المتعددة والتي باتت ضرورة عصرية».

وأضاف: "نسعى بشكل متواصل إلى مواكبة أحدث الاتجاهات التقنية ومتابعة أنماط شراء المستهلكين لضمان حصول عملائنا على الفرصة لاختيار متطلباتهم من بين أفضل وأكثر المنتجات شيوعاً في الأسواق». وتعرض جاكيس أحدث منتجات عدد من العلامات التجارية الرائدة في قطاع تقنية المعلومات والإلكترونيات الاستهلاكية ومعدات أتمتة المكاتب ومعدات الإلكترونيات العصرية وأجهزة التنقل الرقمي والاتصالات والألعاب والأجهزة الترفيهية، ضمن مجموعة من الأجنحة الموزعة في جميع قاعات جيتكس سوق الكمبيوتر وذلك لتوفير وصول سهل لجميع الزوار. وقال بنجابي: «ساهم وجود فريق مبيعات كفوء والأسعار التنافسية إضافة إلى وضع استراتيجية مبتكرة للعروض الترويجية في تحقيق نجاح باهر لمشاركتنا العام الماضي وهو ما نعتزم مواصلته هذا العام أيضاً». وستعلن جاكيس عن عروض ترويجية ضخمة خلال أيام الحدث في أجنحتها في جيتكس سوق الكمبيوتر 2007 وفي صالات عرضها في دبي والشارقة. وتوجد جاكيس للإلكترونيات في كل من القاعة 3 الجناح رقم 305 ضمن قاعة حلول أعمال جيتكس في مركز دبي للمؤتمرات والمعارض وفي ثلاث قاعات ضمن سوق الكمبيوتر.

سانيو تشارك بقوة
في جيتكس 2007



تيتسوجي أوكوي المدير الإداري لشركة سانيو الشرق الأوسط

تكشف سانيو الشرق الأوسط، القسم الإقليمي لشركة سانيو (www.sanyo.com) المتخصصة في توفير المنتجات الكهربائية وأجهزة الترفيه الإلكترونية، بالكشف عن مجموعة ضخمة من منتجاتها المتطورة وذلك من خلال معرض أسبوع جيتكس للتقنية 2007. وستتضمن لائحة المنتجات التي ستعرضها سانيو في هذا المعرض العملاق أجهزة عرض الوسائط الإعلامية المتعددة وآلات التصوير الرقمي إلى جانب مجموعة من البطاريات الجافة، بالإضافة إلى باقة واسعة من الحلول والخدمات والأجهزة الإضافية الملحقة والمكملة لهذه المنتجات. وسيتمثل أول الغيث في آلة التصوير المتحرك (فيديو كاميرا) من طراز «إكزاكتي في بي سي - سي إيه 65»، وهي آلة التصوير الرقمية المصممة خصيصاً للاستخدام تحت الماء حيث تعمل بكفاءة عالية للغاية في أعماق تصل إلى 1.5 متر وهي مصنوعة من مواد مقاومة للمياه والصدأ. ومن أهم مميزات هذا المنتج الجديد قدرته على التصوير لمدة ثلاث ساعات متصلة وعلى بطاقة ذاكرة رقمية واحدة بسعة 8 جيجابايت. كما ستكشف سانيو عن آلة التصوير المجددة تماماً «إكزاكتي إتش دي 0001» خلال جايتكس.

وستتمكن سانيو من خلال توسيع سلة منتجاتها بأجهزة الإسقاط من توفير حلول وخدمات جديدة ومثيرة للمكاتب والإرشادات الضوئية مثل الإعلانات الإلكترونية وغيرها، إلى جانب قدرتها العالية عند الاستخدام أثناء المؤتمرات والاجتماعات الكبيرة.

وهكذا ستجد في جناحها عدداً من أهم منتجاتها من سلسلة أجهزة الإسقاط الكريستالية، مثل «بي إل سي - إكس إل 50» و«بي إل سي - إكس إف 47 إل سي دي».

كا ستكشف الشركة أيضاً عن شاشة العرض الجديدة المقاومة للمياه «سانيو 42 في وتربروف إل سي دي»، وهي مقاومة للمياه ويمكنها أن تتحمل تدفق 65 جلوناً من المياه ولذا فهي مناسبة للاستخدام في الأماكن المفتوحة.

وعملت شركة سانيو على استخدام كل خبراتها التقنية من أجل توفير شاشة عرض «إل سي دي» تتميز بكونها مصنوعة من الألمنيوم الخفيف والمحمي بزجاج حراري عاكس مما يزيد من جمال رونقها ودقتها وسهولة حملها. ويمكن استخدام هذه الشاشة المحمية تماماً من التقلبات المناخية في بيئات متعددة بفضل عناصر مقاومة أحوال الطقس المتغيرة والمتوفرة فيها، وهي مثالية لعرض المحتويات الرقمية وللاستخدام في الأماكن العامة. وعلق تيتسوجي أوكوي المدير الإداري لشركة سانيو الشرق الأوسط قائلاً: «أؤكد في هذه المناسبة على أهمية هذه السوق المتنامية في منطقة الشرق الأوسط، وسانيو ملتزمة بتوفير أفضل وأحدث الوسائل التقنية المتطورة وأكثرها قيمة لزبائننا في المنطقة». وأضاف «سنعرض في جيتكس مجموعة كبيرة ومتميزة من المنتجات المتطورة للغاية».

كما تتضمن منتجات شركة سانيو باقة واسعة من المعدات الإلكترونية والأجهزة الكهربائية المنزلية والاستهلاكية والتجارية وتكييف الهواء وآلات التصوير الرقمية والشاشات الكريستالية والأجهزة المعملية والمخبرية وأنظمة الأمن والدارات التلفزيونية المغلقة وألواح الطاقة الشمسية وغيرها، وتتوفر كل هذه المنتجات في دولة الإمارات العربية المتحدة في معارض «الفطيم للإلكترونيات» و«بلج إنس» و«جاكيز إليكترونيك» و«كبيو مي» و«شرف دي جي». وستعرض منتجات سانيو خلال معرض جايتكس في الموقع «سي 9 - أي» في قاعة الشيخ راشد في مركز التجارة العالمي في دبي.

نوكيا تطرح إصداراً خاصاً من جهاز Nokia N73

صُمّم خصّيصاً للعالم العربي



أعلنت شركة نوكيا عن طرح إصدار خاص من جهاز Nokia N73، على أن يتوفر مبدئياً وبشكل حصري في أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويتزامن طرح هذا الإصدار الخاص الذي يتضمن مجموعة من التطبيقات صُمّمت خصّيصاً لتلبية متطلبات المستخدمين في العالم العربي مع اقتراب شهر رمضان الكريم.

ويتوفر الإصدار الخاص من جهاز Nokia N73 باللون الأبيض مع لمسات مميّزة، وتتضمن حزمة البيع القياسية بطاقة ذاكرة صغيرة بسعة 2 جيجابايت، فضلاً عن سماعة للرأس ومحفظة للجهاز وكلاهما باللون الأبيض أيضاً. وبالإضافة إلى شاشة مقاس 2.4 بوصة، ويشمل هذا الجهاز كاميرا ذاتية التركيز 3.2 ميجابكسل مزودة بعدسات كارل زايس ومكبرات صوت ستريو مدمجة توفر متعة في الاستماع. وتشمل قائمة التطبيقات المثبّتة على الإصدار الجديد من جهاز Nokia N73 مجموعة من الأذكار للصباح والمساء، وتطبيق المنسق الإسلامي مع أداة تنبيه صوتي لمواقيت الصلوات الخمس، وتحديد اتجاه القبلة، والتقويم الهجري. ويوفر تطبيق الحج والعمرة وصفاً دقيقاً وشاملاً لشعائر الحج والعمرة، في حين يبيّن تطبيق رمضانيات فرائض وسنن الشهر الكريم. ويمكن للمستخدمين الاستفادة من تطبيق بطاقات المعايدة المخصّصة لشهر رمضان، إذ يتيح لهم ابتكار وإرسال البطاقات إلى الأصدقاء والعائلة خلال الشهر الكريم. وقال نيل جوردن، نائب الرئيس، وحدة الوسائط المتعددة، نوكيا: «يتضمّن الإصدار الخاص من الجهاز المميّز Nokia N73 التطبيق الفريد لبطاقات المعايدة والخاص بشهر رمضان الكريم، مخصّص للبطاقات الإلكترونية يتيح تبادل الرسائل النصية والرسائل متعددة الوسائط بين الأصدقاء وأفراد العائلة للاحتفال بحلول هذا الشهر الكريم. وأضاف: يعكس هذا الإصدار المحدود التزام نوكيا القوي بتزويد المستخدمين في هذه المنطقة بخدمات ومنتجات تلبي مختلف أوجه الحياة ومتطلباتها».

ويمكن للمستخدمين تحميل تطبيقات أخرى باستخدام مباشرة عبر تطبيق !Download المثبّت على الجهاز، مثل تطبيق أسماء الله الحسنى الذي يتوفر حصرياً لمستخدمي أجهزة نوكيا. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن بطاقة الذاكرة الصغيرة والمرفقة كتابين إلكترونيين إسلاميين، مع إمكانية تحميل كتاب إلكتروني ثالث من شبكة إنترنت باستخدام تطبيق !Download.

ويعرض الإصدار الخاص من جهاز Nokia N73 المزايا الكاملة والمتنوّعة لأجهزة Nokia Nseries، ويعمل ضمن شبكات الجيل الثالث أو رباعية الموجات EDGE/GSM، كما يرتكز على النسخة الثالثة من منصّة S60 ونظام التشغيل سمبيان. ويتضمن هذا الإصدار الخاص قاموساً للترجمة بين اللغات: الإنكليزية، والعربية، والفارسية، والأوردو، والفرنسية.

أنت في جيتكس؟

إذاً أنت محظوظ!



تستعر في أسبوع جيتكس للتقنية 2007 وجيتكس سوق الكمبيوتر حمى المنافسة والسحوبات المميزة، فإذا كنت واثقاً من قوة حظك في كسب بعض الجوائز، مثل حاسوب مفكرة أو مرقاب كريستالي أو ربما هاتف بلاك بيري، استمر في القراءة!

ـ كريس فيرناندو

يعد أسبوع جيتكس للتقنية 2007 الحدث التقني الأكبر في المنطقة، ويحتل جيتكس سوق الكمبيوتر أيضا مرتبة أكبر سوق لتقنية المعلومات في الشرق الأوسط. ويجذب كلا الحدثين خبراء تقنية المعلومات، والمتحمسين لاستخدام أحدث ما تجود به تقنية المعلومات، بالإضافة طبعاً إلى التجار الإقليميين والطلاب والعائلات، والأشخاص المبتدئين الداخلين لتوهم في عالم تقنية المعلومات، وجميع الباحثين عن شراء أحدث منتجات تقنية المعلومات بأفضل الأسعار. وتتضمن قائمة منتجات تقنية المعلومات التي تدخل ضمن عروض جيتكس سوق الكمبيوتر، الحواسيب الشخصية وحواسيب المفكرة والطابعات وملحقات الحاسوب وبرمجيات أتمتة المكاتب، بالإضافة إلى البرامج التعليمية والترفيهية، والبرامج والعتاد الموجهين لشبكة إنترنت والألعاب والتصوير الرقمي، ناهيك عن الإلكترونيات الاستهلاكية، ومنتجات الترفيه المنزلي والهواتف النقالة والملتيميديا والنشر والتدريب وأثاث الحاسوب والقرطاسية. ويوفر جيتكس المنصة المثالية لإطلاق الكثير من المنتجات الجديدة، وصفقات الشراء الرائعة والقيمة المضافة وعروض الشراء التي لا يستطيع كثير من زوار جيتكس مقاومتها. ولا ريب أن التخفيضات الهائلة والعروض الخاصة والهدايا المجانية والمسابقات والسحوبات المتميزة وعروض البطاقات الائتمانية وخدمات الدفع الميسرة التي شهدها جيتكس طوال سنينه الماضية، جعلت من أسبوع جيتكس للتقنية 2007 وجيتكس سوق الكمبيوتر 2007 المنصة الأفضل والأكثر ترحيباً في الشرق الأوسط لعرض المنتجات التقنية وبيعها بالتجزئة لعموم الزائرين.

عرض خاص مع الاشتراك!

احصل عند اشتراكك على نسخة مجانية من
برنامج مكافحة الفيروسات

NOD 32
antivirus system

بقيمة 139# درهماً

نعم! أرغب في الاشتراك بمجلة:

☐ بي سي ماجازين العربية ☐ سنة 150 درهماً ☐ سنتين 280 درهماً

☐ بي سي ماجازين للشرق الأوسط بالإنجليزية ☐ سنة 150 درهماً ☐ سنتين 280 درهماً

نوع الاشتراك ☐ جديد ☐ تجديد **التسليم** ☐ بريد ☐ يدوي

المعلومات المطلوبة، يرجى ملء كافة الحقول التالية:

الاسم: ....

المنصب الوظيفي: ....

الشركة: ....

صندوق البريد: ....

المدينة: ....

الرمز البريدي: ....

الدولة: ....

العنوان: ....

الهاتف: ....

الهاتف النقال: ....

الفاكس: ....

البريد الإلكتروني: ....

العمر	الدخل (دولار أمريكي)	الميزانية السنوية لقسم التقنية في مؤسستك (دولار أمريكي)	عدد الموظفين في المؤسسة
	☐ 501>		
☐ 20 >	☐ 1500-501		☐ 50>
☐ 25-21	☐ 3000-1501	☐ 100000>	☐ 100-51
☐ 30-26	☐ 4500-3001	☐ 250000-100001	☐ 500-101
☐ 35-31	☐ 6000-4501	☐ 500000-250001	☐ 1000-501
☐ 40-36	☐ 9000-6001	☐ 500001- 1مليون	☐ > من 1000
☐ 40<	☐ 9000<	☐ > من 1 مليون	

هل أنت

☐ صاحب القرار المالي ☐ المستشار التقني في مؤسستك

هل اشتريت أو سبق لك أن استخدمت بطاقتك الائتمانية في الشراء عبر الشبكة ☐ نعم ☐ لا

هل تخطط للشراء من الشبكة باستخدام بطاقتك الائتمانية خلال الأشهر 12 القادمة؟ ☐ نعم ☐ لا

اختر طريقة الدفع المناسبة

☐ حوالة مصرفية بالدرهم الإماراتي* لحساب دباغ انفورميشن تكنولوجي جروب

☐ يرجى سحب المبلغ من بطاقة ☐ فيزا ☐ ماستركارد

رقم بطاقة الائتمان ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐

تاريخ انتهاء الصلاحية ☐☐☐☐

التوقيع: .... التاريخ: ....

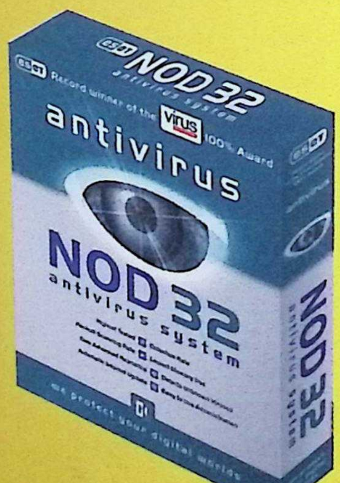
* سعر الاشتراك خارج دول مجلس التعاون الخليجي ما يعادل 100 دولار أمريكي في السنة. إذا كنت ستدفع بعملة غير الدرهم الإماراتي فيرجى أيضاً إضافة 10 دولارات أمريكية لمصاريف البنك والتحويل.

يرجى إرسال البطاقة السابقة إلى العنوان:
الدباغ لتقنية المعلومات، صندوق بريد 60934، دبي الإمارات العربية المتحدة.
أو على رقم الفاكس 3354446 4 971+

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الرقم: 3356556 4 971+

Gitex Dubai 2007

في فئة الاختبارات المُستندة إلى التوقيع تفوق النظام NOD32 بمعدل غير مسبوق. وعلى صعيد السرعة، كان النظام NOD32 فائقاً، أما استخدام موارد النظام فقد كان في الحدود الدنيا، وأشرق النظام NOD32 في اختبار مُساعد تحري الفيروسات وأثبت أن هذا الميدان هو مسرحه الذي لا يُنافسه فيه أحد. وبعد الاختبار لم يعد لدينا أي شك في أن النظام NOD32 هو أفضل برنامج مكافحة للفيروسات اختبرناه حتى الآن.



قسم «نظرة أولى» عدد فبراير 2004

PC MAGAZINE العربية

لا يفوتك!

ها قد انطلق أسبوع جيتكس للتقنية 2007 وجيتكس سوق الكمبيوتر،لكي تتاح لك فرصة الحصول على أفضل صفقات الشراء. ويعلق بنكاج ندكارني، مدير مشروع، ضمن فريق منظمي معرض جيتكس سوق الكمبيوتر والإلكترونيات 2007 على طبيعة الصفقات المتاحة قائلاً:«لا يتعلق الأمر كله بتوفير تخفيضات عالية على أسعار المنتجات، بل يتعدى ذلك إلى توفير مستوى جودة معين لا يمكن التنازل عنه للمنتجات المعروضة» ويضيف ندكارني: «ولكن يوفر المعرض قيماً مضافة من خلال حزمة العروض والمسابقات والمنافسات والجوائز التي يقدمها لزواره».

وكما هي العادة سيعرض حدث أسبوع جيتكس للتقنية 2007 أحدث وأهم التقنيات المتاحة في منطقة الشرق الأوسط، وسيفتن حدث جيتكس سوق الكمبيوتر الزوار بكم وافر من التخفيضات المميزة والسحوبات والعروض المنافسة والعرض الخاصة، وغير ذلك من النشاطات التشجيعية. وجهز الكثير من الباعة والموزعين وبائعي التجزئة المشاركين في كلا الحدثين خطط مبتكرة لنشاطات العروض الترويجية التي سيقدمونها، انطلاقًا من سعي كل واحد منهم للامتياز عن منافسيه.

وكشفت مثلاً شركة الإمارات للكمبيوتر عن خططها الرامية إلى توفير صفقات شراء رائعة و نيتها إطلاق مسابقات وعروض ترويجية متميزة في جيتكس سوق الكمبيوتر 2007 على مختلف المنتجات التي تتولى توزيعها مثل هواتف نوكيا وحواسيب ديل. وستعرض الشركة خلال جيتكس أحدث هواتف نوكيا N800 internet tablet، كما ستركز على عرض مجموعة حلولها «Smart Living»، بالإضافة إلى مجموعة منتجاتها وحلولها الأخرى الموجهة إلى الأسواق المتخصصة. وتؤكد الشركة أن تفاعلها المثمر الذي ستوفر في منصتها أثناء أيام أسبوع جيتكس للتقنية 2007 سيمنح زوارهم فرصة تجريب أحدث تقنيات «Smart Living»الموجهة للمنازل والشركات، وستعرض الشركة كذلك حلولها الشاملة على صعيد الحلول النقالة الموجهة لخدمة المشاريع والشركات الكبيرة.

ويتوقع أن يحفل معرض جيتكس سوق الكمبيوتر طيلة فترة إقامته المستمرة من 6 إلى 12 سبتمبر/أيلول 2007 بعدد ضخم من الزوار والمشترين يصل عددهم إلى 135000 زائر ومشتر من مختلف أنحاء الشرق الأوسط، وهذا ما أكده ندكارني بقوله: «يزورنا في جيتكس الكثير من التجار المشترين القادمين من عمان وقطر وإيران والسعودية»، ويشرح ندكارني سبب قدومهم قائلاً:«يأتون إلى جيتكس سوق الكمبيوتر لأنه المكان المثالي الذي يتيح لهم شراء المنتجات بكميات صغيرة ومتوسطة تتراوح بين 100 و200 قطعة. ناهيك «عن أن دبي توفر معدلات أسعار أفضل على الكثير من المنتجات، حيث تتراوح نسبة انخفاض الأسعار في دبي بين 5٪ و30٪ قياساً إلى باقي دول الخليج».

وكانت سلسلة متاجر البيع بالتجزئة للأجهزة الإلكترونية «بلج إنس إليكترونكس» قد تمكنت في السنة الماضية من تقديم عروض رائعة للمشترين، شملت إجراء سحوبات يومية على كسب جهاز التلفزيون الكريستالي Toshiba Regza ونظام مسرح منزلي من باناسونيك. وستحرص شركة بلج إنس إليكترونكس خلال مشاركتها هذه السنة في جيتكس سوق الكمبيوتر على عرض



microsoft xbox 360



Nokia n800

منتجات مجموعة قوية من الشركات المصنعة مثل باناسونيك وسامسونج وسوني واتش بي وموتورولا وديل وإل جي ونيكون وتوشيبا وفوجي، ولم تعلن الشركة حتى الآن عن العروض الترويجية والسحوبات والعروض الترويجية التي ستقدمها هذه السنة، ولكنها تؤكد أنها متميزة.

عروض مميزة في الانتظار!

لا ريب أن قدرة جيتكس سوق الكمبيوتر على جمع تشكيلة واسعة وضخمة من أحدث المنتجات التقنية والاستهلاكية تحت سقف واحد، يشكل عامل جذب قوي أيضًا للزوار والمشترين. ويؤكد ندكارني في هذا الصدد أن حضور ومشاركة 200 بائع وموزع وبائع تجزئة، والدعم الذي توفره المشاركات المباشرة للشركات المصنعة الكبرى، بالإضافة إلى العروض الترويجية التي يقدمها باعة التجزئة يجعل من جيتكس سوق الكمبيوتر تجمع تجاري لا يمكن تجاهله أو نسيانه.

وعلى الرغم من عدم مشاركة مجموعة من الشركات المصنعة الرئيسة مثل إنتل وإل جي وتوشيبا ومايكروسوفت مشاركة مباشرة في أسبوع جيتكس للتقنية 2007 إلا أنه هذه الشركات ستكون حاضرة بكل تأكيد في معرض جيتكس سوق الكمبيوتر بشكل مباشر أو غير مباشر عبر شركائهم في المنطقة.

ولدى سؤالنا القائمين في شركة توشيبا عن العروض الترويجية التي ستقدمها هذه السنة، أكد لنا متحدث باسم الشركة قائلاً: «لا يمكنني الخوض كثيراً في تفاصيل العروض التي سنقدمها هذه السنة، ولكن أستطيع أن أؤكد لكم أن عروضنا الترويجية ستتضمن عروض «امسح واربح» حيث سيكون بإمكان زبائننا كسب جوائز عينية قيمة عند شرائهم لحواسيب المفكرة التي تنتجها شركتنا»، وأكد لنا أيضاً أن توشيبا ستعمد على إجراء سحوبات يومية طيلة أيام المعرض تتيح للزبائن كسب جوائز قيمة، تصل إلى إمكانية الفوز بدراجة نارية من صنع شركة ياماها.

وأعلنت شركة مايكروسوفت في هذه الأثناء أنها ستخفض أسعار بيع عائلة منصات الألعاب إكس بوكس 360 خلال أيام المعرض، وأعملت كذلك أنها ستعرض في جيتكس منصة الألعاب الجديدة إكس بوكس 360 Elite. كما صرحت أن الأسعار المخفضة لمنصات إكس بوكس سيفتح الباب أمام شريحة أوسع من المشترين لاقتناء هذه المنصات، مما يساعد على توسيع سوق الألعاب في المنقطة، وستتيح هذه الأسعار المخفضة لشريحة أوسع من المستخدمين فرصة الاستمتاع بتشغيل ألعاب متميزة مثل Halo 3 وScene It، وBioshock و Project Gotham Racing 4و Mass Effect وAce Combat 6: Fires of Liberation وغير ذلك من الألعاب الشيقة. ويقدر ثمن منصة الألعاب إكس بوكس 360 المجهزة بقرص صلب بسعة 20 جيجابايت وضابط تحكم لاسلكي وحيد بثمن يصل 1499 درهماً، وهو اقل بمقدار 300 درهم من الثمن الحالي لهذه المنصة.

وأعلنت شركة كوداك أنها ستطلق خلال أيام جيتكس تشكيلة جديدة من الإطارات الرقمية للصور، وأكدت أن هذه الإطارات الرقمية ستكون متوفرة في منصة كوداك في جيتكس سوق الكمبيوتر منصات الشركات الرئيسة في بيع الإلكترونيات. وأعلنت كوداك أيضًا أنها ستبيع الإطار الرقمي من المقاس 7 بوصة، بثمن يساوي 499 درهماً. وتخطط الشركة كذلك لإطلاق عروض ترويجية استثنائية، يطيب لكوداك أن تطلق عليها لقب العروض القاتلة، وسيتم تحت مظلة هذه العروض بيع الكاميرا





Kodak C613

الرقمية EasyShare C613 Zoom من كوداك التي تدعم التقاط الصور الرقمية بالكثافة النقطية 6.2 ميجا بكسل، والمجهزة ببطاقة ذاكرة سعتها واحد جيجابايت، والمرفقة بخمسين ورقة طباعة وطابعة صور منزلية، بثمن تقول عنه الشركة أنه رائع يساوي 699 درهم وحسب. وسيتم كذلك بيع سلسلة كاميرات كوداك الرقمية M تحت مظلة هذه العروض، حيث ستباع هذه الكاميرات مرفقة ببطاقة ذاكرة سعتها واحد جيجابايت، وحقيبة حمل وقسيمة طباعة مجانية. وستعمل كوداك كذلك على بيع كاميراتها الرقمية V1003 و v803 تحت مظلة هذه العروض أيضًا، وسترفق هذه الكاميرات ببطاقة ذاكرة سعتها واحد جيجابايت وحقيبة لحمل الكاميرا.

وصرح ندكارني في معرض حديثه عن جيتكس قائلاً: «سيكون الجو العام للمعرض هذه السنة مفعماً بعنفوان الشباب والنشاط. فهو الحدث الأكثر ترحيبا في المنطقة للأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية»، وتابع ندكارني شرحه: «سيلاحظ الزوار كيف يتجول المدراء الإداريون ومالكو الشركات في أرجاء المعرض وهم يرتدون قمصاناً تحمل شعارات شركاتهم وبناطيل جينز عصرية. ولا ريب أن جيتكس يعد المكان الأمثل في المنطقة لدراسة ومقارنة وتحديد المنتجات والأجهزة التي تحتاج لشرائها. وتأتي صفقات الشراء المربحة التي يقدمها جيتكس من خلال اختيار العروض الترويجية التي تضم أكثر من جهاز معاً، مثلا العروض التي تتيح لك شراء هاتف نقال بسعر منخفض جداً أثناء شرائك لحاسوب مفكرة.»

ويؤكد ندكارني أن أمام زوار جيتكس الذين ينفقون كميات معينة من النقود على شراء الأجهزة والمنتجات التي يحتاجونها فرص كبيرة للفوز بواحد في العروض والجوائز القيمة المثيرة التي يحفل بها جيتكس سوق الكمبيوتر هذه السنة ، مثل أنظمة المسرح المنزلي ومشغلات DVD والكاميرات الرقمية وحواسيب المفكرة والحواسيب الشخصية المكتبية والهواتف النقالة. وأكد كذلك أن نشاطات الترفيه الممتعة ستكون حاضرة بقوة في أجواء جيتكس الذي اعتاد جذب زائريه بسلة مزاياه الضخمة والمغرية.

سيكون الجو العام للمعرض هذه السنة مفعماً بعنفوان الشباب والنشاط. فهو الحدث الأكثر ترحيبا في المنطقة للأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية، وسيلاحظ الزوار كيف يتجول المدراء الإداريون ومالكو الشركات في أرجاء المعرض وهم يرتدون قمصاناً تحمل شعارات شركاتهم وبناطيل جينز عصرية. ولا ريب أن جيتكس يعد المكان الأمثل في المنطقة لدراسة ومقارنة وتحديد المنتجات والأجهزة التي تحتاج لشرائها



بنكاج ندكارني، مدير مشروع، ضمن فريق منظمي معرض جيتكس سوق الكمبيوتر والإلكترونيات 2007





Kodak V1003

فيستا 64 بت من سكاي إلكترونيكس

تشترك «سكاي إلكترونيكس» مع مايكروسوفت في أسبوع جيتكس للتقنية 2007 لعرض مجموعتها من أجهزة الحاسوب الشخصية المحملة مسبقاً بإصدارات ويندوز فيستا هوم وفيستا بيزنس وفيستا ألتيميت وأوفيس 2007 الجاهز. وتخطط سكاي لإبراز وجودها في سوق المنطقة نظراً لقوة تحالفها مع مايكروسوفت كونها شركة تصنيع للأجهزة الأصلية، وستكون سكاي الشركة الأولى في المنطقة التي تطلق أجهزة حاسوب شخصية مجهزة بنظام ويندوز فيستا ألتيميت الإصدار 64 بت في جيتكس. وتحدث مانوج كيساني، المدير في سكاي الكترونيكس عن خطط الشركة مع مايكروسوفت بقوله: «سينصب تركيز سكاي هذه السنة في جيتكس على محورين. يدور الأول حول حلول الحاسوب الشخصي المتكاملة مع أحدث التقنيات والتي سيزاح الستار عنها خلال إطلاقنا للحاسوب الشخصي الجديد. وسيبرهن ذلك أن مايكروسوفت تدعم صانعي الحاسوبات الشخصية المحليين القادرين على توفير حلول للصناعة وفق معايير عالمية بحق، أما المحور الثاني فسيدور حول الحلول الخاصة بالقطاعات الرئيسة مثل التجزئة والترفيه والبناء والتصميم والتعليم وقطاعات الأعمال الصغيرة والمتوسطة الخاصة منها والمؤسساتية». وستقدم «سكاي» كذلك برنامج مايكروسوفت «أوفيس الجاهز» The Microsoft Office Ready Program وهو طريقة مبسطة وملائمة يستطيع من خلالها المستخدمون تحويل الإصدارات التجريبية من مايكروسوفت أوفيس بروفيشنال 2007 إلى نسخة كاملة. وبذلك تكون «سكاي» قد تمكنت من اكتساب تنافسية في سوق التقنية الخليجي مع إعلانها عن هذه الميزة الجديدة المتاحة أمام زبائنها في الإمارات العربية المتحدة. وقد أظهرت أبحاث مايكروسوفت أنه يتم لاحقاً تثبيت برنامج أوفيس التجريبي على ما يقارب 40٪ من أجهزة حواسيب الأعمال الشخصية المباعة من دون مايكروسوفت أوفيس. وبينت دراسة مايكروسوفت ذاتها أن الزبائن كانوا راضين أكثر عن قرارهم شراء حاسوب شخصي يحتوي على مايكروسوفت أوفيس المثبت مسبقاً. وقال تولغا التينوردو، مدير المصنعين الأصليين في شركة مايكروسوفت:«يعد برنامج مايكروسوفت أوفيس الجاهز طريقة ملائمة ومجدية للزبائن للحصول على مايكروسوفت أوفيس لدى شراء حاسوب شخصي جديد. فالشراكة القوية التي تجمعنا مع صانعي الحاسوبات الشخصية المحليين مثل سكاي ستمكن الزبائن من الاستفادة أكثر من برنامج مايكروسوفت أوفيس الجاهز. وشركة سكاي هي من الشركات القليلة الأولى التي توفر نسخة مسبقة التثبيت من مايكروسوفت أوفيس على الحواسيب الشخصية».



تولغا التينوردو، مدير المصنعين الأصليين في شركة مايكروسوفت

أفايا تؤكد تفوقها في الاتصال

عبر بروتوكول إنترنت

تسلط أفايا (www.avaya.com) خلال مشاركتها في «جلف كومس 2007» الضوء على تخصصها في مجال الاتصالات الموحدة، والحلول النقالة للشركات، وحلول مراكز الاتصالات، فضلاً عن أحدث الحلول المعربة للاتصال عبر بروتوكول إنترنت. كما تناقش أهم متطلبات الاتصالات للقطاعات الرأسية المختلفة وسبل تلبيتها. ومن أجل تحقيق تلك الغاية، ستخصص أفايا أماكن لعرض أحدث حلول الاتصال عبر بروتوكول إنترنت للقطاعات المختلفة. وبهذه المناسبة، قال روجر الطويل، مدير قنوات المبيعات والتسويق في أفايا الشرق الأوسط وشمال إفريقيا:«بالإضافة إلى الحلول المخصصة لقطاعات الشركات المختلفة، فإن المعرضان جيتكس وجلف كومس 2007 يمثلان فرصة رائعة لأعداد متزايدة من الزائرين والمهتمين للتعرف عن قرب على أحدث حلول معربة للاتصال عبر بروتوكول إنترنت يتم تطويرها في العالم، وهي هواتف وَن-إكس المعربة One-X من أفايا». كما يشاهد زوار جناح أفايا في جلف كومس 2007 والمقام

مجموعة منتقاة من الحلول من بيانات لمعالجة الأنظمة

تقدم شركة بيانات لمعالجة الأنظمة (www.dpsuae.com) خدمات الهندسة والدعم عبر مجموعة واسعة من التطبيقات، تشمل شبكات البيانات، والاتصال عن بعد، والأنظمة الخاصة بالمطارات، والبنى التحتية للمباني، وحلول التقنية المتكاملة. وتعرض الشركة الأنظمة مجموعة منتقاة من منتجاتها المبتكرة في أسبوع جيتكس للتقنية 2007 وتعرض شركة بيانات لمعالجة الأنظمة آخر منتجاتها في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات وحلول الأعمال الذكية، في إطار سعيها لتلبية الطلب المتزايد للشركات في المنطقة العربية على التقنيات المبتكرة. وفي هذا الصدد، قالت روزين فغالي، مديرة التسويق وتطوير الأعمال لدى شركة بيانات لمعالجة الأنظمة: «يوفر أسبوع جيتكس للتقنية منصة مهمة لقطاع تقنية المعلومات في المنطقة لعرض آخر منتجاته المبتكرة. واستطعنا في بيانات لمعالجة الأنظمة تكريس سمعة قوية في قطاع التقنية، وسيساعدنا أسبوع جيتكس للتقنية على إطلاع الشركات في المنطقة على ما لدينا من برامج يمكن أن تساعدها في إدارة نمو أعمالها بطريقة أكثر فاعلية». وسيكون اختصاصيو شركة بيانات لمعالجة الأنظمة موجودون في جناح الشركة في المعرض لعرض ومناقشة النطاق الكامل من حلول الشركة. وستجتذب الشركة الزوار والزبائن من خلال خليط من الحلول الحديثة، والعروض التفاعلية والنقاشات المباشرة. وترتبط شركة بيانات لمعالجة الأنظمة بالعديد من الشراكات مع أفضل المزودين للحلول التقنية مما يمكنها من توفير أحدث التقنيات وفق أعلى المعايير. ويتمثل هدف الشركة في أن تكون الشركة الرائدة في قطاع يمتاز بالتنافسية العالية. ويمثل أسبوع جيتكس للتقنية فرصة مثالية لعرض ما تملكه الشركة من خبرة طويلة. وأضافت فغالي: «يعد فريق المهندسين المهرة لدينا والفهم العميق للتحديات التي تواجهها أسواق المنطقة النامية أهم الأصول لدينا. وتتمثل قوة الشركة في قدرتها على دمج العديد من التقنيات المختلفة في بيئة موحدة تمتاز بالجودة، والأمن والسلامة». وتحتفل شركة بيانات لمعالجة الأنظمة، خلال أسبوع جيتكس للتقنية لهذا العام، بتحقيق 25 عاماً من العمل في مجال الاتصالات، وتقنية المعلومات والشبكات و تقنيات الطيران في المنطقة العربية.



روزين فغالي، مديرة التسويق وتطوير الأعمال لدى شركة بيانات لمعالجة الأنظمة

هذا العام تحت عنوان «اتصالات ذكية» عروضاً حية لمفهوم الاتصالات الموحدة من أجل فهم الفوائد العديدة التي تحققها الشركات من حلول الاتصال عبر بروتوكول إنترنت. وتابع روجر الطويل تعليقه قائلاً: أكدت أفايا مراراً وتكراراً على الأهمية البالغة لتكامل حلولها مع الشبكات والتطبيقات الراهنة من أجل الارتقاء بقيمة الاستثمارات التقنية الحالية لزبائننا. وسنسعى خلال جيتكس 2007 إلى تسليط الضوء على حلول الاتصال عبر بروتوكول إنترنت من أفايا والتوعية بأهمية نظم الاتصال الفعالة ودورها في الحد من التكلفة، وزيادة مرونة الأعمال، وتعزيز الإنتاجية». وأضاف الطويل قائلاً: «في ضوء الموجة المقبلة من مبادرات الاتصالات الموحدة، فإننا نعزز رؤيتنا لمفهوم الاتصالات الذكية من أجل الارتقاء بعمليات الأعمال وتوفير خدمة مطورة، ودورة إنتاج أقصر بالإضافة إلى مجموعة واسعة من المزايا التنافسية المهمة». وبالإضافة إلى ما سبق، ستعرض أفايا حلول مراكز الاتصال بما في ذلك الحلول البرمجية Customer Interaction Express، وهي حزمة برمجية فائقة مدعومة بمجموعة متكاملة من المزايا غير المسبوقة والمبنية خصيصاً لقطاع الشركات المتوسطة العاملة في المنطقة.

وتعد حلول Customer Interaction Express أول حلول لمراكز الاتصال من أفايا يتم تطويرها في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وافريقيا. وجدير بالذكر أن أفايا تدعم مراكز الاتصال التابعة لنخبة من الزبائن في المنطقة، ومنها مؤسسة الإمارات للاتصالات «اتصالات»، والبنك العربي الوطني، وشوتايم، واي إف جي هيرمس. يمكن لزبائن أفايا وكافة المهتمين الاطلاع عن قرب على حلولها في الجناح رقم Z-E25 من قاعة زعبيل.

فورتينت تعرض الجيل التالي

من حلول أمن المشاريع

تعرض شركة فورتينت (www.fortinet.com) المزودة لحلول إدارة التهديدات الموحدة، عن عزمها عرض أحدث برامج فورتينت الجديدة التي طرحتها مؤخراً، وذلك خلال مشاركتها في معرض جيتكس 2007 إلى جانب الشركة الموزعة منتجاتها في المنطقة العربية، شركة سيكيورواي، في المنصة رقم (Z-P20) في قاعة زعبيل. وذكرت فورتينت انها ستعرض نظام فورتيجيت ـ 3810 إيه في المنطقة العربية لأول مرة. ويستهدف نظام فورتينت الأمني للتهديدات المتعددة الشركات الكبرى ومزودي خدمات الإدارة الأمنية. وستعرض شركة فورتينت ولأول مرة أيضاً في المنطقة نظام فورتيجيت ـ 224 بي، ويقدم هذا النظام، مستويات عالية من الأداء الأمني لمواجهة متطلبات الجيل المقبل من الشبكات للأمن الموحد، ويدمج بصورة فريدة بين الحماية من التهديدات المتعددة الطبقات والتحكم الأمني. وقد طرح النظام في مطلع العام الجاري ويشكل فئة جديدة في أمن وحدات الشبكات المحلية ذات الأداء العالي التي تتضمن برامج أمنية داخلية تحول دون محاولات الاقتحام والفيروسات والهجمات والتهديدات التي قد تتعرض لها الشبكات بسرعات عالية.

وقال بشار بشايره المدير الاقليمي للشرق الاوسط بشركة فورتينت : «تشكل مشاركتنا هذا العام في معرض جيتكس فرصة ثمينة لنثبت لزبائننا وشركائنا مدى قوة استثمار فورتينت في المنطقة العربية بتوفير مصادر رئيسة، بالإضافة إلى مهندسي مبيعات ومساندة، لضمان حصول شركائنا على البنية الأساسية الضرورية لتنمية وتطوير أعمالهم وتقديم خدمات أفضل لزبائنهم».

وبالاضافة إلى فورتيجيت 3810 _ ايه وفورتيجيت ـ 224 بي، ستعرض فورتينت أيضا نظم أخرى منها فورتيميل، وهي مجموعة من النظم الأمنية الخاصة بالبريد الالكتروني عالية الأداء، والتي تزيل الرسائل الدعائية غير المرغوبة، وتوفر حماية قصوى من تهديدات البريد الالكتروني.

إن إي سي كمبيوترز

تطرح مزودات جديدة

تطرح شركة إن إي سي كمبيوترز (www.nec-computers.com) مزودين جديدين في أسبوع جيتكس للتقنية هما Express 5800/120Bb-6 وExpress 5800/320Fc، ويشكلان إضافة جديدة لتشكيلة المزودات NEC SIGMABLADE التي تعتمد على معالجات رباعية النوى من طراز إنتل زيون ومزود مايكروسوفت ويندوز 2003. ويشكل المزودان الجديدان جزءاً من مجموعة المنتجات والتقنيات التي ستعرضها إن إي سي كمبيوترز في منصتها رقم F10-1 في قاعة الشيخ مكتوم في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض. كما تهدف الشركة لتقديم الشركات المتعاونة معها وإمكانياتها تحت شعار «لهذا تبتكر إن إي سي» وستعرض منصة إن إي سي كمبيوترز أيضاً «مركز إن إي سي الافتراضي للحاسوب الشخصي»، وهو من الحلول المبتكرة التي تجمع ما بين الصوت والبيانات، ويسهل إدارة محطات العمل، ويخفض التكاليف الإدارية، ويضمن حماية البيانات. كما يسمح المركز لكل مستخدم إمكانية الدخول إلى بيئة عمله أينما كان، مستفيداً من نوعية غير مسبوقة من الوسائط المتعددة.


DTK recommends Windows Vista Business
DTK Computer
Discover the Difference
Intel Centrino Duo
Core 2 Duo inside
Enjoy a revolution in mobile performance.
Get Intel® Centrino® Duo processor technology, and experience amazingly quick responsiveness.
The Science of Innovation
Visit us at Gitex:
Date: 8-12, Sep - 2007
Hall: 3 • Stand No.: E3-25
DTK Computer FZE
P. O. BOX 61410 Jebel Ali Free Zone
Dubai, United Arab Emirates
Phone: +971 4 8838828 • Fax: +971 4 8838971
www.dtkme.com
DTK Mibook S50
15.4" Wide Screen TFT Display
Intel® Merom Core 2 Duo Processor
Intel® Santa Rosa Platform based on Intel® 965PM Chipset
Nvidia GeForce 8400M Graphics, 256MB Video VRAM
Up to 2GB of 533 / 667MHz DDR2 SDRAM
1.3M Pixel USB PC Camera Module (Optional)
Intel® PRO/Wireless 3945ABG (802.11a/b/g) network connection
Bluetooth (Optional)
SATA Hard Drive
DVD-Super Multi Drive Module

«نكسانس» تروج لحلولها لإدارة بنية الشبكات المحلية



طارق حلمي المدير الإقليمي في منطقة الخليج والشرق الأوسط.

أعلنت نكسانس Nexans (www.nexans.com) وهي من الشركات الرائدة عالمياً في صناعة الكابلات أنها ستستغل جيتكس كمنصة لعرض أفضل ما لديها من حلول البنية التحتية الذكية للشبكات المحلية ولإطلاق منتجات جديدة والتعاقد مع شركاء توزيع في المنطقة. وبمناسبة خططها الجديدة، علق طارق حلمي المدير الإقليمي في منطقة الخليج والشرق الأوسط. يكمن هدفنا الرئيس في هذه المناسبة إبراز التزامنا نحو سوق الشرق الأوسط من ناحية ريادتنا في توفير أحدث وأفضل التقنيات، وبدعم شركائنا الموزعين والمستخدمين ضمن خططنا بعيدة الأمد. كما سنعرض مزايا حلولنا المتقدمة لعدد من الزبائن الذين يمثلون مختلف قطاعات السوق. وسنسعى إلى التعاقد مع شركاء جدد لتوسعة شبكاتنا للتوزيع في المنطقة». يدور محور تركيز شركة «نكسانس» حول ترويج مجموعة منتجاتها من الأجهزة والبرمجيات مثل LANmark7 وLANmark6-10G وLANsense إضافة إلى مجموعة حلول كبلات الألياف البصرية والكبلات النحاسية. وقد أفردت الشركة حلولاً مخصصة للشبكات المحلية التابعة للشركات الكبرى ومراكز البيانات وشبكات الأفرع البعيدة والأبنية الذكية التي تتضمن تطبيقات مدمجة مع بروتوكول إنترنت. كما ستبرز الشركة حلولها المتكاملة من جيل التقنيات الصاعدة مثل الشبكات المحلية اللاسلكية وتزويد الأجهزة بالتيار بواسطة شبكة إيثرنت PoE، إضافة إلى إجراء عروض حية يقيمها خبراء «نكسانس» الزائرين من مراكزها في بلجيكا والمملكة المتحدة. ستعرض «نكسانس» في القاعة رقم 1 على الجناح B-45 في أسبوع جيتكس للتقنية 2007.

أوبتيمايزا تنطلق إقليميا في معرض جيتكس

من المقرر اطلاق شركة أوبتيمايز (www.optimizasolutions.com) وهي شركة إقليمية متخصصة في تقديم الأنظمة والخدمات التقنية والاستشارات الإدارية خلال أسبوع التقنية في معرض جيتكس. وأوبتيمايزا شركة مساهمة عامة برأسمال 35 مليون دولار، تنتشر مكاتبها في دول متعددة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتوفر للزبائن الخدمات الاستشارية وتنفيذ المشاريع التقنية. و صرح السيد حازم ملحس، الرئيس التنفيذي لشركة أوبتيمايزا، قائلاً: «نحن سعداء جداً لأننا سنشارك في أكبر حدث تشهده صناعة التقنية في منطقة الخليج حيث يشكل جيتكس الفرصة المثالية لانطلاقة أوبتيمايزا إقليمياً، وعرض منتجاتها المتنوعة لأنه يتيح لنا فرصة التقاء خبراء تقنيين من المنطقة ومشاركتهم خبراتنا وإمكانياتنا». كما أضاف: «إن انتشار مكاتبنا في أرجاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يتيح لنا المجال لإدارة أكبر المشاريع الإقليمية وتوفير كل ما يلزم من دعم فني على المستوى المحلي فقد نجحنا في توفير مستوى عال من الموارد والتقنيات والخبرات لكي نستطيع أن نقدم حلولاً عملية وواقعية يمكن للزبائن الاعتماد عليها والانطلاق منها لتحقيق النجاح تلو النجاح».
يقع جناح أوبتيمايزا في منطقة حلول الأعمال في جيتكس، قاعة رقم 6.

جيتكس 2007 يشهد
إطلاق قواعد بيانات أوراكل 11

أعلنت شركة أوراكل (www.oracle.com/me) عن خططها لإطلاق قواعد بيانات أوراكل 11 الجديدة خلال معرض جيتكس. وفي هذا الصدد، قال دانا مورغن، مدير التسويق لدى شركة أوراكل الشرق الأوسط وافريقيا:«يعتبر التعامل مع مخاطر وتكاليف تنفيذ برمجيات وتطبيقات جديدة أو أي تغييرات وتحديثات أخرى على النظام من أهم التحديات التي تواجه المؤسسات في المنطقة العربية. ولهذا فإن قواعد بيانات أوراكل 11 تعد مثالية، حيث تتيح إجراء هذه التغييرات ضمن أعلى درجة من أتمتة وتوافر النظام، ونحن نعتقد بأن معرض جيتكس يوفر فرصة لا مثيل لها لزبائن أوراكل الحاليين والجدد ليختبروا إمكانيات أوراكل 11 لدى إطلاقها». وتوفر أوراكل مجموعة واسعة من الخيارات للتوسع في قدرات قواعد بيانات أوراكل 11 لتلبية المتطلبات المحددة في مجالات الأداء، والتوافر، والأمن، والتوافق، وتخزين البيانات، وقابلية الإدارة والدمج للبيانات غير المهيكلة. كما تساعد قواعد بيانات أوراكل 11 على خفض تكاليف الحوسبة، وتوفر خدمة ذات جودة أعلى، كما برهنت على مزايا حوسبة الشبكة، إلى جانب سهولة إداراتها والتعامل معها.



دانا مورغن، مدير التسويق لدى شركة أوراكل الشرق الأوسط وافريقيا

خدمات الزبائن، حلول القطاع، وأكثر من 40 شريكاً - من أهم مواضيع أوراكل وورلد

وبالإضافة إلى إطلاق قواعد بيانات أوراكل 11، سيطلع زوار معرض جيتكس على أحدث التوجهات في مجال حلول إدارة علاقات الزبائن كجزء من استحواذ أوراكل على شركة سيبل Siebel، كما سيحظون بفرصة لإلقاء نظرة عن كثب على حزمة أوراكل للأعمال الإلكترونية إلى جانب آخر التحسينات التي طرأت على حلول أوراكل لاستقصاء المعلومات وتطوير البرمجيات. وتعتبر زيادة الإقبال على الحلول المتخصصة في القطاع واحدة من أسرع المجالات نمواً بالنسبة لأوراكل في منطقة الشرق الأوسط، لذا تتوقع الشركة زيادة في عدد الزائرين من التنفيذيين لدى مؤسسات الخدمات المالية والتجزئة والاتصالات والحكومة والطاقة والنقل، لجناح أوراكل وورلد في القاعة رقم 5 في معرض جيتكس. وأضاف مورغن قائلا:«إن أحد المزايا الأساسية لكوننا الشركة ذات أكبر مساحة عرض في جيتكس 2007 يتمثل في كون أوراكل وورلد يقدم حلول برمجيات تناسب جميع احتياجات الأعمال، فمن المنصة التقنية التي تتضمن قواعد بيانات أوراكل 11 الجديدة، إلى تطبيقات الأعمال لخفض التكاليف ورفع مستوى رضى الزبائن، وحتى الحلول المتخصصة في القطاع إلى جانب خبرتنا. وفي سوق يتمتع بسرعة التقدم وارتفاع حدة المنافسة، فإن على الشركات أن تتكيف بشكل سريع مع تغيرات احتياجات الأعمال، لذا فإن هيكليات دمج التطبيقات من أوراكل تساعدهم على اكتساب ذكاء أكبر في التعامل مع الأعمال». وبالإضافة إلى مجالات العرض الحي لتقنيات وحلول أعمال أوراكل، فإن أوراكل وورلد سيستعرض بشكل بارز البرمجيات التي تم تطويرها من قبل شركاء أوراكل لاحتياجات القطاع المتخصصة، أو للتعامل مع تحديات الأعمال ضمن المنطقة. وسيحصل أكثر من 40 من شركاء أوراكل - من مزودي البرمجيات المستقلين الذين يقدمون حلولاً بناء على التوصية على منصة أوراكل، إلى مطوري الأنظمة من ذوي المعرفة بكيفية تنفيذ حزمة أوراكل للأعمال الإلكترونية - على مساحات عرض خاصة ضمن جناح أوراكل وورلد. ومن أهم عوامل الجذب في جناح أوراكل وورلد 2007 ما يصل إلى 90 ساعة من الندوات المتزامنة التي تعالج مجموعة من مواضيع الأعمال والتقنية. وسيحظى الحضور بفرصة لمعرفة المزيد عن كيفية بناء هيكلية خدمية، أو آخر التطورات في مجال الحوكمة والتوافق وكيفية التعامل مع هذه المواضيع عبر حلول أوراكل. وستستضيف أوراكل وشركاؤها ندوات خلال أيام معرض جيتكس الخمسة، ووفقاً لما ذكرته مرجان:«إن محتوى الندوات لا يتعلق فقط بمنطقة الشرق الأوسط وتوجهات الأعمال الحالية، بل سيحظى زبائننا بفرصة للجلوس لمدة ثلاثين دقيقة خلال معرض جيتكس للحصول على موجز سريع لآخر ما يتعلق بالقطاع».

«3آي انفوتيك» تطلق حزمة حلول الخدمات الإسلامية

تطلق «3 آي انفوتيك» (www.3i-infotech.com)، الشركة العالمية المتخصصة في توفير حلول وخدمات تقنية المعلومات، منتجاتها من حزمة حلول الخدمات الإسلامية إلى جانب حزمة «أوريون أدفانتج» لحلول تخطيط موارد المشاريع مُسبقة الإعداد، والمُخصصة للمؤسسات الصغيرة ومتوسطة الحجم، وذلك خلال مشاركتها في «جيتكس 2007». كما تطرح الشركة للمرة الأولى خدمات «تعهيد إجراءات الأعمال»، والموجهة لقطاع الصناديق الاستثمارية في منطقة الشرق الأوسط. وتعرض الشركة أيضاً عدداً كبيراً من حلولها المتكاملة والتي تشمل تقنيات «كاستيل» و «أملوك» و«حزمة إم فاند» و«إي بوس» و«بريميا» و«أوريون» وخدمات أمن تقنية المعلومات. وقال هاري بادمانابان، نائب المدير العام في «3 آي انفوتيك» :«نحرص على اغتنام مشاركتنا في هذا الحدث لتقديم مجموعات جديدة من المنتجات بصفة سنوية، وهو ما يعزز الخدمات التي نوفرها لقطاع كبير من المؤسسات في المنطقة.

وسنطرح خلال«جيتكس» حزمة «أوريون أدفانتج» و«حزمة حلول الخدمات الإسلامية» والتي ستسهل على المؤسسات مواجهة تحديات الأعمال والتغيرات المستقبلية المتوقعة». وتعرض «3 آي انفوتيك» خلال الحدث مجموعة متنوعة من خدماتها والتي تتضمن «تعهيد إجراءات الأعمال» وإدارة البنية التحتية لتقنية المعلومات وتطوير الأعمال وإدارة محتويات الوثائق وسير الأعمال والتي سيتم تقديمها لزبائنها الحاليين والمتوقعين من مختلف القطاعات الإقتصادية والمالية. يذكر أن «3 آي انفوتيك» تتبنى إستراتيجية نمو ثنائية المحاور تعتمد على تعزيز مجالات نشاطها وأقسامها الرئيسي من جهة وصفقات الاستحواذ من جهة أخرى، حيث تعتزم استثمار 100 مليون دولار للاستحواذ على شركات وتقنيات جديدة خلال العام الجاري، وذلك بزيادة قدرها 54٪ مقارنة بالعام الماضي. وستشغل «3 آي انفوتيك» الجناح 26 من القاعة C في منطقة «أوراكل وورلد» في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

«برو تكنولوجي» ومشاركة مميزة

ستعرض شركة «برو تكنولوجي» (PRO TECHnology)، المتخصصة في مجال حلول الاتصالات والإرسال وتخزين المعلومات وحمايتها، ومقرها دبي، مجموعة متكاملة من منتجاتها المبتكرة خلال الحدث. وتسعى «برو تكنولوجي» إلى الاستفادة من منصة المعرض لتعزيز مكانتها في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، التي يتوقع وصول حجم الإنفاق على تطبيقات تقنية المعلومات فيها إلى نحو 18.2 مليار درهم إماراتي خلال العام الجاري. وتوجد الشركة خلال المعرض في القاعتين رقم 3 و7 إضافة إلى قاعة «جلف كومس» (GulfComms)، حيث تسلط الضوء على التقنيات اللاسلكية وتطبيقات الفيديو الرقمية والإرسال والحوسبة النقالة وتخزين المعلومات وحمايتها إلى جانب مجموعة متكاملة من منتجات «آبل» و«إتش. بي». وتخصص الشركة قسماً مستقلاً لكل من مجالات عملها الأربعة، وهي الحلول المؤسساتية وأنظمه الأعمال وتخزين المعلومات وحمايتها والتوزيع والبيع بالتجزئة، ما يتيح لها إبراز مزايا قائمة المنتجات ضمن كل مجال، والتي تم تصميمها بما يلبي احتياجات السوق المعنية. وقال جمال مرقة، الرئيس التنفيذي لشركة «برو تكنولوجي»:«تبلغ قيمة قطاع تقنية المعلومات في دول مجلس التعاون الخليجي عدة مليارات من الدراهم وهو يشهد نمواً استثنائياً مضطرداً، الأمر الذي يتيح لنا فرصاً مناسبة لتوسيع قاعدة زبائننا ونطاق عملياتنا إلى أسواق جديدة. وباعتبار شركتنا إحدى أبرز موفري تطبيقات وحلول تقنية المعلومات، فإننا مهيؤون لترسيخ مكانتنا الرائدة في الأسواق مستفيدين من شبكاتنا الواسعة للتوزيع وشراكاتنا الإستراتيجية مع أبرز المصنعين العالميين. وسيتيح لنا ذلك توفير مجموعة أشمل وأكمل من التقنيات الحديثة في المنطقة». وسيجري عرض مجموعة منتجات «برو تكنولوجي» في مجال الحلول المؤسسية في الجناح رقم «زد-إي10 (Z-E10) ضمن معرض «جلف كومس» الذي سيقام في قاعة زعبيل، حيث سيتضمن أنظمة «واي-فاي» و«واي-ماكس» متطورة. من جهة أخرى، سيعرض قسم الأعمال والتوزيع، ضمن الجناح «إي3-30 (E3-30) في القاعة 3 أحدث المنتجات التي يوفرها شركاء «برو تكنولوجي» العالميون بمن فيهم «آبل» و«اتش. بي» و «واكوم» و«ديكوتا» و«آي. غو» و«غولا» و «فري كوم» إضافة إلى حلول الإرسال والفيديو الرقمي والطباعة. ويمكن للزوار الاطلاع على حلول الشركة الرائدة في مجال التخزين والدعم ضمن الجناح (C7-10) في القاعة 7، والذي ستوجد فيه إلى جانب «برو تكنولوجي» شركة «سيمانتك» (Symantec) العالمية.



جمال مرقة، الرئيس التنفيذي لشركة «برو تكنولوجي»

«صن مايكروسيستمز» نحو دعم «الحلول المفتوحة» في المنطقة

تتم مشاركة صن مايكروسيستمز (www.sun.com) في جيتكس 2007 تحت عنوان «حلول مفتوحة من أجل الأعمال»، إذ تسلط الشركة العالمية الضوء على الانفتاحية والتشغيلية البينية العالية التي تمتاز بها برمجياتها ونظمها المصممة للشركات العاملة في منطقة الشرق الأوسط. وقالت الشركة إنها ستعرض خلال مشاركتها المقبلة الفوائد العديدة التي تحققها الشركات في منطقة الشرق الأوسط عندما تقرر اختيار الحلول غير مسجلة الملكية والمفتوحة والمتمثلة في تحقيق النمو المنشود والحد من التكلفة الإجمالية، كما ستقدم صن مايكروسيستمز خلال جيتكس 2007 عدداً من الجوائز المهمة لنخبة من زبائنها في المنطقة وذلك تكريماً لاستخداماتهم الذكية والريادية لتقنيات صن مايكروسيستمز، ويشمل ذلك العائد على الاستثمار، والتنافسية، ونشر البرمجيات والتجهيزات والحلول التخزينية بطريقة إستراتيجية. وبهذه المناسبة، قالت دينا حبيب، مديرة التسويق في صن مايكروسيستمز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «حققت منهجية صن مايكروسيستمز الريادية إزاء النظم المفتوحة عوائد عديدة مهمة لزبائننا في منطقة الشرق الأوسط، وما من شك في أن جيتكس يمثل فرصة عظيمة من أجل تسليط الضوء على مفهوم صن مايكروسيستمز» حلول مفتوحة من أجل الأعمال. إذ أن نظام التشغيل سولاريس مصمم انطلاقاً من مفهوم المصادر المفتوحة، فهو يعمل على أية منصة تشغيلية، كما أن نظم المزودات، بدءاً من نظم «بليد» ووصولاً إلى حلول الشركات، تأتي مدعومة بمعالجات «أيه إم دي» و«إنتل» على حد سواء، كما أننا مكنا المطورين في أرجاء المنطقة من تطوير حلول برمجية مفتوحة غير مسبوقة باستخدام منصة جافا». وتابعت قائلة: «كما سيكون جيتكس 2007 أول مناسبة تكرم فيها صن مايكروسيستمز زبائنها في منطقة الشرق الأوسط، إذ سنمنح نخبة من زبائننا في المنطقة مجموعة من الجوائز تكريماً منا للطرق الإبداعية والريادية التي يطبق بها هؤلاء الزبائن حلول صن مايكروسيستمز من أجل الحد من التكلفة وتقديم خدمة مثالية للزبائن وتحقيق التنافسية الشاملة». وجدير بالذكر أن صن مايكروسيستمز تقدم مجموعة واسعة من الحلول التخزينية والاندماجية، والبرمجيات والنظم والخدمات الفائقة. كما تقدم صن مجموعة متكاملة من المزودات ذات الأدائية الفائقة والتي تشمل المزودات السريعة والموثوقة والمزودات ذات الاستهلاكية الفعالة للطاقة والتي توفر معاً نظم تشغيل مختلفة ذات تدرجية وأدائية قوية. وستدعم صن مايكروسيستمز جناحها في جيتكس 2007 بفريق من الخبراء من أقسام البرمجيات والنظم والحلول التخزينية والخدمات من أجل تقديم رؤية معمقة حول الفوائد العديدة التي تحققها حلول صن، كما سيسلطون الضوء على الجهود الدؤوبة والمتواصلة التي تبذلها الشركة من أجل تكامل أقسام البرمجيات والنظم والحلول التخزينية والخدمات، بهدف تعزيز القيمة وتنمية المجتمعات وتوسيع حدود المشاركة وبناء أسواق جديدة. وبالإضافة إلى إبراز انفتاحية نظم صن خلال جيتكس 2007، ستعلق صن مايكروسيستمز الشركة راية «خضراء» خلال أيام المعرض الخمسة. وتعليقاً على ذلك، تقول دينا حبيب: «تظهر تجربتنا في المنطقة أن بعض أكبر زبائننا يتحملون تكلفة باهظة للمساحة الأرضية والكهرباء ونظم التكييف في مراكز البيانات التابعة لهم، بل إن هذه التكلفة قد تفوق استثماراتهم الأصلية في تقنية المعلومات. لذا، فإن المزودات الجديدة من صن مايكروسيستمز مصممة ومهندسة بطريقة خاصة للحد من استهلاك الطاقة وهي مدعومة بنظم تبريد مبتكرة ومتطورة من أجل أن تكون مراعية أكثر فأكثر للسلامة البيئية من جهة، وأن تكون أقل تكلفة من جهة ثانية».. كما يمكن لزوار جيتكس 2007 أن يطلعوا عن كثب على عائلة Sun Blade 6000 التي تعد أول منظومة تجمع نظم التشغيل سولاريس ولينوكس وويندوز و«في إم وير» ومشغلة على معالجات أحادية ومتعددة من صن وأيه إم دي وإنتل وعبر هيكلية أحادية. كما يمكن للشركات المهتمة بتحقيق معايير أمنية صارمة ومرونة عالية في تطبيقاتها أن تلقي نظرة عن قرب على نظام جافا للشركات من صن مايكروسيستمز، كما يمكن للمؤسسات المالية والمصرفية والجامعات وشركات الاتصالات أن تتعرف على حلول الزبون SunRay التي تمكن الشركات من المحافظة على أصولها المعلوماتية بحيث تكون مخزنة ومدارة مركزياً وبطريقة ذات تكلفة مجدية. أما بالنسبة إلى الشركات التي تسعى إلى مواكبة نمو المعلومات لديها، فإن خبراء صن مايكروسيستمز سيعرضون في جيتكس 2007 الحلول التخزينية المتقدمة التي تدمج البرمجيات والمزودات من أجل بناء بيئة متينة وآمنة ويسهل الوصول إليها لإدارة المعلومات بالشكل الأمثل.

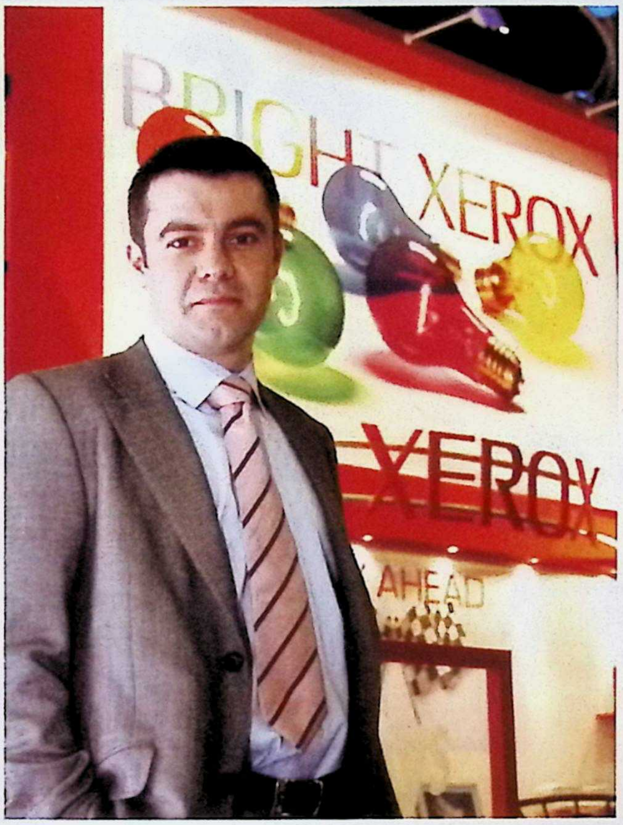


دينا حبيب، مديرة التسويق في صن مايكروسيستمز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



eScan™
AntiVirus & Content Security
eScan
The brighter side of computing
Centralized Security Management
MWL Technology
AntiVirus
Adware / Spyware Removal
E-mail Scanning
Anti-Spam with NILP
Anti-Phishing
Web Scanning
Hardware and Software Asset Management
Privacy Protection
Pop-Up Blocker
Automatic Hourly Updates
Windows Vista Ready
Visit us at Gitex, Dubai
8-12 September 2007, Booth No. B2-10,Hall 2
vb 100 VIRUS
tucows
FIVE STARS
EDITOR'S CHOICE
Microsoft Partners Antivirus
Microsoft Partners E-Mail Content Security
MicroWorld
We add confidence to computing
Our Partners in UAE
Web Computers
Tel: 971-4-3590014
Memory Computer
Tel: 971-2-6313151
sales@mwti.net
www.mwti.net

زيروكس
تحتفل بريادتها



شركة زيروكس أشهر من نار على علم في مجال الطابعات ومنتجات معالجة الوثائق، وتتوجه بشكل رئيس بمنتجاتها للشركات والمؤسسات. التقينا بمناسبة معرض جيتكس «بن جيل»، المدير العام، لقسم المبيعات والتسويق، في زيروكس الشرق الأوسط وإفريقيا ليحدثنا عن توجهات الشركة هذا العام.

المجلة: لماذا تحرص زيروكس على المشاركة في معرض جيتكس دبي؟

جيل: يتمتع معرض جيتكس بأهمية تاريخية بالنسبة لشركة زيروكس، فلطالما شكل المنصة المثالية كي تقدم الشركة من خلالها إلى المنطقة أحدث منتجاتها وأكثرها تطورا وابتكارا.

كما أنه يشكل أيضا الملتقى المثالي كي تلتقي زيروكس بزبائنها وشركائها من جميع أرجاء المنطقة، ويمنحها فرصة ذهبية لكي تجذب المزيد من الاهتمام إلى أنظمتها المبتكرة لإدارة الوثائق، والتي تلبي جميع احتياجات الشركات على اختلافها أحجامها ونشاطاتها وميزانياتها.

هذا هو العام الخامس عشر الذي نشارك فيه في معرض جيتكس دبي، حيث سنشارك من خلال منصة شريكنا الرئيس لتوزيع أنظمة الطباعة المكتبية، Computer Communications System ،CCS، القاعة رقم 4 منصة40-B4. تبلغ مساحة المنصة هذا العام ضعف مساحتها العام الماضي، وهذا مؤشر واضح على التزامنا المطلق بهذه المنطقة وعلى ما تشهده أعمالنا واستثماراتنا من نمو متواصل فيها، كما يشير أيضاً إلى زيادة تشكيلتنا من المنتجات التي نحرص على أن نعرضها على زوار المعرض وزبائننا المحتملين.

المجلة: ما الذي تسعى شركتكم إلى تحقيقه من خلال مشاركتها في معرض جيتكس دبي؟

جيل: يمتد حضور زيروكس في المنطقة منذ أكثر من 22 عاماً، وهي تشهد حاليا نمواً مطرداً سواء على مستوى حجم الأعمال أو شبكات التوزيع. سوف تنتهز زيروكس فرصة معرض هذا العام لكي تسلط الأضواء على ريادتها في مجال الطباعة الملونة، منطلقة من النجاح الكبير الذي حققته إستراتيجية «الألوان في كل مكان» التي كانت الشركة قد أطلقتها في عام 2001، حتى أن العديد الشركات العاملة في هذا المجال قامت بتقليدها مؤخراً. كما سنركز أيضاً على تبيان أهمية الألوان في بيئات العمل العصرية، ونوضح للزوار المزايا الهائلة لأنظمة زيروكس والتي تجمع بين أفضل العوائد على الاستثمار، وأقل تكاليف الامتلاك الكلية. كما اختارت زيروكس معرض جيتكس دبي 2007 لكي يشهد احتفالها بإتمام 65 عاماً من الإبداع والأبحاث والريادة، حيث سيشهد المعرض طرح العديد من أحدث ما توصلت إليه زيروكس من أنظمة ومنتجات، والتي تشمل، تشكيلة متكاملة من أنظمة الطباعة المتطورة والأجهزة متعددة الوظائف التي تتوجه بها إلى جميع القطاعات التجارية من قطاع الشركات والمؤسسات الكبرى، إلى قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من أنظمة الطباعة الاقتصادية

والتي تقدمها زيروكس خصيصاً إلى المستخدمين الأفراد.
سيكون في منصة زيروكس أندرز لوسادا، مدير التسويق في أنظمة زيروكس، كي يمنح الزوار فكرة شاملة حول التشكيلة الواسعة من الأنظمة التي يمكن دمجها مع أجهزة زيروكس متعددة الوظائف وبشكل يضمن للزبائن الحصول على مزايا حقيقية وفوائد لا تضاهى.

تسعى زيروكس دائماً إلى تعزيز علاقاتها مع قنوات التوزيع ورفع مستويات التواصل مع شبكة شركائها الإقليمية، والدليل على ذلك هو الإعلان الذي سنقوم به خلال فترة المعرض عن اتفاقية شراكة إقليمية رئيسة جديدة، تأتي في إطار سعينا المتواصل نحو تعزيز شبكتنا التوزيعية في المنطقة.

المجلة: كيف تنظر شركتكم إلى أسواق الشرق الأوسط والفرص التي تقدمها؟

جيل: يوماً بعد يوم تكشف سوق الطباعة وأنظمة إدارة الوثائق في المنطقة العربية عن المزيد من الفرص والإمكانيات، فأعداد الشركات التي بدأت بإدراك الأهمية القصوى للطباعة الملونة، وتكلفة الامتلاك الكلية ، والآثار الإيجابية الكبيرة لذلك على أعمالهم ومراسلاتهم الداخلية والخارجية، ترتفع باطراد. لقد شهدت أعمالنا في المنطقة العربية نمواً كبيراً العام الماضي، مع توقعات باستمرار معدلات النمو على نفس الوتيرة أو أعلى.

المجلة: ما هي المنتجات والخدمات التي ستسلط عليها شركتكم الأضواء خلال معرض جيتكس؟

جيل: تقدم زيروكس عدداً من المنتجات الجديدة والمبتكرة والتي ستعزز من تشكيلة منتجاتنا الرائدة والفريدة أصلاً على مستوى الصناعة، من أرقى أنظمة الطباعة وإدارة الوثائق. والتي ستشمل تشكيلة متنوعة من منتجات الطباعة، مثل الأجهزة الرقمية متعددة الوظائف، وطابعات الليزر الأحادية، وطابعات الليزر الملونة، والناسخات الرقمية، والطابعات الشبكية، وأجهزة الفاكس المشتركة.

ولأول مرة في معرض جيتكس، سوف تقدم زيروكس بالتعاون مع شركائها، تشكيلة متنوعة من أنظمة الطباعة، التي تمنح الزبائن قيمة إضافية، وتعمل على تخفيض التكاليف بشكل جذري خصوصا في القطاعات المتخصصة. حيث سنقدم منصة برمجية جديدة مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المتنوعة في العديد من القطاعات التجارية التي تشمل قطاع الفندقة وتجارة التجزئة وشركات التمويل والرعاية الصحية، وذلك من خلال تعزيز إمكانيات رفع الإنتاج ومستويات الأمن والحماية في أجهزة زيروكس المكتبية متعددة الوظائف. سوف تتيح المنصة البرمجية الجديدة للزبائن تعديل الجهاز لكي يلائم أسلوبهم الخاص في العمل، لا العكس.

بعض الطابعات التي تقدمها زيروكس لأول مرة إلى الأسواق العالمية في معرض جيتكس 2007:

Xerox Phaser 3200

وهو أحدث الأجهزة الاقتصادية متعددة الوظائف وأحادية اللون من زيروكس، والمصمم خصيصاً لمساعدة الشركات على اختلاف أحجامها ونشاطاتها على زيادة الإنتاجية ورفع الكفاءة.
يجمع جهاز Xerox Phaser 3200MFP بين إمكانيات الطباعة والنسخ والفاكس والمسح الضوئي الملون في نظام موحد صغير الحجم يمتاز بسعره الاقتصادي وسهولة الاستخدام، مع عدد من المزايا الفريدة التي تجعله أكثر أمنا وأخف وطأة على البيئة.
كما يقدم جهاز Xerox Phaser 3200MFP مجموعة من إمكانيات الفاكس المتطورة، لرفع مستويات الأمان. تحتفظ خاصية «الاستقبال الآمن للفاكسات» بجميع الفاكسات الواردة على الجهاز الذي لن يطبعها قبل أن يدخل المستخدم رقماً شخصياً سريا. أما خاصية «توجيه الفاكس إلى البريد الإلكتروني»، فهي تعمل على توصيل الفاكسات الواردة إلى عناوين البريد الإلكتروني المحددة، لكي تظل المعلومات الموجودة في ورقة الفاكس سرية فلا يطلع عليها إلا الموجهة إليه.
أما لمساعدة المكاتب وأماكن العمل على المحافظة على البيئة، فإن Xerox Phaser 3200MFP مزودة بعدد من المزايا التي تعمل على تقليل استهلاك الورق. إذ تسمح خاصية «إرسال الفاكس من الحاسوب» للمستخدمين إرسال الفاكسات مباشرة من جهاز الحاسوب، فلا يضطر إلى طباعة الرسالة على ورقة ثم إرسالها بالفاكس.

Xerox Phaser 4510

وهي طابعة ليزر أحادية اللون شبكية جديدة، مزودة بالكثير من المزايا المتطورة التي تساعد مجموعات العمل في الشركات على اختلاف أحجامها على رفع كفاءتها، ومن دون أن تتحمل في سبيل ذلك باهظ التكاليف.
كما تتمتع طابعة Xerox Phaser 4510 بالعديد من المزايا والإمكانيات المتطورة التي لا توجد عادة إلا في الطابعات الأعلى سعراً. فمثلاً، تحدد خاصية «الازدواج الذكي» تلقائيا الأوراق التي يجب أن تتم الطباعة على جهة واحدة منها فقط، ما يقلل كثيراً من الزمن اللازم للطباعة. أما خاصية «الطباعة الشخصية» فهي تتيح للمستخدمين تحميل المهام الطباعية

الخاصة في صناديق بريد شخصية في قرص الطابعة الصلب، ثم طباعتها كلها مرة واحدة حتى لا تختلط أوراق زملاء العمل ببعضها البعض. بسرعتها التي تصل إلى 45 صفحة في الدقيقة، وبزمن طباعة الورقة الأولى الذي لا يتجاوز 8 ثوان، فإن Phaser 4510 قادرة على تلبية الاحتياجات الطباعية لأكثر المكاتب ازدحاماً ونشاطاً.

Xerox Phaser 6360

تصل سرعة طابعة Xerox Phaser 6360 إلى 42 ورقة في الدقيقة، سواء عند الطباعة الملونة أو الأحادية، مما يجعلها أسرع طابعة ليزر ملونة بحجم الرسائل في العالم. كما أنها تعتمد على معالج دقيق سرعته جيجاهرتز واحد، مما يتيح لها التعامل بكفاءة عالية مع المهام الطباعية المعقدة، وأن لا تستغرق في طباعة الورقة الأولى أكثر من 9 ثوان. صممت هذه الطابعة خصيصا لكي يشترك في استخدامها أكثر من مستخدم. فخاصية الاتصال بالشبكة معيارية في جميع طرز الطابعة، وكذلك الأدوات البرمجية التي تتيح لمديري الأقسام تحديد مستخدمي الطابعة ومن ثم محاسبة كل قسم حسب حجم استخدامه للطابعة. أما برنامج PrintingScout فينبه المستخدم من خلال جهاز الحاسوب الخاص به بأن المهمة الطباعية قد فشلت. كما تأتي طابعة Phaser 6360 مزودة ببرنامج PhotoSmart، وهو أداة إنترنتية لمعالجة الأعطال. وهي تدعم أيضا برنامج CentreWare Web للإدارة عبر سطح المكتب، والذي يتيح لمديري أقسام المعلومات أن نسخ المواصفات وضبط وإعداد عدد كبير من الطابعات، عن بعد.

Xerox Phaser 6180

وهي طابعة ليزرية ملونة تصل سرعتها عند الطباعة الملونة إلى 20 صفحة في الدقيقة، وعند الطباعة الأحادية إلى 26 صفحة في الدقيقة، وتمنح المكاتب والشركات تشكيلة واسعة من المزايا والإمكانيات المتطورة بسعر اقتصادي لا يضاهى.

تعتمد الطابعة على أحبار تجميع الأصباغ عالية اللمعان، والصديقة للبيئة، لكي تمنح المستخدم مطبوعات زاهية الألوان، وتدرجات لونية دقيقة، وألوان تلتزم بمواصفات بانتون المعيارية. صممت Phaser 6180 بحيث تكون سهلة الاستخدام والتركيب والصيانة، وهي تشتمل أيضا على برنامج PrintingScout.

إلى جانب كل هذه المنتجات تعرض زيروكس ولأول مرة في المنطقة أحدث مبتكراتها من الماسحات الضوئية:

The DocuMate 152

والتي تعد الماسحة الضوئية المزدوجة الوحيدة التي يقل سعرها عن 500 دولار وتشمل نظام كوفاكس في آر أس، Kofax VRS، والمتكامل مباشرة مع محرك OneTouch للمسح الضوئي، بدلا من حزمه مع النظام كأداة مستقلة. تعمل تقنية كوفاكس في آر أس تلقائيا على رفع مستوى الجودة لكل وثيقة يتم مسحها، حتى ولو كانت باهتة أو غير واضحة، وذلك بضغطة زر واحدة. تمتاز الماسحة DocuMante 152 بحجمها الصغير وسهولة الاستخدام ودعم الألوان كما أنها مزودة بملقم للصفحات، وهي مصممة خصيصا للاستخدامات المكتبية وتتيح للمستخدمين مسح وجهي الورق بسرعات تصل إلى 30 صفحة في الدقيقة.

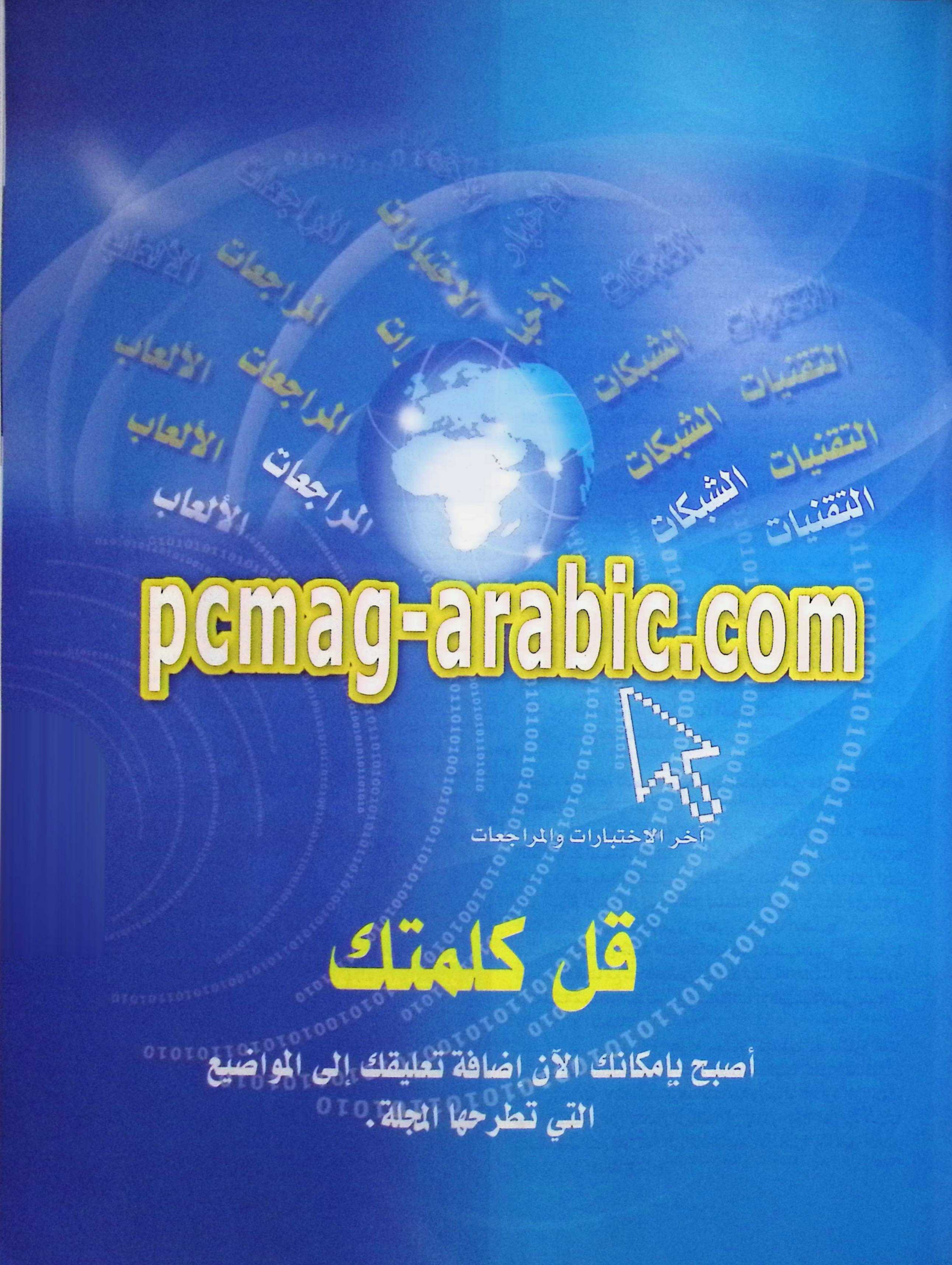
كما ستقدم زيروكس لأول مرة أيضا في معرض جيتكس عدداً من الأنظمة العريضة، فأنظمة Xerox 8265/8365 Eco مثالية للتطبيقات الداخلية عالية الجودة مثل تكبير الصور، والملصقات، واللافتات، ومواد التسويق وأجهزة العرض المضاءة من الخلف، كما أنها مثالية أيضا للتطبيقات الخارجية التي تتطلب مطبوعات تتمتع بالمتانة والقدرة على التحمل، مثل اللوحات الإعلانية، ورسومات المعارض، ولافتات الشوارع، والملصقات، والرسومات الملصقة على المركبات المتحركة. أما نظام Xerox 8365 Mild فهو مصمم خصيصا للتطبيقات الخارجية والتي تتطلب إنتاج مطبوعات يتراوح عمرها الافتراضي في الظروف الخارجية من 3 إلى 5 سنوات.

المجلة: ما هي أهم ثلاثة أهداف إستراتيجية تسعون إلى تحقيقها في أسواق الشرق الأوسط خلال عام 2007؟

جيل: 1. المحافظة على ريادتنا في مجال الطباعة الملونة، وزيادة تشكيلة منتجاتنا المتوفرة في الأسواق حتى نستطيع تلبية جميع احتياجات ومتطلبات زبائننا المتنوعة. نحن نحرص في زيروكس على توفير تشكيلة لا تضاهى من أرقى المنتجات المبتكرة والتقنيات الرائدة والخدمات الرفيعة، والتي تلبي جميع الاحتياجات الطباعية للشركات والمؤسسات على اختلاف أحجامها ونشاطاتها، وأيضا للأفراد والمستهلكين.

2. تطوير وتوطيد علاقاتنا مع قنوات التوزيع وشركائنا في المنطقة، لكي نواصل معاً توفير منتجاتنا وخدماتنا الفريدة إلى جميع أسواق المنطقة.

3. أن نواصل المسيرة كواحدة من أكثر الشركات إبداعاً على مستوى العالم، إن زيروكس تعتمد على أساس تقني قوي يسمح لها بشق طريق مشرق إلى المستقبل.


الألعاب
المراجعات
الاختبارات
الأخبار
الشبكات
التقنيات
pcmag-arabic.com
آخر الاختبارات والمراجعات
قل كلمتك
أصبح بإمكانك الآن إضافة تعليقك إلى المواضيع
التي تطرحها المجلة.

آي تي ووركس
تعلن توسعها في المنطقة

تعد آي تي ووركس (www.itworx.com) أكبر شركة متخصصة في خدمات برامج الحاسوب في مصر. تقدم الشركة خدمات المواقع الشبكية، الدراسات التجارية، خدمات هياكل الخدمات والمصادر الخارجية لتطوير التطبيقات، إلى مجموعة من أكبر الشركات العالمية والواردة في قائمة جلوبال 2000، والتي تشمل شركات الخدمات المالية، والمؤسسات التعليمية، وشركات الاتصالات، وشركات تزويد البرامج المستقلة، في أمريكا الشمالية وأوروبا والشرق الأوسط.



التقينا بمناسبة جيتكس، حافظ حمدي، مدير المبيعات، آي تي ووركس، ليحدثنا عن طبيعة مشاركة الشركة في جيتكس دبي هذا العام.

المجلة: لماذا تحرص آي تي ووركس على المشاركة في معرض جيتكس دبي؟

حمدي: يعد معرض جيتكس دبي من أضخم معارض تقنية المعلومات والاتصالات في المنطقة العربية وأكثرها أهمية، لذلك فهو فرصة ذهبية بالنسبة لآي تي ووركس لكي تعرض أحدث ما توصلت إليه من خدمات ومنتجات على الأسواق المحلية. كما سيتسنى لنا خلال معرض جيتكس الالتقاء بزبائننا وشركائنا الحاليين والمحتملين، وتبادل الأفكار والمعلومات حول واحدة من أسرع الأسواق العالمية نمواً وأكثرها حيويةً ونشاطاً، وأعنى بها أسواق الشرق الأوسط.
هذه هي مشاركتنا الخامسة في معرض جيتكس دبي.

المجلة: ما الذي تسعى شركتكم إلى تحقيقه من خلال مشاركتها في معرض جيتكس دبي؟

حمدي: إن جيتكس فرصة مثالية من أجل تعزيز مكانة علامتنا التجارية في المنطقة، وكذلك من أجل عرض أحدث منتجاتنا وحلولنا المبتكرة. كما يشكل جيتكس أيضا فرصة رائعة بالنسبة لنا لكي نؤكد على التزام آي تي ووركس المطلق بمنطقة الشرق الأوسط من خلال استثماراتها المتواصلة في تعزيز وتطوير مكاتبها الإقليمية.

لقد لعب جيتكس طيلة السنوات الخمس الماضية دوراً أساسياً في توطيد علاقاتنا مع شركائنا من شركات التقنية الإقليمية، كما ساهم مساهمة مباشرة في تعزيز نشاطاتنا الإقليمية ونمو أعمالنا المتواصل في المنطقة.

تعد آي تي ووركس أكبر شركة خدمات برمجية في مصر، حيث نجحنا في اكتساب شهرة واسعة خصوصا فيما يتعلق بمستويات الأمان وسهولة الاستخدام ورفع الإنتاجية وسهولة الإدارة التي تتمتع بها أنظمتنا، والتي تضمن لزبائننا أن ينفقوا وقتا أقل في صيانة تطبيقاتهم، لكي يتفرغوا إلى نشاطاتهم الأساسية وتحقيق التفوق والتميز على المنافسين.

وإلى جانب نظامها الرئيسي الجديد والموجه خصيصا إلى قطاع الاتصالات سريع النمو، فإن آي تي ووركس سوف تنتهز فرصة معرض جيتكس لكي تسلط الأضواء على تشكيلة منتجاتها المتكاملة والموجهة إلى قطاع التعليم.

تربطنا حاليا علاقة تعاون وثيقة مع مايكروسوفت أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، حيث نعمل على تعزيز تشكيلة أنظمة مايكروسوفت التعليمية من خلال تقديم الدعم والمشورة، وتنفيذ مشاريع التطوير الخاصة والتعريب، والتدريب، وتقديم خدمات الدعم الاحترافية إلى المدارس والجامعات وغير ذلك من المؤسسات التعليمية في جميع أرجاء أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا. كما سيشهد جيتكس إعلان آي تي ووركس عن افتتاح مكتبيها الإقليميين الجديدين في موقعين من أسرع مناطق الشرق الأوسط نموا وحيوية : دبي وقطر.

المجلة: ما هو موقف شركتكم حيال أسواق الشرق الأوسط والفرص التي تقدمها؟

حمدي: يشمل مجال عمل آي تي ووركس كل من أمريكا الشمالية وأوروبا والشرق الأوسط، لكن منطقة الشرق الأوسط هي الأكثر إثارة ونشاطاً بالنسبة لنا. فهذه المنطقة تعد من أسرع المناطق نموا في العالم وخصوصا قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، حيث لعبت آي تي ووركس دوراً رئيسا في هذا النمو والانتشار طيلة السنوات الخمسة الماضية. يتركز نمو صناعة تقنية المعلومات والاتصالات في المنطقة العربية في عدد من القطاعات المتخصصة، والتي ترتبط آي تي ووركس معها بعلاقة تعاون وثيقة، فهي المزود الرئيس للأنظمة التي تلبي لها جميع احتياجاتها العملية. إن ما شهدته المنطقة حديثاً من تركيز على مفاهيم الحكومة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني، والنمو الهائل في قطاع الاتصالات والقطاع البنكي، كل ذلك قد عمل على زيادة الطلب على أنظمة آي تي ووركس وخدماتها الاحترافية زيادة كبيرة.

لقد احتفلنا العام الماضي بافتتاح مكتبنا في السعودية، وتبع ذلك المزيد من التوسع الإقليمي لشركة آي تي ووركس فقررت افتتاح مكتبين جديدين في كل من دبي وقطر في وقت لاحق من هذا العام.

المجلة: ما هي المنتجات والخدمات التي ستسلط عليها شركتكم الأضواء خلال معرض جيتكس؟



برنامج التنبيه لأوقات الصلاة في ويندوز فيستا من إنتاج آي تي ووركس.

حمدي: سوف نطرح خلال فترة معرض جيتكس 2007 نظام بلاتينيوم، والذي يشكل إضافة هامة إلى تشكيلة منتجاتنا الحالية الموجهة إلى قطاع الاتصالات، أحد أهم القطاعات المتخصصة في المنطقة. وهو نظام للأرقام الهاتفية المتميزة يتيح لشركات تزويد خدمات الاتصالات المتحركة تحديد الأرقام المتميزة وبيعها عبر إنترنت. كما سيساعدها على تحقيق أقصى استفادة ممكنة من تشكيلة الأرقام المتوفرة لديها واكتساب مشتركين جدد، وتقليل معدلات خسارة الزبائن إلى الشركات المنافسة، وتحقيق المزيد من العوائد والأرباح في المستقبل. كما سنركز أيضا على المنتجات والخدمات التي تتوجه إلى قطاع التعليم والعالم الأكاديمي. تعد آي تي ووركس من الشركات ذات الخبرة النادرة على مستوى العالم ببوابة مايكروسوفت التعليمية، Microsoft Learning Gateway (MLG)، وخدماتها، ولقد نجحنا في تطوير العديد من المنتجات والأدوات التي تتكامل مع البوابة لتوفير حلول متكاملة يمكن تطبيقها على مستوى الدولة أو المحافظة أو المدرسة، حسب حاجة الزبون.

يشمل مجال عمل آي تي ووركس كل من أمريكا الشمالية وأوروبا والشرق الأوسط، لكن منطقة الشرق الأوسط هي الأكثر إثارة ونشاطا بالنسبة لنا، بما لا يقاس. فهذه المنطقة تعد من أسرع المناطق نموا في العالم وخصوصا قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، حيث لعبت آي تي ووركس دورا رئيسيا في هذا النمو والانتشار طيلة السنوات الخمسة الماضية.

المجلة: ما هي أهم ثلاثة أهداف استراتيجية تسعون إلى تحقيقها في أسواق الشرق الأوسط خلال عام 2007؟

حمدي: لقد تبنينا استراتيجية نمو طموحة في منطقة الشرق الأوسط، حيث نأمل في تعزيز علاقات الشراكة التي تربطنا مع كبريات شركات التقنية الإقليمية، وافتتاح المزيد من المكاتب المحلية والإقليمية في سائر أنحاء المنطقة.

هدفنا الرئيس حالياً هو تعزيز حضورنا المحلي، وتوسعة قاعدة زبائننا وتطوير علاقتنا معهم لكي تصبح علاقة شراكة استراتيجية طويلة الأمد، وزيادة عوائدنا.



ماذا يمكن أن تتعلم في جيتكس؟

معرض جيتكس في دبي، مناسبة سنوية للترويج للمنتجات والخدمات وتبادل الصفقات، هذا صحيح، لا ريب، لكنه أيضاً مناسبة لزيادة معرفة المستهلكين والمحترفين بما يهتمون به من منتجات أو خدمات تقنية المعلومات والاتصالات، وذلك من خلال احتكاكهم المباشر معها، ومع القائمين على إنتاجها وتسويقها. إلا أن جيتكس يقترن دائماً بمجموعة من المحاضرات والندوات التي تقيمها بعض الشركات إما داخل قاعات المعرض على منصاتها، أو في الغرف الجانبية المحيطة بقاعات مركز التجارة العالمي، ويتراوح ما يقدم في تلك المحاضرات بين الغث والسمين، وبين تقديم بعض المعلومات المفيدة، أو الإغراق في كثير من الزبد التسويقي.

– أحمد شهم شريف

تنتمي معظم الشركات التي تقدم مثل تلك المحاضرات عادة إلى فئة الشركات المنتجة للبرمجيات، مثل شركتي مايكروسوفت وأدوبي (إلا أن مايكروسوفت غير مشتركة في المعرض مباشرة هذا العام)، حيث تعمل تلك الشركات على توضيح خصائص ومزايا الإصدارات الجديدة من برامجها، والتسويق لها. وتوجد من شركات إنتاج العتاد ما يقدم بعض التدريبات العملية على استخدام منتجاتها، كما شهدنا في أعوام سابقة من شركة كانون، لكن بدون أن تكون على شكل ورشات عمل أو محاضرات عامة. وهكذا إن كنت من زوار جيتكس هذا العام، وكنت من المهتمين بأن تتعلم شيئاً فيه، دعنا نساعدك في معرفة أهم ما يقدم فيه هذا العام على هذا الصعيد، وأين تجده.

ما الجديد هذا العام؟

لابد أن نشير بداية إلى أن معرض جيتكس هذا العام مختلف قليلاً عن ما اعتدت عليه في الأعوام الماضية، فهو أولاً يفتتح تحت تسمية «أسبوع جيتكس للتقنية» (www.gitextechnologyweek.com)، ويتوزع فيه العارضون على ثلاثة معارض هي: جيتكس لحلول الأعمال، الموجه للمؤسسات والشركات المتوسطة والصغيرة، ومعرض جلف كومس، لقطاع الاتصالات، ومعرض إلكترونيات المستهلكين.

ويضاف إلى ذلك أن مركز دبي التجاري العالمي يطلق هذا العام لأول مرة في أسبوع جيتكس للتقنية «المؤتمر العالمي الأول لأسبوع جيتكس للتقنية»، وهو تحت رعاية شركة آي بي إم، حيث ترعى فيه ندوات وجلسات تناقش أهم المواضيع وأفضل الممارسات في صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات.

المؤتمر العالمي الأول لأسبوع جيتكس للتقنية

يستضيف المؤتمر سلسلة من المؤتمرات الكبيرة، والنقاشات، واللقاءات التعريفية لتمكين العاملين في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات من التعارف وتبادل الآراء. ونشير

إلى أن حضور جميع جلسات المؤتمر مجاني، حيث يستطيع الراغبون بحضور هذه الجلسات دخول القاعات التي تقام فيها ما دام فيها أماكن لهم في القاعة. ويضم كل قسم مجموعة من الفعاليات التي تلبي حاجة كل سوق من الأسواق من حيث التوجهات الجديدة، والتحديات وأفضل الممارسات.

يقول هلال سعيد المري، المدير العالم لمركز دبي التجاري العالمي، الجهة المنظمة لأسبوع جيتكس للتقنية: «يعدّ المؤتمر العالمي الأول لأسبوع جيتكس للتقنية سلسلة من الندوات وجلسات التواصل التي ستسهل نقل المعرفة ضمن قطاع المعلومات وتقنية الاتصالات الذي يتسم بالتطور السريع. ونرحب بمشاركة شركة آي بي إم معنا في تنظيم هذا المؤتمر، بصفتها واحدة من أعرق الشركات وأكثرها ابتكارا في قطاع تقنية الحاسوب».

ويستهل البرنامج في الثامن من سبتمبر بكلمة افتتاحية يلقيها آل زولر، المسئول التنفيذي لدى آي بي إم في العالم، وهو أحد كبار المطلعين على هذه الصناعة، والذي سيقدم رؤية رفيعة المستوى على القضايا المهمة في قطاع المعلومات وتقنية الاتصالات.

وتعليقاً على ذلك يقول تكريم التهامي، المدير العام لشركة آي بي إم في المنطقة العربية وباكستان: «يعدّ جيتكس المنصة الأكثر أهمية لفتح الحوار بين المختصين في قطاع تجارة التقنية في المنطقة العربية، ونعتقد بأن المؤتمر يعد فرصة كبرى لتوسيع مدى الحوار». وبعد الانتهاء من إلقاء الكلمات الافتتاحية في المؤتمر، ستنظم مجموعة من اللقاءات اليومية لتناول الغداء بين كبار التنفيذيين لتحديد أهم القضايا التي تواجهها الإدارة، وتقدم فرص التواصل بين التنفيذيين ونظرائهم. وستغطي سلسلة من الجلسات المتخصصة عدد من المواضيع المتنوعة تشمل: «مواكبة النمو – التركيز على القطاع العام»؛ و«الزبائن أولاً: التركيز على قطاع البنوك والتمويل»، و«خدمات الجيل القادم: الاتصالات والتقنيات الناشئة كوسيلة لتمكين الأعمال».

ومن الأنشطة المميزة الأخرى خلال الأسبوع، مجموعة من المناظرات المباشرة التي ستجمع بعضاً من كبار أصحاب المصالح لدراسة عدد من الأمور الجوهرية التي تمس قطاع التقنية والتي يواجهونها في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار. وتهدف هذه



جدول محاضرات المؤتمر العالمي الأول لأسبوع جيتكس للتقنية

السبت، 8 سبتمبر 2007

عنوان الجلسة: Innovation That Matters

نوع الجلسة: Technology Keynote Address

التوقيت: 2:30 بعد الظهر 3:30 بعد الظهر

المكان: القاعات دبي A+B

المتحدث: Mr. Alfred Zollar, GM, Tivoli Software, Software Group, IBM

الملخص: للمرة الأولى في التاريخ، يرتبط كل شيء ببعضه: الأعمال، وسير العمل، والتعاملات، والمليارات من الزبائن المحتملين. والفرص متوفرة بشكل غير مسبوق. يوضح المدير العالم لبرمجيات تيفولي آي بي إم ألفرد زولار، كيف أن «الابتكار» في الاقتصاد العالمي يساعد الزبائن في اكتشاف مكامن الفرص. ويمكنك في هذه المحاضرة أن تسمع عن أمثلة عن استخدام الزبائن للتقنية كعامل تميز استراتيجي للابتكار وتقديم «القيمة المهمة» في أرض السوق.

الأحد، 9 سبتمبر 2007

عنوان الجلسة:

Keeping pace with growth: Public Sector

نوع الجلسة: CxO Power Lunch

التوقيت: 12:30 بعد الظهر، و2:00 بعد الظهر

المكان: دبي C

الملخص: ترى الحكومات والقطاع العام في المنطقة أن الحكومة الإلكترونية جوهرية في قيادة التغيير، لكن تمثل الحكومة الإلكترونية مجرد أتمتة للعمليات الحالية أم أنها تفتح آفاقاً جديدة من تطوير المواطنين؟

عنوان الجلسة: Buy or Build - The Software Dilemma

نوع الجلسة: Head-to-Head Debate

التوقيت: 2:30 بعد الظهر، و4:00 بعد الظهر

المكان: دبي A+B

الملخص: هل على الشركات أن تفوز بسرعة دخول الأسواق بتبني الحلول البرمجية الجاهزة؟ أو من الأفضل أن تطلب الحصول على أفضل ما يناسب أعمالها عن طريق تطوير التطبيقات داخلياً؟

تشمل النقاط المطروحة في هذه الجلسة:

- تطوير البرمجيات داخلياً - التحديات والمزايا.
- قيمة استشارة البائع
- الملائمة للأعمال - مفتاح النجاح
- دور المصادر المفتوحة في تطوير البرمجيات

الاثنين، 10 سبتمبر 2007

عنوان الجلسة: Security First

نوع الجلسة: SMS Solutions Clinic

التوقيت: 11:00 قبل الظهر-12:30 بعد الظهر

المكان: دبي A+B

الملخص: تشمل المواضيع المطروحة في هذه الجلسة:

- ما هو الفرق من الأمن المنفعل والأمن الفعّال؟
- كيف أبيع الاستثمار في مجال الأمن إلى الإدارة
- ما هي العناصر الأساسية التي يجب أخذها في الاعتبار عند تطوير سياسة أمنية
- ما هي التقنيات الأساسية التي عليك أن تتابعها
- تقنيات التعاون الناشئة وتطبيقات الأمن، مثل IM.
- المسائل التقنية التي تؤثر على الشركات الصغيرة والمتوسطة خصوصاً
- تطوير المهارات الأمنية الصحيحة والوصول إليها
- التعرف على الثغرات في الأمن
- نظرة سريعة على التهديدات القائمة حالياً
- نظرة على ما بعد مسائل أمن الحواسيب الشخصية

عنوان الجلسة:

Customer First: Focus on Banking and Finance

نوع الجلسة: CxO Power Lunch

التوقيت: 12:30 بعد الظهر-2:00 بعد الظهر

المكان: Dubai C

الملخص: أدركت البنوك والمؤسسات المالية أن زبائنها الحاليين يمثلون أفضل أمل لخدماتها الجديدة، لكنها في الوقت ذاته تفشل كيف في فهم كيف تربط معاً الأنظمة المختلفة من الأجزاء المختلفة من أعمالها.

تشمل الأسئلة الرئيسة التالي:

- تحويل البيانات إلى معلومات
- مركزة العمل حول المستهلك
- أهمية الأمن والحفظ الاحتياطي
- التنظيم المالي - كيف تغير كل شيء

عنوان الجلسة:

Captive or Outsourced - Business Processes on the Cusp

نوع الجلسة: Head-to-Head Debate

التوقيت: 2:30 بعد الظهر 4:00 بعد الظهر

المكان: دبي A+B

الملخص: هل على الشركات أن تحافظ على تحكم كامل بالبيانات والتطبيقات أو التركيز على جوهر أعمالها بتعهيد كل أو جزء من عملياتها المتعلقة بتقنية المعلومات.

تشمل المواضيع الرئيسة المطروحة:

- سرعة الوصول إلى السوق- التركيز على المهارات الجوهرية
- مشكلات الأمن - هل تفوق المزايا؟
- المحافظة على خياراتك مفتوحة
- تغيير وجه العلاقة بين البائع والزبون

الثلاثاء، 11 سبتمبر 2007

عنوان الجلسة: Skills Development

نوع الجلسة: SMS Solutions Clinic

التوقيت: 11:00 قبل الظهر12:30 بعد الظهر

المكان: دبي A+B

الملخص: في عالم أعمال تزداد فيه التنافسية، تبدو المهارات في مجال تقنية المعلومات ثروة قيمة في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة.

وتشمل المواضيع الأساسية في هذه الجلسة:

- المهارات اللازمة لليوم وغداً
- ما هي المهارات الرئيسة؟
- ضمان استرجاع الاستثمار من الإنفاق على التدريب
- أولويات برنامج تدريب
- تطوير برنامج تدريب كفوء
- فهم غابة الشهادات
- المحافظة على امتلاك أحدث المهارات
- مهارات الأعمال وتقنية المعلومات
- التدريب التقني
- الابتكار والمراقبة
- نظرة عامة على التحديات التي تواجهها المنطقة بالنظر إلى المهارات المتوفرة
- الحصول على مصدر مناسب لمجموعة المهارات الصحيحة

عنوان الجلسة:

Next Generation Services: Telecommunications

نوع الجلسة: CxO Power Lunch

التوقيت: 12:30 بعد الظهر 4:00 بعد الظهر

المكان: Dubai C

الملخص: ترى شركات الاتصالات أن الاندماج بين شبكات الصوت والبيانات ما هي إلا بداية للجيل التالي من الخدمات والمحتويات التي سوف توفر لها أنهاراً جديدة من العائدات. فما هي التحديات؟ إقناع الأعمال حول قيمتها.

تشمل النقاط الرئيسة التالي:

- إذا أصبحت الاتصالات نوعاً من السلع، فأين هي مصادر العائدات؟
- إدارة المحتوى - مفتاح إلى المستقبل
- تخفيف القيود وتأثيره
- توفير الخدمات الصحيحة للأعمال

عنوان الجلسة: IT: A Profit Centre or Cost Centre?

نوع الجلسة: Head-to-Head Debate

التوقيت: 2:30 قبل الظهر 4:00 بعد الظهر

المكان: دبي A+B

الملخص: هل على الشركات أن تقيد أقسام تقنية المعلومات لديها بالواقع التجاري القاسي وتطالبها بالعائد على الاستثمار أم أن تقنية المعلومات حيوية جداً للأعمال بحيث لا يمكن قياسها بهذه الطريقة الفجّة؟

تشمل محاور الجلسة:

- الالتزام بمعايير الأعمال - أخيراً
- التعلم من أفضل الممارسات
- نقل خدمات تقنية المعلومات من خدمة تعتمد على مورد إلى خدمة تعتمد على الطلب

الأربعاء، 12 سبتمبر 2007

عنوان الجلسة:

Emerging Technology as Business Enabler

نوع الجلسة: CxO Power Lunch

التوقيت: 12:30 بعد الظهر-2:00 بعد الظهر

المكان: Dubai C

الملخص: مع ظهور الكثير من التقنيات الجديدة والكثير من الحديث التسويقي حولها، كيف يمكن للمسؤولين التنفيذيين الحكم على الأفضل منها بالنسبة لأعمالهم؟



مركز دبي التجاري العالمي يطلق المؤتمر العالمي الأول لأسبوع جيتكس للتقنية.

المناقشات إلى بدء الحوار حول عدد من القضايا المعاصرة مثل «الشراء أو البناء» و«الاحتفاظ أو التعهيد»، و«تقنية المعلومات: مركز الربحية أم مركز التكلفة».

وتكمل هذه السلسلة اجتماعات الطاولة المستديرة للشركات الصغيرة والمتوسطة، والتي ستركز على احتياجات تلك الشركات من خلال تشجيع التفاعل بين موظفيها ومدراء تقنية المعلومات ومجموعة من كبار أعضاء اللجان في جو مهيأ لطرح الأسئلة والإجابات.

صالة إتش بي للابتكار

ستخصص «إتش بي» هذا العام في جيتكس سوق الكمبيوتر، مساحة أطلقت عليها اسم «صالة إتش بي للابتكار» HP Creative Lounge، تتضمن فريقاً من الخبراء يعرضون للزوار طرقاً مبتكرة للاستفادة من منتجات الطباعة والتصوير التي تقدمها «إتش بي». وتستهدف الصالة جميع فئات الزوار من أطفال وشباب وطلاب وآباء وأمهات. ويمكن للزوار من خلال هذه القاعة الاطلاع على أحدث تقنيات «إتش بي» في مجال الطباعة والتصوير، وتجربتها ومعرفة كيفية الاستفادة منها على أكمل وجه. تساهم التقنية في تغير أسلوب حياة الناس، ولقد أرادت «إتش بي» أن تعرض لزبائنها كيفية الاستفادة من التقنية لإضافة الألوان إلى حياتهم وتسجيل ذكرياتهم الخاصة. فمثلاً، سيتمكن زوار جيتكس سوق الكمبيوتر من تصوير أصدقائهم وأقربائهم بكاميرات «إتش بي» ومن ثم طباعة الصور على أغطية الشموع أو فناجين القهوة أو اللوحات الكبيرة باستخدام طابعات «إتش بي» المتطورة.

ورشات عمل أدوبي

تشغل أدوبي الجناح رقم C4-20b في قاعة العرض رقم 4، وتركز هذا العام على عرض مزايا حزمة CS3، وقال أندرو ليندستروم، المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، «أدوبي سيستم»، «يشكل معرض «جيتكس دبي» منصة مثالية لتعريف العاملين في قطاع تقنية المعلومات الإقليمي وزبائننا من مختلف الصناعات بأنظمتنا التقنية المبتكرة، والتي حرصنا على تعديلها لتتناسب مع احتياجاتهم المحلية، وهو ما يتزامن مع النمو الاستثنائي لكافة القطاعات الاقتصادية في المنطقة».

وأكد ليندستروم أن تدشين النسخة المعربة من «حزمة أدوبي للابداع» يحظى باهتمام بالغ من الشركة، مشيراً إلى مساهمة هذه الخطوة في تكريس مكانة «أدوبي»، بوصفها المزود المفضل لحلول تطوير التطبيقات التي تكفل حصول مؤسسات الأعمال على أعلى عوائد لاستثماراتها التقنية. وستركز«أدوبي»، خلال معرض«جيتكس»، على تعزيز وعي شركائها وزبائنها بمنهجها في المكاملة بين التقنيات والمنتجات، وستقدم كل يوم ثلاثة عروض تقديمية تجري على التوازي (راجع جدول العروض في الصفحة التالية) حيث توفر أدوبي في تلك القاعات أنظمة تجريبية للمستخدمين ليجربوا بأيديهم حلولها. وهكذا تقدم أدوبي خلال المعرض 50 ندوة وورشة عمل تدريبية، بمشاركة العديد من الخبراء العالميين المتخصصين في تطوير منتجات «أدوبي»، والتي ستجري في جناحها متعدد الطوابق والمؤلف من منصتين خاصتين بـ«أدوبي»، وأخرى لشركة «وين سوفت»، شريكها لإعداد النسخ الإقليمية. ويتضمن جدول الندوات وورش العمل عروض حية للأدوات والتطبيقات التي تدعم اللغة العربية في برامج «فوتوشوب سي أس 3» و«إليستريتر سي أس 3» وان ديزاين سي أس 3» و«دريم ويفر سي أس 3» و«أكروبات 8».

ويقول اليكس: «سيضم جناحنا نخبة من أبرز خبراء تطوير برمجيات «أدوبي» من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة، ونتطلع إلى تمهيد الطريق أمام عملائنا للحصول على تجربة حية للأدوات والقدرات الفريدة، التي تتيحها منصاتنا التقنية والبرمجية المبتكرة، وتجمع بين قدرات تقنيات «أدوبي» وسهولة ومرونة أنظمة المعايير المفتوحة».

جدول المحاضرات في جناح أدوبي في جيتكس 2007

Day 1 - Sat 8 Sep 07

Time	Theatre 1	Prestr	Theatre 2	Prestr
01.00-02.30	Flash CS3 Professional & Device Central	JS	Premiere Pro CS3	DH
02.30-04.00	Photoshop CS3	JC	Acrobat 8 for Creatives	MO
04.00-05.30	Creative Suite 3 Production Premium (Video Solution)	DH	Creative Suite 3 Web Premium (Web Solution)	JS
05.30-07.00	Photoshop CS3	JC	Creative Suite 3 Design Premium (Design & Print Solution)	MO

Day 2 - Sun 9 Sep 07

Time	Theatre 1	Prestr	Theatre 2	Prestr
10.00-11.30	Creative Suite 3 Web Premium (Web Solution)	JS	Creative Suite 3 Production Premium (Video Solution)	DH
11.30-01.00	Photoshop CS3 Tips & Tricks	JC	Creative Suite 3 Design Premium (Design & Print Solution)	MO
01.00-02.30	Premiere Pro CS3	DH	Flash CS3 Professional & Device Central	JS
02.30-04.00	Lightroom for Photographers	MO	Photoshop CS3	JC
04.00-05.30	Dreamweaver CS3 & Contribute CS3	JS	After Effects CS3 Professional	DH
05.30-07.00	Creative Suite 3 Design Premium (Design & Print Solution)	MO	Photoshop CS3	JC

Day 3 - Mon 10 Sep 07

Time	Theatre 1	Prestr	Theatre 2	Prestr
10.00-11.30	Soundbooth CS3 & Encore CS3	DH	Dreamweaver CS3 & Fireworks CS3	JS
11.30-01.00	Photoshop CS3	JC	Creative Suite 3 Design Premium (Design & Print Solution)	MO
01.00-02.30	Flash CS3 Professional & Device Central	JS	Premiere Pro CS3	DH
02.30-04.00	Photoshop CS3 Tips & Tricks	JC	Photoshop CS3 Extended	MO
04.00-05.30	Creative Suite 3 Web Premium (Web Solution)	JS	Creative Suite 3 Production Premium (Video Solution)	DH
05.30-07.00	Creative Suite 3 Design Premium (Design & Print Solution)	MO	Photoshop CS3	JC

Day 4 - Tue 11 Sep 07

Time	Theatre 1	Prestr	Theatre 2	Prestr
10.00-11.30	Creative Suite 3 Web Premium (Web Solution)	JS	Creative Suite 3 Production Premium (Video Solution)	DH
11.30-01.00	Photoshop CS3	JC	Creative Suite 3 Design Premium (Design & Print Solution)	MO
01.00-02.30	After Effects CS3 Professional	DH	Dreamweaver CS3 & Contribute CS3	JS
02.30-04.00	Acrobat 8 for Creatives	MO	Photoshop CS3	JC
04.00-05.30	Flash CS3 Professional & Device Central	JS	Premiere Pro CS3	DH
05.30-07.00	Creative Suite 3 Design Premium (Design & Print Solution)	MO	Photoshop CS3 Tips & Tricks	JC

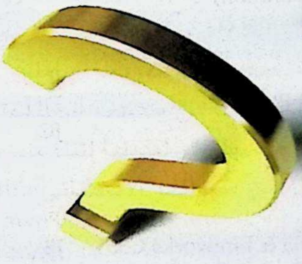
Day 5 - Wed 12 Sep 07

Time	Theatre 1	Prestr	Theatre 2	Prestr
10.00-11.30	After Effects CS3 Professional	DH	Dreamweaver CS3 & Fireworks CS3	JS
11.30-01.00	Creative Suite 3 Design Premium (Design & Print Solution)	MO	Photoshop CS3 Tips & Tricks	JC
01.00-02.30	Creative Suite 3 Web Premium (Web Solution)	JS	Creative Suite 3 Production Premium (Video Solution)	DH
02.30-04.00	Photoshop CS3	JC	Creative Suite 3 Design Premium (Design & Print Solution)	MO
04.00-05.30	Premiere Pro CS3	DH	Flash CS3 Professional & Device Central	JS

DH	David Helmly (USA)
JS	John Schuman (USA)
MO	Mohammed Jogie (MEA)
JC	Jane Conner-sizer (USA)

Exhibition open hours - Trade Visitors
8 September 1pm-7pm
9-11 September 10am-7pm
12 September 10am-5pm

إذا كنت بصدد بناء شركتك الخاصة في المنطقة العربية، فلا داعي للقلق إذا كنت لا تمتلك أدنى فكرة عن البنية التحتية الصحيحة لتقنية المعلومات الواجب توفيرها بشركتك، لأن الخبيرين العاملين في أكبر شركات تقنية المعلومات المشاركة في أسبوع جيتكس للتقنية 2007 وضعوا على عاتقهم مسؤولية توضيح جميع النقاط والقضايا التي قد تواجهك أثناء تحديد البنية التحتية الصحيحة لتقنية المعلومات الواجب توفيرها في شركتك.



استشر الخبيرين

أو تعاقد معهم

- كريس فيرناندو

لا غرر أن تحديد التقنية الصحيحة التي تلاءم شركتك أو منزلك يعد أمراً صعبًا ومحيراً، ويستغرق منك وقتاً طويلاً في أغلب الأحيان. وقد تجد نفسك في نهاية المطاف محاصراً بعدد ضخم من الأسئلة التي تتوجه بها إلى القاصي والداني من حولك. ولا ريب أن الأسئلة الأهم التي ستعتمل في صدرك تتعلق بكيفية تحديد المكونات اللازمة لبناء بنية تحتية قوية لتقنية المعلومات كفيلة بتشغيل شركتك بشكل سلس من دون أي قلق من حدوث مشكلات غير متوقعة أثناء التشغيل. وتتضمن قائمة الأمور المهمة التي يجب أن تأخذها بالحسبان قضايا توفير أمن قوي لحواسيبك ضد مختلف أشكال الفيروسات والهكرة، والتعامل السليم مع مختلف القضايا التقنية بالشكل الذي يوصلك إلى اتخاذ قرارات ذكية واقتصادية، ومعرفة استخدام التقنية بالأسلوب الذي يتيح لك كسب مزايا تنافسية، بالإضافة طبعاً إلى تقليل التكاليف وتحسين عوائد الشركة. لا داعي لأن تقلق بشأن إيجاد الأجوبة الشافية لهذه الأسئلة، لأن أسبوع جيتكس للتقنية سيساعدك على إيجادها. «كيف؟»، بتوجيه الأسئلة طبعاً! حسناً، ستجد في أروقة قاعات أسبوع جيتكس للتقنية 2007 التي تضم عشرات الأجنحة ومنصات العرض، عدد وافراً من الخبيرين التواقين لإجابتك على أسئلتك، لذا ننصحك بأن تفكر بأسبوع جيتكس للتقنية على أنه المنصة الملائمة التي تتيح لك الحصول على أجوبة خبيرة ومحترفة على جميع الاهتمامات التقنية التي تشغل بالك. ويستطيع هؤلاء الخبيرون التقنيون تزويدك بمعلومات وافية عن جميع الحلول التقنية المتاحة، بما يساعدك على اختيار التقنيات الصحيحة، ويوفر لك تلميحات مهمة حول مراقبة وحل مشكلات أنظمة تقنية المعلومات المطبقة فعلياً في شركتك، ناهيك عن أنه المنصة المناسبة التي تساعدك على اختيار التصميم الصحيح من بين تشكيلة متنوعة وواسعة من تصاميم الحلول التي يوفرها مزودي هذه الحلول في المنطقة.

ابحث عن الخبيرين

ستكشف حين دخولك إلى قاعات العرض في جيتكس بكم هائل من الأضواء التي تنير وتنطفئ معاً، عدد كبير من الفتيات الحسان المتبرجات ذوات القوام الممشوق التي اعتادت بعض الشركات العارضة على جلبهن أثناء أيام المعرض ليجذبن أنظار الزوار أثناء وقوفهن بجانب عشرات بل مئات الأدوات والأجهزة اللامعة ذات التصاميم العصرية التي تعرضها هذه الشركات في منصاتها. ولا ريب أن هذه الأجواء ستزيد في صعوبة إيجاد خبيري تقنية المعلومات الذين تبحث عنهم، لذا ننصحك بأن تغض بصرك وتركز في البحث بدقة عن هؤلاء الخبيرين في منصات العرض، أو أن تتوجه مباشرة إلى طواقم موظفي الشركات الموجودين في منصات العرض الخاصة بالشركة التي تقدم الخدمة أو الحل الذي تبحث عنه، وسيكونون مسرورين بإيصالك إلى الشخص المسؤول عن تقديم هذه المعلومات لك. وهذا ما تؤكده ماريا ميدفيديفا المدير الإقليمي للمبيعات الفنية في الأسواق الشرقية لمناطق أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، بقولها في شركة CA: «ستعرض CA سبعة حلول رئيسة في جيتكس هذه السنة، وسيحظى الزوار بفرص اللقاء بخبراء CA وخبراء شركائنا في منصة العرض التابعة لنا طيلة أيام جيتكس، وسنعمل أيضًا على إلقاء عروض تقديمية يومية في منصة العرض التابعة لنا بغية إرشاد زوارنا وتثقيفهم بأفضل الممارسات المتبعة في تطبيق الحلول التقنية باستخدام الأسلوبين التقنيين ITIL وCOBI». ووفقاً لتصريحات ميدفيديفا، ستتضمن الحلول التي ستركز عليها شركة CA حلول إدارة الهوية وحقوق الوصول وإدارة أداء التطبيقات وإدارة البيانات والصوت على الشبكة وإدارة جهود استعادة البيانات وإدارة التغيير والتهيئة، وإدارة المشكلات والعوارض الطارئة، وإدارة الحقائب والمشاريع. وتتابع ميدفيديفا:«ستضم منصة العرض التابعة لنا في جيتكس غرف لعقد الاجتماعات تتيح لنا مناقشة المشكلات التقنية التي يعاني منها الزبون وكيف ستتمكن الحلول التي تقدمها شركتنا من حل هذه المشكلات والتخلص منها».

وأكد لنا جاكوب أليكس مدير قنوات التوزيع في منطقة الشرق الأوسط في شركة أدوبي، أن شركته ستحرص خلال أيام جيتكس على أن يكون خبراء منتجاتها ومختصيها في تطوير الأعمال بالإضافة إلى مديري وحداتها متواجدين في منصة العرض طوال أيام المعرض، لتقديم الدعم الكامل لزبائننا من مختلف الشرائح. وشرح أليكس مهام هؤلاء الخبراء والمختصين والمديرين، بقوله: «سيكونون مسؤولين خلال أيام المعرض عن شرح جميع الفوائد المتعددة للحلول التي توفرها أدوبي، وتطبيقات هذه الحلول في مختلف بيئات العمل، وسيكونون مسؤولين أيضًا عن الإجابة عن مختلف أسئلة واستفسارات الزبائن، وسيكون بوسع الزبائن أيضًا الاجتماع مع نخبة مختصي ومديري أدوبي الذين سيكونون متواجدين في منصة العرض طيلة أيام المعرض»، وتابع أليكس قائلاً: «سيكون بوسع زوارنا في أسبوع جيتكس للتقنية التحدث وجهاً لوجه مع نخبة مختصينا على صعيد العالم القادمين من قارات العالم الخمس، وسيحظى زوارنا أيضًا بفرصة الإطلاع على العروض التي نقدمها والحصول عليها مباشرة أثناء أيام المعرض».

وأكد أليكس أيضًا أن زوار منصة أدوبي في معرض أسبوع جيتكس للتقنية لن يحصلوا فقط على عروض توضيحية وشروحات مفصلة عن الحلول والبرامج التي تقدمها أدوبي، بل سيحظون كذلك بفرصة الحصول على التوجيهات والنصائح الكفيلة بإرشادهم إلى أفضل الحلول التي تخدم توجهاتهم في تبني أفضل الممارسات عالمياً. وأضاف أليكس:«سيحضر أيضًا خبراء من شركة وينسوفت الشريكة لنا، والتي تولت مسؤوليات تطوير منتجاتنا التي تدعم اللغة العربية، مما يساهم تعزيز القيمة المضافة على جهود تعريب التطبيقات»، وتابع أليكس :«يمتاز خبراء



«ستعرض CA سبعة حلول رئيسة في جيتكس هذه السنة، وسيحظى الزوار بفرص اللقاء بخبراء CA وخبراء شركائنا في منصة العرض التابعة لنا طيلة أيام جيتكس، وسنعمل أيضًا على إلقاء عروض تقديمية يومية في منصة العرض التابعة لنا»

ماريا ميدفيديفا المدير الإقليمي للمبيعات الفنية في الأسواق الشرقية لمناطق أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا



«تحرص أدوبي خلال أيام جيتكس على أن يكون خبراء منتجاتها ومختصيها في تطوير الأعمال بالإضافة إلى مديري وحداتها متواجدين في منصة العرض طوال أيام المعرض، لتقديم الدعم الكامل لزبائنها من مختلف الشرائح»

جاكوب أليكس مدير قنوات التوزيع في منطقة الشرق الأوسط في شركة أدوبي

التقنية الذين سيتواجدون في منصة أدوبي بالتدريب اللازم والشهادات المتخصصة التي تمكنهم من الإجابة على مختلف استفسارات وأسئلة الزوار على صعيدي التقنية والإعمال. وسيتم تحويل الاستفسارات والقضايا التي تحتاج إجاباتها إلى بيانات ودعم إضافيين إلى المصادر المختصة في شركة أدوبي من أجل سرعة تقديم الحل المناسب». من جانبه أكد جوستن دوو المدير الإداري لشركة ترند مايكرو في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أن شركته ستدعم فريق خبرائها في المنطقة بعدد من الخبراء العالميين الأساسيين الذي ستجلبهم الشركة للمشاركة في جيتكس هذه السنة لهذه الغاية، وقد قال في هذا السياق:«سيتضمن عملنا في أسبوع جيتكس للتقنية هذه السنة التحدث إلى زبائن الشركة القدامى والجدد، بالإضافة إلى المشاركة في مجموعة متنوعة من المنتديات وحلقات النقاش. وسنعمل كذلك على تقديم ابتكاراتنا الجديدة في جيتكس هذه السنة بأساليب وطرائق متنوعة تكفل شرح وتوضيح جميع القضايا ذات الصلة، والتواصل بشكل أقوى مع زوارنا هذه السنة»، وتابع دوو:«يحظى فريقنا بالتدريب اللازم الذي يكفل له الإجابة على جميع الأسئلة والاستفسارات في مختلف المجالات. وانطلاقاً من تشديدنا على أهمية تعميق الوعي بالتهديدات التي تحملها شبكة ويب، نجحنا بتحقيق إنجازات قوية ورائعة على هذا الصعيد، ونأمل أن نستمر بذات المستوى في جيتكس هذه السنة».

وأضاف دوو أن قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة يعد بالتوسع في هذه المنطقة من العالم، نظراً لحجم الاستثمارات والتقدم التقني والتطور الإقليمي الذي تشهده المنطقة حالياً، وشرح دوو رؤية ترند مايكرو على هذا الصعيد بقوله:«نشاهد نمواً ملحوظاً في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، على صعيدي تنوع الأعمال ووجود أشخاص مهرة وموهوبين، وهذا ما سيؤدي إلى دفع عجلة تطور المشاريع المحلية في هذه المنطقة».

بادر بالسؤال لتحصل على الجواب

لا يختلف اثنين على أن الطريقة الوحيدة لتتعلم ما تريد هي أن تبادر أنت بالسؤال عما تريد معرفته. ونعتقد أن هذه القاعدة هي القاعدة الذهبية في أسبوع جيتكس للتقنية، التي ننصح بها جميع الزوار الراغبين بالحصول على نصائح وأجوبة شافية من الخبيرين المنتشرين في منصات العرض. ويشاطرنا دوو هذا الرأي، حيث قال بهذا الشأن:«يستطيع زوارنا من المنطقة بالتأكيد التحدث مع خبرائنا المتواجدين في منصة العرض ليحصلوا على معلومات كاملة حول كيفية إعداد وتجهيز البنية التحتية لتقنية المعلومات لشركاتهم» وتابع دوو« نشدد بقوة على تشجيع هذا المستوى من التفاعل مع الزوار. تمتاز ترند مايكرو بتنظيمها المرتكز على مخطط عمل قوي يعتمد على توفير أفضل الخدمات للشركات،إلا أنه يوجد جزء من عملنا يتعلق بتوفير خدمة عامة، مما يعكس رغبتنا القوية في التفاعل مع العامة، لنشجعهم على تطبيق مستويات الأمن الأساسية على شبكة إنترنت، أثناء تلقي تعليقاتهم واقتراحاتهم حول إدخال التحسينات التي يعتقدون أنها أفضل».

«نرحب كثيراً ونتمنى على زوارنا في جيتكس أن يشرحوا لنا حاجاتهم وسنكون أكثر من سعداء باقتراح أفضل الحلول الاقتصادية لبناء البنية التحتية لتقنية المعلومات في شركاتهم»

كريس مور المدير الإقليمي لشركة Extreme Networks في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

ويؤكد حسن حمداني مدير التسويق لدى شركة نورتل في الشرق الأوسط أن أسبوع جيتكس للتقنية يشكل فرصة فريدة لشركته في عرض أحث تقنياتها. لذلك، وكجزء من سعيها لعرض تقنياتها تسعى نورتل في جيتكس إلى عرض جميع منتجاتها التقنية بالإضافة إلى حرصها على حضور خبرائها إلى منصة عرضها في جيتكس بغية عرض حلول نورتل التقنية والإجابة على جميع أسئلة واستفسارات الزبائن والزوار، وصرح حمداني على هذا الصعيد قائلاً: «ننظر قدماً باهتمام كبير إلى توضيح رؤيتنا وعرض إنجازاتنا على صعيد تقنيات الربط الهجين، وكيف تركز نورتل على بناء شبكات قادرة على بشكل سلسل على دعم وتحسين أدوات وتطبيقات الاتصال المطلوبة حالياً في بيئات الشركات التي تعتمد على تقنيات الربط الهجين». ويضيف حمداني قائلاً: «لذلك سنسعى جاهدين إلى تعريف زوار منصتنا بمنتجاتنا وحلولنا التي سنعرضها، وسيكون خبراؤنا متواجدين في منصة العرض بشكل دائم للإجابة على جميع أسئلة الزوار والزبائن». وأكد لنا العديد من الخبراء التقنيين أن جزءًا كبيراً من الزوار الذين يقابلونهم يخجلون من توجيه الأسئلة، لأنهم ببساطة يخشون من أن لا يلقي هؤلاء الخبراء بالاً لأسئلتهم أو أن لا يردوا عليها أبداً، مما يضع الزائر في وضع محرج أمام نفسه، ويوجد سبب آخر يدفع الزوار إلى عدم السؤال عما يريدون معرفته هو خشيتهم من أن تكون أسألتهم ساذجة وغير ذات أهمية. ولكن على الجانب الآخر تؤكد الشركات ترحيب خبرائها بالإجابة عن أي سؤال أو استفسار مهما بدا بسيطاً أو غريباً، وهذا ما عبر عنه كريس مور المدير الإقليمي لشركة Extreme Networks في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بقوله: «نرحب كثيراً ونتمنى على زوارنا في جيتكس أن يشرحوا لنا حاجاتهم وسنكون أكثر من سعداء باقتراح أفضل الحلول الاقتصادية لبناء البنية التحتية لتقنية المعلومات في شركاتهم، بالشكل الذي يحقق أفضل مستوى على صعيد تلبية حاجاتهم»، ويتابع مور: «يحظى خبراءنا بالتدريب اللازم الذي يتيح لهم التعامل مع بيئات الشركات الضخمة ومزودي الخدمة، لذلك يتمتعون بالقدرة الكاملة على الرد على جميع أنواع الأسئلة والاستفسارات. وفي حال كان السؤال يحتاج إلى تدخل أكثر من خبير مختص من موظفينا سنعمل على ملاحقة هذا الاستفسار مع المستخدم النهائي إلى حين نتأكد من تزويده بالجواب أو الحل اللازم». تلجأ الكثير من الشركات إلى عرض منتجاتها وتقنياتها عبر شركائها التقنيين والتجاريين، كونهم يمتلكون القدرة على تزويد الزوار بكم أكبر من المعلومات عن المنتجات التي يتعاملون معها. وتعد شركة مايكروسوفت مثالاً واضحاً عن هذا الأسلوب في العرض، حيث تؤكد أن شركائها يمتلكون خبرات عالية في المجالات التي يعملون بها، وهذا ما يدفع مايكروسوفت إلى نصح زبائنها باستخدام هؤلاء الشركاء لتطبيق حلول تقنية المعلومات التي تقدمها مايكروسوفت. وهذا ما صرح به أحد المتحدثين باسم مايكروسوفت، أكبر شركة برمجيات في العالم، بقوله: «نتعاون في مايكروسوفت تعاوناً لصيقاً وقوياً مع شركائنا ذوي الكفاءة والخبرة العاليتين. ويعد هؤلاء الشركاء الشركات الوحيدة التي نثق بها في تزويد منتجاتنا وتطوير الأنظمة التي تعتمد على تقنيات مايكروسوفت»، وأردف قائلاً: «يستطيع شركاء مايكروسوفت مساعدة الشركات على تحديد حل تقنية المعلومات الصحيح والمناسب أو البرنامج الذي تحتاجه شركتك، مهما كان حجم شركتك. ويمتلكون أيضًا الخبرة اللازمة لتحديد حاجات شركتك وننصحك بالحلول التي تقدم لك الفائدة المرجوة».

وأكد ديريك موريسون المدير العام لشركة Cognos في الشرق الأوسط أن منصة شركته في أسبوع جيتكس للتقنية ستكون حافلة بخبرائها لخدمة الزبائن والزوار، حيث صرح قائلاً: «نتوقع أن نكون قادرين على شرح تقنياتنا وكيفية تطبيقها بالشكل الذي يلاءم مختلف حاجات ومتطلبات زبائننا».



«ستدعم ترايند مايكرو فريق خبرائها في المنطقة بعدد من الخبراء العالميين الأساسيين الذي ستجلبهم الشركة للمشاركة في جيتكس هذه السنة لهذه الغاية»، جوستن دوو المدير الإداري لشركة ترند مايكرو في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



«نعمل على توفير خمسة استشاريين في منصتنا خلال أيام جيتكس، بحيث يتولى هؤلاء الاستشاريين تزويد الزبائن والزوار بجميع المعلومات التقنية عن جميع منتجات الشركة والإجابة على أسئلتهم واستفساراتهم»
ضياء ذبيان المدير الإقليمي لشركة eSolutions BEA

الأسئلة والاستفسارات الصعبة

يستطيع الخبراء في الغالب إجابتك على مختلف الأسئلة والاستفسارات التقنية التي تخطر في بالك، ولكن لا تحصل في بعض الأحيان على إجابات مرضية على الأسئلة التي تحتاج إلى إجراء بعض الأبحاث، لذا ننصحك في مثل هذه الحالات أن تترك اسمك ومعلومات الاتصال بك مع الخبير الذي سألته حتى يتمكن فيما بعد من أن يرسل إليك رسالة بريد إلكتروني يوضح فيها جميع المعلومات التفصيلية المطلوبة.

وهذا ما أكده الدكتور غيث قادر المدير الإقليمي لشركة AMD في الشرق الأوسط وإفريقيا وباكستان، بقوله:«سنعمد في منصتنا إلى عقد جلسات تقنية أطلقنا عليها الاسم «أسال الخبير»، وسيتاح في هذه الجلسات لزوار منصتنا أن يوجهوا أسئلتهم واستفساراتهم حول البرامج والعتاد إلى خبرائنا التقنيين الذين سيتولون الرد والإجابة عليها»، وتابع قادر قائلا« وفي حال لم يتمكن الخبير من معرفة الجواب على أي من استفسارات الزبون أو الزائر، سيتولى هذا الخبير متابعة هذا السؤال ورفعه إلى الجهات المختصة في الشركة، ليتولى فريق محلي مسؤولية إجراء الأبحاث المطلوبة عن السؤال حتى يتم في النهاية إيجاد الإجابة الصحيحة على السؤال، وإيصال هذه الإجابة في رسالة إلى الزبون أو الزائر صاحب السؤال».

من جانبها أكدت شركة eSolutions BEA على لسان مديرها الإقليمي ضياء ذبيان، أنها ستعمل على توفير خمسة استشاريين في منصتها خلال أيام جيتكس، بحيث يتولى هؤلاء الاستشاريين تزويد الزبائن والزوار بجميع المعلومات التقنية عن جميع منتجات الشركة والإجابة على أسئلتهم واستفساراتهم. وقال ذبيان في هذا الصدد:«لقد انتهينا في الواقع من جدولة جميع المقابلات مع الزبائن المحتملين والحاليين. وسيكون استشاريونا جاهزون للإجابات على جميع تساؤلات الزوار» وتابع ذبيان:«يتضمن فريق خبرائنا التقنيين خبراء في بناء مخططات وهيكليات الشركات الضخمة، حتى نكون مستعدين لمساعدة الشركات من مختلف الأحجام على تزويدها بالمخططات والهيكليات المرجعية، ومساعدتها على بناء الهكيليات النهائية. ويحظى خبراؤنا بالتدريب اللازم في مجالات خبراتهم، مما يتيح لهم الإجابة على جميع تساؤلات واستفسارات الزوار مهما كانت درجة صعوبة وتعقيد وصعوبة هذه التساؤلات والاستفسارات». وأضاف في هذا السياق حمداني من شركة نورتل أن شركته ستكون أكيدة من القدرة الكاملة لطاقم خبرائها على تقديم الأجوبة اللازمة على أي نوع من الأسئلة أو الاستفسارات التي يطرحها الزوار والزبائن، وهذا ما عبر عنه بقوله: «سنسعى إلى دعم طاقم خبرائنا بمجموعة من خبراء شركائنا بحيث يوفروا لزبائننا وزوارنا الإجابات المطلوبة على جميع الأسئلة والاستفسارات التي قد تنشأ معهم أثناء تنفيذ المشاريع أو الخدمات الأخرى المطلوبة حالياً في السوق». ويتابع حمداني:«يعد قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة الأكثر نمواً في المنطقة، وفي الإمارات العربية المتحدة خصوصاً.

وشهدنا خلال الأعوام القليلة الماضية نمواً مستمراً في الطلب على الخدمات الموجهة للشركات الصغيرة والمتوسطة، وتظهر

«سنعمد في منصتنا إلى عقد جلسات تقنية أطلقنا عليها الاسم «أسال الخبير».

الدكتور غيث قادر المدير الإقليمي لشركة AMD في الشرق الأوسط وأفريقيا وباكستان، بقوله

الإحصائيات والدراسات استمرار هذا النمو. وهذا ما يعطي الشركات المزودة لهذه الخدمات والتقنيات سبباً إضافياً لزيادة التركيز على إنشاء حلول مخصصة لهذا القطاع من الأعمال، طالما أن قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة يساهم مساهمة مباشرة في زيادة النمو الاقتصادي في دولة الإمارات العربية المتحدة».

ولا غرو أن حضور خبراء التقنية خلال أيام أسبوع جيتكس للتقنية سيمكن الشركات من تعميق فهمها للمتطلبات المتخصصة التي يحتاجها كل زائر من زوارها، مما يعزز فرص هذه الشركات في تقديم أفضل حل ممكن لكل واحد من زوارها وزبائنها. ويأتي رأينا هذا متناغماً مع رأي نك مات إسماعيل، المدير التنفيذي لشركة Green Packet Berhad، الذي صرح بهذا الشأن: «سيكون مهندسينا جاهزين للإجابة على مختلف أسئلة الزوار ذات العلاقة بمجالات الحلول التي نقدمها. وفي حال لم يكن مهندسون قادرون على إيجاد الإجابة الصحيحة، سيتولى فريقنا التأكد من الحصول على الإجابة الصحيحة وإيصالها إلى الزائر السائل في أقل وقت ممكن»، ويتابع إسماعيل: «تتّبع شركتنا في منطقة الشرق الأوسط إستراتيجية الشراكة الكاملة، ونحن قادرين على تقديم مختلف أشكال الدعم لجميع شركائنا في المنطقة، لكي يتمكنوا من توفير حلولنا وتقديمها في أسواقهم المحلية. وسيكون طاقم الإدارة ومدير المبيعات متواجدين في منصة العرض خلال أيام جيتكس ليناقشوا مختلف أنواع التعاون في الأعمال مع زوارنا».

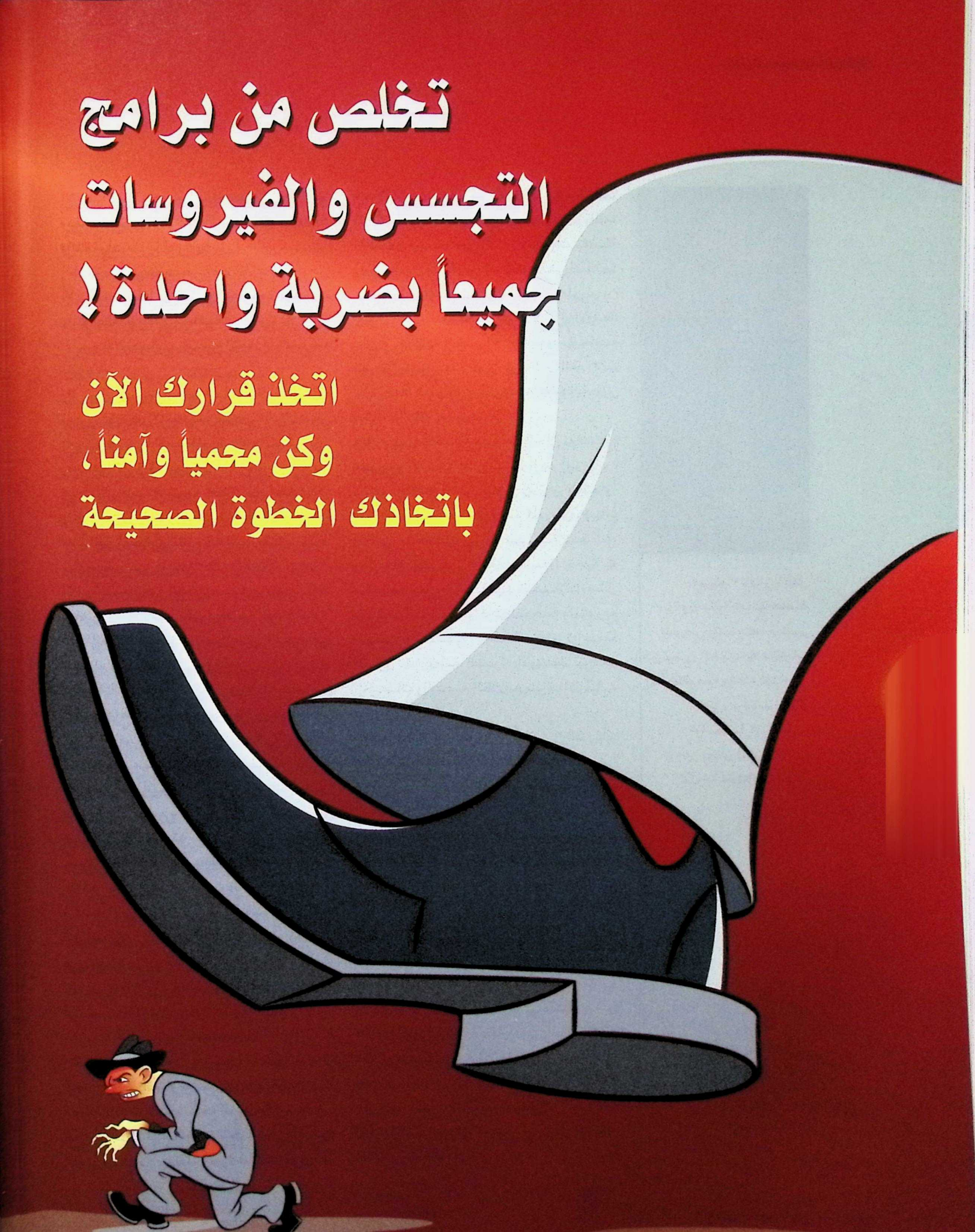
من جهته يؤكد حافظ حمدي مدير المبيعات لشركة ITWorx في الشرق الأوسط وإفريقيا، أن شركته ستكون جاهزة لعقد جلسات عمل فورية مع الزبائن المحتملين ونخبة زبائنها وشركائها الحاليين في المنطقة، وأكد حمدي أيضًا أن خبرائهم سيكونون متواجدين في منصة العرض للتحدث مع الزوار والإجابة على أسئلتهم طيلة أيام المعرض، حيث صرح في هذا الصدد قائلاً: «يمتلك خبراءنا التقنيون في ITWorx معرفة متخصصة في مختلف المجالات، وسيقدمون حلولاً مخصصة لزبائننا المحتملين، وسيقدمون كذلك معلومات مفصلة ومهمة عن المشاريع السابقة التي نفذتها ITWorx»، وشددت شركة R&M على لسان يوجين بوتس مديرها التقني في الشرق الأوسط على أن فريقها التقني الذي الموجود في منصة العرض يتسلح بعدد كبير من سنين الخبرة في منتجات الشركة، مما يؤهله للإجابة على مختلف أسئلة واستفسارات الزوار.

وقال بوتس في هذا السياق: «وفي حال لم يستطع خبرائنا الإجابة على السؤال وهو أمر نادر، سنتعهد بالإجابة على السؤال في زمن لا يتجاوز فترة 72 ساعة بعد انتهاء أيام المعرض»، ويتابع بوتس: «نمتلك خبرات عملية كافية، ومعلومات أكثر من كافية عن السوق المحلية في مختلف قطاعات تمديد الكبلات، مثل شركات النقل والشركات الضخمة والمشاريع السكنية والصناعية. وسنعتمد على تواجدنا القوي في منطقة الشرق الأوسط لتوفير الخدمات والدعم اللازمين لزبائننا في أماكن إقامتهم».

ويؤكد أليكس من أدوبي من جانبه أن الشركات الصغيرة والمتوسطة باتت تشكل جزءًا مهماً من عائدات أدوبي في المنطقة في مجالات الرسوميات أو النشر أو المجالات الهندسية أو التعليمية، وهذا ما عبر عنه في تصريحه الذي قال فيه: «سيستمر قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في النمو والتوسع إلى درجة ملفتة للانتباه، وهذا ما يؤدي إلى زيادة الطلب على تبني حلول تقنية المعلومات في المنطقة، خصوصاً على صعيد الحلول البرمجية. لذلك يمتاز خبرائنا التقنيون بالتدريب اللازم والشهادات المتخصصة التي تمكنهم من الإجابة على مختلف استفسارات وأسئلة الزوار على صعيدي التقنية والإعمال. وسيتم تحويل الاستفسارات والقضايا التي تحتاج إجاباتها إلى بيانات ودعم إضافي إلى المصادر المختصة في شركة أدوبي من أجل سرعة تقديم الحل المناسب».



«فريقنا التقني الذي سيكون متواجداً في منصة العرض يتسلح بعدد كبير من سنين الخبرة في منتجات الشركة، مما يؤهله للإجابة على مختلف أسئلة واستفسارات الزوار»
يوجين بوتس المدير التقني لشركة R&M في الشرق الأوسط



تخلص من برامج
التجسس والفيروسات
جميعاً بضربة واحدة!
اتخذ قرارك الآن
وكن محمياً وآمناً،
باتخاذك الخطوة الصحيحة

بالاشتراك الآن في بي سي ماجازين
خلال أسبوع جيتكس للتقنية 2007!

سيحصل كل من يشترك في بي سي ماجازين خلال معرض جيتكس على ترخيص مجاني لمدة عام لطقم البرامج eScan، وهو حل لمكافحة الفيروسات وأمن محتوى الحواسيب من شركة مايكروورلد تيكنولوجيز، تبلغ قيمته 212 درهماً.

- eScan، هو أحدث طقم قدمته مايكروورلد لمساعدتك على مكافحة الفيروسات.
- يساعدك البرنامج في وضع سياسات أمنية للرقابة الأبوية على المحتوى الذي يمكن أن يصل إليه أطفالك، بالإضافة إلى منع البريد الإلكتروني التطفلي، أو الإعلانات المنبثقة.
- إنه البرنامج الذي يحمي خصوصيتك، بأن يحذف آثار مواقع ويب التي زرتها، وملفات كوكيز، وعناصر التحكم آكتف إكس، والبرامج المضافة والوصلات التي تكشف عن عادات تصفحك لويب.

'e Scan

'e Scan

PC MAGAZINE العربية MIDDLE & NEAR EAST

للاشتراك

زر جناح DIT في القاعة رقم 7 والمنصة D-10
أو توجه إلى المنصات WL 13
وL14 وEP25 في جيتكس سوق الكمبيوتر

عادةً ما يصاحب المناسبات التي تشجع على ربط وتوطيد الأعمال، توزيع وجمع بطاقات التعريف، وبقدوم معرض جيتكس إلينا مرة أخرى، فإنّ الفرصة مواتية لتعلم أشياء جديدة، ومقابلة أناس مختلفين، وتوسيع شبكتك معارفك الحالية، ناهيك عن جمع بطاقات التعريف والأشياء المجانية الرائعة!



كيف تحصد أفضل النتائج

- آيرش كايبتي

إنّ النجاح في تحقيق ارتباطات أعمال لا يقاس أبداً بعدد بطاقات التعريف التي نجحت بتوزيعها، أو بجمعها في معارض الشبكات، فإذا كانت هذه هي إستراتيجيتك في توسيع شبكة معارفك، فإنه من الممكن وقبل أن تبدأ بعقد الأعمال، أن تكون بطاقات التعريف تلك قد انتهى بها الحال إلى النفايات. وبالطبع أنت لا ترغب بخسارة كهذه، ألا توافقني الرأي؟ فقد يكون من الصعب أن تعاود الاتصال بكل شخص أعطيته بطاقتك، ولا يمكنك إذاً أن تتوقع منهم أن يتذكروك أيضاً. إذاً كيف يمكنك فعلياً أن تؤسس علاقة مع شخص معين عندما تكون غايتك هي أن تذهب إلى الحدث، وتجمع البطاقات فقط؟ كيف نحصل على أكبر فائدة من فرص الأعمال مثل جيتكس؟ فقط تذكر عبارات بي سي ماجازين! قد تبدو هذه كحيلة إعلانية مبتذلة، لكن تابع القراءة، وأنا متأكدة من أننا سنقدم لك مساعدة هنا.

خطط

يمكن لحرف «P» أن يمثل العديد من الأمور «Participate»، شارك «plan»، خطط «predict» تنبأ «prepare» استعد «project» ضع مشروعاً وجميعها تقريباً متساوية في الأهمية، لكن أنصحك قبل أن تلتقط بطاقات الاتصال تلك وتبدأ رحلتك مع معرض جيتكس هذا العام، بالقيام ببعض التخطيط PLANnig الجاد، وحالما تصبح جاهزاً تماماً، ستكون أكثر انفتاحاً على ارتباطات جديدة وستحصل أيضاً على أكبر استفادة من كل فرصة تحصيل معارف جدد.

لا تنس أن تضع أهدافاً نصب عينيك. فالأهداف ليست خطوطاً إرشادية فقط، حيث أنها تجعلك واثقاً أكثر، بمعرفتك بما تريده بالضبط وكيف تخطط للحصول عليه. وهي تعني أيضاً أنك متأكد مما تحاول إنجازه. تذكر أنه من الصعب على الآخرين أن يساعدوك إلا إذا كانوا يعلمون ويفهمون ما تحتاج إليه. حتى الآن لديك خطتك الخاصة، ربما تكون الخطوة التالية التي قد تود فعلها معرفة ماذا سترتدي لهذه المناسبة. فبعض الناس يزورون المعارض من قبيل جيتكس، فقط ليطلعوا على ما هو جديد وليحصلوا على بعض الهدايا المجانية. فإذا كنت أحد هؤلاء المتفرجين، فربما يكون التأنق في الملابس لنيل الإعجاب غير ضروري فعلياً. لكن إذا كنت تنوي أداء بعض الأعمال الجادة، تذكر دائماً أنه من الأفضل أن تكون في غاية الأناقة، بحيث تشد الانتباه إليك عند لقائك مع شركاء الأعمال المستقبليين المحتملين. فالمظهر مهم بكل تأكيد. تذكر أنك تمثل عملك، وأنّ الانطباع الذي تتركه في الناس من شأنه أن يؤثر بشكل كبير في الانطباع الذي سيأخذونه عن عملك.

ووفقاً لموسوعة «ويكيبيديا» فإنّ ملابس الأعمال الفاخرة القياسية الدولية، أو ما يسمى «بزي العمل الرسمي Business Formal (ولقد سمي بذلك بسبب ارتباطه الوثيق بالأعمال) يعرف أيضاً باسم الملابس الفاخرة اللارسمية Informal Attire فكلمة غير رسمي informal تمثل رمزاً لنوع من الملابس في العرف الأوروبي، يتمثل بالبذلة الرسمية وربطة العنق. وإذا قسنا الموضوع من الناحية الرسمية، فإنّ الزي اللارسمي informal Attire هو رسمي أكثر من الألبسة الاعتيادية لكنه رسمي بنسبة أقل من الألبسة النصف رسمية semi-formal يتألف الزي اللارسمي بالنسبة للرجال من بذلة، وهي طقم مؤلف من بنطال مع جاكيت (سترة) مناسبة له. وتكون البذلة نموذجياً ذات ألوان داكنة (مع أو بدون خطوط مطرزة)، أو رمادية، أو أزرق غامق أو بني. وتُلبس مع قميص ذو أكمام طويلة وربطة عنق.

أمّا بالنسبة للزيّ «اللارسمي» الخاص بالنساء، فهو من وجهة نظر التعاريف الأكثر صرامة، مصمم على غرار زي الرجال: بذلة تتألف من سترة «جاكيت» مع تنورة أو بنطال ملائم، بالإضافة إلى بلوزة. إنّ تعريف الزي اللارسمي ليس شائعاً كثيراً بين النساء كما هو الحال بين الرجال، حيث أنّ هناك العديد من النماذج الأخرى من الأزياء النسائية والتي تعتبر مقبولة في المواقف «اللارسمية».

سيدتي، إنّ الملابس التي تكشف قدراً كبيراً من ظهرك، وصدرك، وساقيك، ومعدتك أو بعض ملابسك الداخلية، هي ملابس غير ملائمة لمكان إجراء أعمال، وغير ملائمة حتى بالنسبة للأعمال الاعتيادية!

سيدي، إذا اخترت أن تذهب بمظهر عمل اعتيادي فسوف يروقك الذهاب بقميص من الشينوز بلون الكاكي و بقميص قطني قصير الأكمام. الأحذية القماشية والأحذية المبهرجة، الصنادل والشبشب! غير مقبولة حتى في الأحوال العامة.

اتصل

إنّ تحصيل وربط المعارف لا يقتصر على الكيفية التي يمكنك بها أداء الأعمال مع الآخرين، بل يتعداه إلى بناء الثقة والروابط، والبحث عن الكيفية التي يمكنك مساعدتهم بها أيضاً. فلا تكتفي بتوزيع بطاقة الاتصال فقط، وإنما تواصل مع الشخص الذي أمامك.

إنّ التواصل الفعال ذو أهمية عند بناء الروابط. لذا خذ بحسبانك أنّه حتى محادثة ذكية قصيرة مع زبون محتمل ممكن أن تتطور إلى صفقة أو مشروع أعمال جديد، لذا



الخطوة التالية التي قد تود فعلها معرفة ماذا سترتدي لهذه المناسبة. فبعض الناس يزورون المعارض من قبيل جيتكس، فقط ليطلعوا على ما هو جديد وليحصلوا على بعض الهدايا المجانية. فإذا كنت أحد هؤلاء المتفرجين، فربما يكون التأنق في الملابس لنيل الإعجاب غير ضروري فعلياً.

كن متحمساً وتعامل مع كل من تقابلهم باحترام، استمع للشخص الذي أمامك وركّز معه. ففي اللحظة التي تفهم فيها الشخص الذي تتحدث معه، وعند النقطة التي تجد له فيها متسعاً في عالمك، هناك فقط تظهر فرص للتواصل في الأعمال بينكما.

قبل ذهابك إلى مناسبة معينة، سواء أكانت مناسبة عمل أم مناسبة اجتماعية، كن مستعداً لمناقشة الأمور الشائعة في الوقت الراهن، ومن ذلك الكتب، الأفلام، العروض التلفزيونية، أو المناسبات والأحداث الحالية. فمن الممكن أن يساعد ذلك في استهلال الحديث وكسر جليد الصمت.

تتضمن مقدمة العمل الجيدة، اسمك الأول ونسبتك واسم شركتك. كذلك عندما تعرّف بضيفك أو بشخص آخر، اذكر اسمه ونسبته وربما معلومة مهمة عن ذلك الشخص أيضاً. خذ وقتك في معرفة الآخرين أولاً . فالناس لا يهتمون بالتعرف إليك ولا إلى عملك إلا إذا أدركوا اهتمامك بهم. استمع بإصغاء، وفكر قبل أن تتحدث. كما أنه من غير اللائق أن تقاطع الحديث، دع الأشخاص الآخرين يكملون أفكارهم قبل إبداء رأيك. تعلم أن يكون إصغاؤك يمثل 80٪ وكلامك 20٪ فقط. فمن الأرجح أن يتذكرك أولئك الأشخاص إذا أبديت اهتماماً بأعمالهم بدلاً من تكرار تذكيره بالمعلومات الأساسية عن أعمالك وشركتك هذا إذا كنت تتصرف كإعلان متنقل. استمع بانتباه، وابتسم واترك انطباعاً جيداً من نظراتك.

إذا كنت ترى أن هناك فرص محتملة لعقد أعمال مع الشخص الذي تعرفت عليه حديثاً فإن أفضل طريقة للحفاظ على استمرار الحديث، هي بسؤال أسئلة ذات نهايات مفتوحة. هذا النوع من الأسئلة يفتح مجال الحوار ويظهر للمستمعين أنك مهتم بهم. هذه الأسئلة تسأل عن: من وماذا وأين ومتى وكيف، على العكس من تلك الأسئلة التي يمكن الإجابة عليها ببساطة بنعم أو لا.

راقب

بعد أن تكون قد «اتصلت» بمعارفك الجدد، تأكد من أنك ستكون قادراً على مراقبة ومتابعة هذه العلاقة التي تم تأسيسها، فمن المفيد أن يكون لديك نظام لتتبع مكان وزمن لقائك بهؤلاء الأشخاص، بالإضافة إلى سجل للمحادثات والمتابعة فيما بينكما.

تأكد من تنظيمك لمعلومات الاتصال القديمة والجديدة التي لديك، ولا تكتفي بتكويم بطاقات التعريف سامحاً لها بأن تدفن تحت أوراق عملك. إنّ امتلاك نظام قد يساعدك في تتبع مكان لقائك بكل شخص وفي البحث عن جهة اتصال معينة وفي إنعاش ذاكرتك قبل الذهاب إلى مناسبة تعارف أعمال أخرى. وإذا كانت إحدى بطاقات التعريف التي جمعتها لا تعود لزبون مرتقب أو إلى شخص يعرف زبوناً، فإذاً تخلص منها، حيث لا يوجد سبب وجيه للاحتفاظ ببطاقة شخص لا تنوي إعادة الاتصال به.

يبدأ العمل الحقيقي عندما الانتهاء من مناسبة تعارف الأعمال. فبالنهاية وجودك في هذا الحدث هو فقط للقاء الناس ولبناء العلاقات الوطيدة، ويبقى الوقت مناسباً لمعاودة الاتصال بسرعة طالما بقي سهلاً تذكير الشخص الجديد بهويتك. لقد حان الوقت لتبعث لهؤلاء الأشخاص ذلك النوع من بطاقات «سررت بلقائك» المفصلة حسب الطلب، والاتصال بعد بضعة أيام لترتيب زمن للاجتماع. وإليك تلميحاً: إذا كنت مجتهداً في تسجيل التفاصيل، فبإمكانك ترك انطباعٍ قويٍ بمتابعة الأحاديث من حيث انتهت في آخر مرة. إنّ وجود قاعدة بيانات منظمة لا يقدر بثمن، عندما تحاول ربط جهات اتصالك ببعضها البعض وهو أمر يدرك الجميع أهميته. ومهما كان الأسلوب الذي اخترته لتتبع جهات اتصالك، فإن المهم أن تبقى منظماً وأن يكون لديك سجلاً مركزياً واحداً فقط لعمليات تسجيل وشطب المعارف.

انتبه

بعد محاولتك للحفاظ على اهتمامك بزبونك المتوقع وبأعماله، يحين الوقت الآن للاستيلاء على بعض من اهتمامه. لا تمطره بوابل من المعلومات عنك وعن أعمالك وعن الذي تحتاجه، فأنت لا تحتاج للإعلان عن ذلك. ألست من النوع الذي يكره الإعلانات

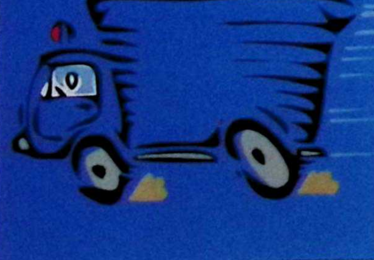


فالناس لا يهتمون بالتعرف إليك ولا إلى عملك إلا إذا أدركوا اهتمامك بهم. استمع بإصغاء، وفكر قبل أن تتحدث. كما أنه من غير اللائق أن تقاطع الحديث، دع الأشخاص الآخرين يكملون أفكارهم قبل إبداء رأيك.

المزعجة؟ قد تكون التلميحات مقبولة لكن الكلام بلا مراعاة لا يبدو فكرة جيدة بالنسبة إلي. في عام 1989 كتب الدكتور ستيفن ر. كوفي كتابه الذي حظي بأعلى معدل للمبيعات بعنوان «العادات السبع للأشخاص الأكثر تأثيراً بالآخرين»، The 7 Habits of Highly Effective People يشرح في الكتاب كيف أن العادات تساعد الناس ليصبحوا أكثر تأثيراً ونجاحاً في حياتهم المهنية والشخصية. «التعاون» هي العادة الفعالة السادسة، حيث يعرّف كوفي التعاون بأنه مبدأ، بأنّ الكل أكبر من مجموع أجزائه،«هذا يعني أن العلاقة التي تملكها العناصر فيما بينها الآخر هي جزء من ذاتها وجزء في ذاتها. وليس هذا هو الجزء الوحيد لكنه الجزء الأكثر تحفيزاً، والأكثر تمكيناً، والأكثر توحيداً، وهو الجزء الأكثر إثارةً (كوفي، 1989)، ووفقاً لكلام «كوفي» فإنّ نتائج التعاون هي تعزيز الثقة والتآزر للوصول إلى حلول من نوع «الربح\الربح»، إذاً امض في طريقك واستعمل وصفتك السحرية، لكن خذ بالحسبان أنّ الأعمال الجيدة هي التي توفر حالة من «الربح\الربح» لكلا الأطراف المشتركة. من الطبيعي كيف يطور الناس السلوك المتمثل بـ«ماذا سأجنيه منه؟» للتأقلم مع الظروف الراهنة التي تتسم بالسرعة والحاجة للوصول المباشر للمغزى. فالوقت في غاية الأهمية، حيث أنك إذا كنت تتحرك بشكل بطيء وغير حذر، فإنك قد تفقد تفوقك في غابة الأعمال. وكما يقول كوفي: «إنه لمن المدهش سهولة وقوعك في «فخ الفعالية» خلال زحمة الحياة، تعمل بجد وكد خلال تسلقك لسلم النجاح، فقط لتكتشف في النهاية أنه يستند إلى الحائط الخطأ. فمن الممكن أن تكون مشغولاً -وفي غاية الانشغال- من دون أن تكون في غاية الفعالية» (كوفي، 1989). لكي تؤسس لعلاقة أو رابطة ما، تذكر دائماً أنّ أي علاقة هي علاقة أخذ ورد. وحتى لو لم تستطع رؤية الفرص المحتملة لتأسيس أعمال مع معارفك الجدد، فإنك لن تعرف أبداً عدد الأشخاص الذين قد يدلونك عليهم حالما تنجح في توطيد العلاقة. لقد قرأت ذات مرة أنّ الشخص العادي يعرف حوالي 250 شخص، فما احتمال عدم وجود أي شخص ضمن هذه الدائرة يمكنه مساعدتك؟ إذا أخذنا هذا بعين الاعتبار، فإنّ فكرة حضور اللقاءات العائلية لا تبدو رغم ذلك بهذا السوء). ولطالما صدقت مقولة:«من الأفضل أن تعطي بدلاً من أن تأخذ»، علاوة على أنها إذا لم تكلفك شيئاً فلا ضرر البتة في مساعدتك لزملائك في العمل، وتبقى دائماً العلاقات العامة الجيدة ميزة لصالحك، فليس مستحيلاً أن تنفلت الكلمات من معارفك، حيث أنك «خبير» في التوصيات والنصائح، وهذا يضيف نقاطاً إضافية لرصيدك. إذاً كيف يمكنك استرعاء انتباهه من دون الوصول إلى حالة «ما الذي سأجنيه منه؟»، لأكون صادقاً معك، فهذا الأمر يشكل مشكلة عويصة حتى بالنسبة للخبراء. لكن تذكر ألا تلح عليه بشدة لترتيب موعد لاجتماع ما، أو ليرد عليك، أو حتى لتقديم مقترح معين، فالآن هو الوقت الأمثل للعودة لخططك الأصلية، لأنه أصبح بإمكانك تحديد نقاط قوة وضعف الزبائن، وتكون قادراً على تحديد الشركاء الأمثل بالنسبة لك. ستكون قادراً أيضاً على تحديد مكانهم المناسب في عالمك، بالإضافة إلى إمكانيات وجود فرص لأعمال يمكن أن تظهر بينكما. لا تتراخى، لأن الأمر يتطلب بالفعل الكثير من الوقت والمثابرة وحس دعابة جيد، لتحدد وتتواصل مع الشخص الصحيح ضمن المؤسسة التي يحتمل أن تصبح شريكة عمل بالنسبة لك. أما إذا كنت لا تستطيع انتزاع الأعمال والصفقات من معارفك الجدد، فليس لك إلا النظر إلى الجانب المشرق للموضوع، فلا تسنح الفرصة كل يوم للحصول على أصدقاء جدد.

انطلق

انطلق» الآن وقد وصلت لهذا القدر في قراءتك لهذه المقالة، فما الذي تنتظره؟ انطلق وقم بالخطوة الأولى لتوسيع شبكة معارفك! فأنت الآن مدعوم «بمقالة حصرية» عن تحصيل شبكة من المعارف. وسواء كان ذلك لأجل العمل أم لأجل الحصول على أصدقاء جدد، تذكر بأن الوقت يمر وأن الحياة مليئة بالمفاجآت. إذاً اغتم اليوم قبل الغد!

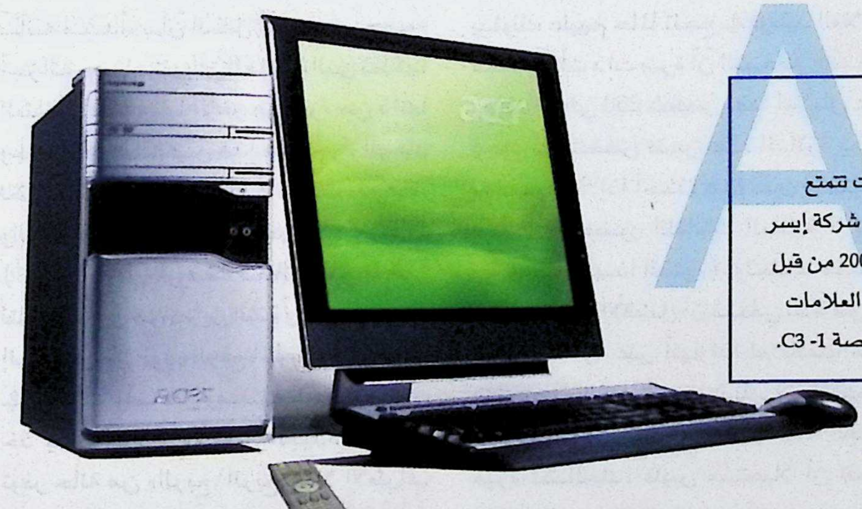


خلال زحمة الحياة، تعمل بجد وكد خلال تسلقك لسلم النجاح، فقط لتكتشف في النهاية أنه يستند إلى الحائط الخطأ. فمن الممكن أن تكون مشغولاً -وفي غاية الانشغال- من دون أن تكون في غاية الفعالية»

جرّب أحدث منتجات جيتكس 2007 بين يديك

رائف الغوري

مما لاشك فيه أن معرفة أخبار جيتكس أمر مهم، لكن ألا ترون معي أن الأجدى من ذلك أن تجربوا بأنفسكم أهم المنتجات المعروضة، أن تقع عليها أعينكم وتلمسها أيديكم وتشتغل بها عقولكم لفهم المزايا والخدمات التي تقدمها لكم. انطلاقاً من هذه الفكرة أجرينا مسحاً على أهم المنتجات التي بإمكانكم أن تجدونها بين أيديكم في معرض جيتكس هذا العام ورتبناها أبجدياً وفقاً لاسم الشركة، تعالوا معنا ننطلق في جولة هي أقرب إلى ورشة عمل.



شركة إيسر

منتجات أنيقة واقتصادية

وهي من الشركات التايوانية المعروفة بكونها تقدم منتجات تتمتع بالحداثة والشكل الأنيق وبسعر يناسب المستهلك. وحازت شركة إيسر حديثاً على تصنيف «العلامات التجارية المتفوقة» للعام 2007 من قبل منظمة Superbrands، وهي مؤسسة مستقلة للتحكيم بين العلامات التجارية، وتعرض شركة إيسر منتجاتها في القاعة 3 والمنصة 1- C3.

حاسوب الألعاب E-700

يعمل جهاز E700 بواسطة نظام التشغيل ويندوز فيستا بنسخته المنزلية، ويتضمن الجهاز معالج إنتل رباعي النواة، وبطاقة رسوميات قوية طراز nVidia G8800GTS لتقدم أداء يرضي هواة ومحترفي الألعاب. ويتوفر مع الجهاز شاشة كريستالية مقاس 22 بوصة، وبطاقة استقبال بث التلفاز الرقمي مما يسمح للمستخدمين بمشاهدة إحدى القنوات وتسجيل قناة أخرى في الوقت ذاته، يضاف إلى ذلك سواقة نسخ DVD ثنائية الطبقة إلى جانب قرص صلب تبلغ سعته 320 جيجابايت.



جهاز الملاحة GPS - E-310

يتضمن جهاز تحديد المواقع عبر الأقمار الصناعية E310 على مشغل MP3، وسماعات مدمجة، وشاشة كريستالية مقاس 2.8 بوصة يمكنها عرض الصور الرقمية، وذاكرة مدمجة 64 ميجابايت وبطارية يمكنها تشغيل الجهاز لمدة 8 ساعات متواصلة، بالإضافة إلى شاشة تعمل باللمس.

جهاز أسباير جيمستون
Aspire gemstone

يتسم تصميم جهاز أسباير جيمستون بالأناقة وتعدد الاستخدامات، بالإضافة إلى راحة الاستخدام ويأتي مزوداً بإطار أسود لامع. ويغلف الإطار طبقة داخلية ناعمة مصقولة تحتوي على شعار شركة إيسر محفوراً في الإطار. ويمثل السطح الداخلي للجهاز الذي يحاكي السيراميك الرمادي، تبايناً لونياً مذهلاً مع الإطار الخارجي المعتم. وتوفر سبعة مفاتيح تعمل باللمس ومخصصة للوسائط المتعددة وصولاً سهلاً للتحكم بالوسائط المتعددة، إلى جانب مفتاح خاص يسمح بالوصول السهل لوظائف تقنية إيسر المتقدمة.





جهاز أسباير جيمستون Aspire gemstone

يتسم تصميم جهاز أسباير جيمستون بالأناقة وتعدد الاستخدامات، بالإضافة إلى راحة الاستخدام ويأتي مزوداً بإطار أسود لامع. ويغلف الإطار طبقة داخلية ناعمة مصقولة تحتوي على شعار شركة إيسر محفوراً في الإطار. ويمثل السطح الداخلي للجهاز الذي يحاكي السيراميك الرمادي، تبايناً لونياً مذهلاً مع الإطار الخارجي المعتم. وتوفر سبعة مفاتيح تعمل باللمس ومخصصة للوسائط المتعددة وصولاً سهلاً للتحكم بالوسائط المتعددة، إلى جانب مفتاح خاص يسمح بالوصول السهل لوظائف تقنية إيسر المتقدمة.

Epson

إبسون

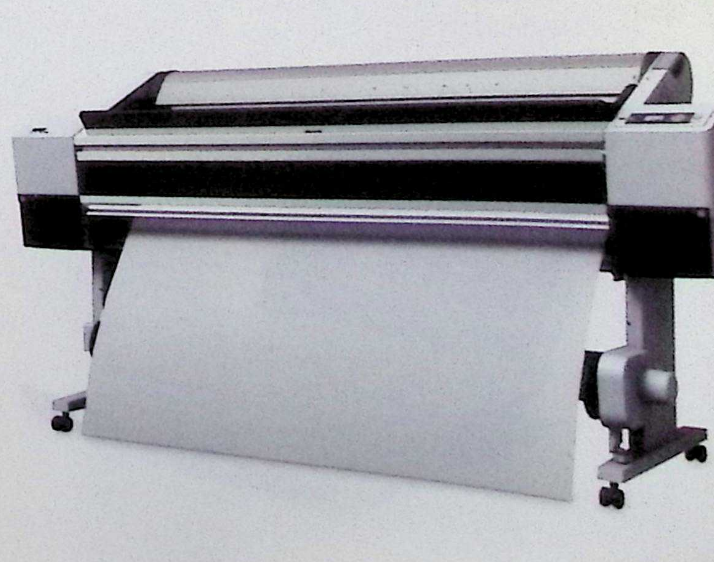
أجهزة عرض وطابعات عريضة

وهي من الشركات المعروفة في مجال الطابعات النافثة للحبر وهي تتوسع في مجال طابعات الأعمال، تعرض مجموعة من أهم منتجاتها الحديثة، حيث يمكن مشاهدتها في القاعة 4 ضمن المنصة B-4-20.



جهاز الإسقاط إي. أم. بي- 1715" (EMP-1715)

يعتمد جهازالإسقاط على تقنية (XGA 3LCD) التي تتيح اظهار الألوان بجودة عالية وصور واضحة وعرض فيديو، وبإمكانه تقسيم عرض المحتوى على أربع شاشات، ويحصل على المحتويات إما من خلال الشبكة اللاسلكية أو اللاسلكية 802.11a/b/g أو من خلال منفذ USB ويتمتع مصباحه بسطوع ضوئي قوي، وبما أن وزنه لا يتجاوز 1.7 كيلوجرام يمكنه أن تصطحبه معك أثناء الأسفار. وإلى جانب ذلك، يمكن صيانة الجهاز بسهولة واستبدال مصباح الإضاءة من دون الحاجة إلى نزع الجهاز من ذراع التثبيت في السقف.



الطابعة العريضة Epson Stylus Pro 11880

وهي أول طابعة بعرض 64 بوصة من إبسون، وتعتمد على رأس مايكروبيزو وأحبار ألترا كروم كي3 التي تمتاز بصغر جزئيات الحبر مما يعطي نعومة وسلاسة في التدرجات اللونية، وتستخدم في طباعة الصور الفوتوغرافية بالنسبة للمصورين المحترفين، أو في مجال طباعة البروفات في المطابع، وتصل سرعة طباعتها في نمط المسودة إلى 35.4 متر مربع في الساعة، ويمكن معرفة معلومات عن حالة الطباعة من خلال شاشة العرض الكريستالية الموجودة على الطرف الأيمن من الطابعة.

إتش بي

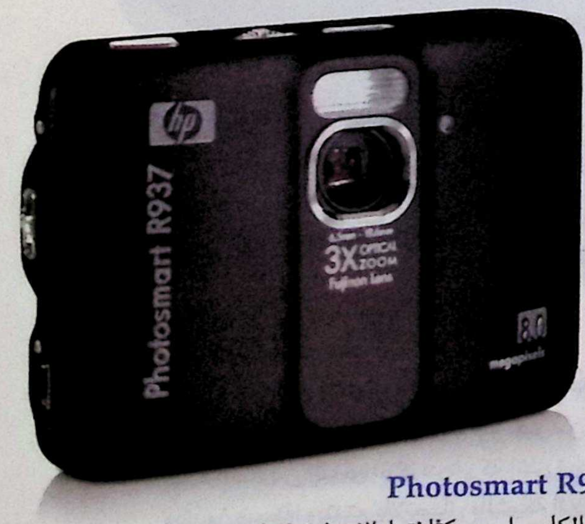
منتجات للأفراد والمؤسسات

اشتهرت شركة إتش بي بطابعاتها نافثة الحبر والليزرية سواء للمكاتب أو للأفراد، وأيضاً بكاميراتها الرقمية وطابعات الصور، وفي جناح إتش بي يمكن أن تتصور بهذه الكاميرا ومن ثم تأخذها لقسم الطباعة وتحصل على صورتك كصورة غلاف لإحدى المجلات الشهيرة في العالم. يقع جناح إتش في القاعة 3، المنصة E3-1.



الطابعة متعددة المهام C5283

مع هذه الطابعة يمكنك الحصول على نسخة إلكترونية من الأوراق ومسح المستندات ضوئياً ولا تكتفي بالطباعة على الورق بل يمكنها الطباعة على الأقراص المدمجة CD DVD ويمكنها طباعة صفحات ويب من دون قص الحواف، ومع وجود قارئ لبطاقات الذاكرة يمكن الطباعة مباشرة من ذاكرة فلاش بعد معاينتها على الشاشة الكريستالية مقاس 3.56 بوصة. وتصل سرعة الطباعة إلى 32 صفحة غير ملونة، ومن أجل الحصول على ألوان مبهجة ومقاومة للبهتان لعدة سنوات فإن الطابعة تقبل عبوة أحبار ذات ست ألوان من نوع فيبرا، كما أن إمكانية الطباعة على الأقراص المدمجة وتصميم الأغلفة تجعلها من الأدوات التي تساعد على الابتكار وتنفيذ الأفكار.



الكاميرا الرقمية Photosmart R937

من أهم ما يميز هذه الكاميرا بعد كثافتها النقطية البالغة 8 ميجابكسل هو شاشتها القابلة للمس والواسعة 3.6 بوصة، مما مكن من جعل جسم هذه الكاميرا نحيفاً جداً، توفر عدسة الكاميرا Fujinon قدرة تكبير 3 بالإضافة إلى إزالة احمرار العين وتوهج أعين الحيوانات، وهي تقاوم الاهتزازات أيضاً. تستطيع الكاميرا التقاط مقاطع الفيديو مع الصوت، وتشكيل صور بانورامية، وتتضمن ذاكرة مبيتة سعة 32 ميجابايت.



شركة HTC
أحد أكبر اللاعبين في مجال الهواتف النقالة الذكية

توجد فئة من الناس ترغب فيما هو أكبر من الهاتف النقال الذكي والحاسوب النقال، لهذه الفئة من الناس ابتكرت شركة إتش تي سي جهاز شيفت Shift، الذي يعمل بنظام ويندوز فيستا، ويتمتع بالاتصال بالشبكة اللاسلكية، ولوحة مفاتيح كاملة، واتصال سريع عبر HSDPA دفع البريد الإلكتروني، وشاشة عريضة مقاس 7 بوصة، وقرص صلب سعة 30 جيجابايت، ومعالج بتردد 1.2 جيجاهرتز، وبلوتوث 2.0 وهو يعمل كهاتف نقال رباعي الموجة. إن رغبت بتجربته فما عليك سوى زيارة قاعة الشيخ مكتوم المنصة D10-8.

نت جير

تخصص في الاتصالات اللاسلكية

تمتاز شركة نت جير بتخصصها في مجال الاتصالات اللاسلكية للأفراد والشركات الصغيرة، وهي تعرض مجموعة فريدة من المنتجات المفيدة للاستخدام المنزلي أو المكاتب الصغيرة، يمكنكم تجربة أحدث ما لديها من منتجات في قاعة زعبيل ZQ1.



هاتف لاسلكي Skype Phone (SPH200)

تستطيع استخدام هذا الهاتف كهاتف عادي وكهاتف سكايب، إنه يوفر عليك الكثير من تكاليف الاتصالات مع الأصدقاء والأقرباء، فهو هاتف عادي وهاتف إنترنت (IP) في جهاز واحد، ولمعرفة طريقة عمله وجودة الاتصال يكفيك زيارة جناح الشركة لتتأكد بنفسك من واقع الحال.



Wall Plugs Wireless Range Extenders Kit (WGXB102)

ما رأيك بأن تنقل الإشارة اللاسلكية عبر الأسلاك ثم تعيد من جديد بثها لاسلكياً، إنه حل مفيد للمنازل الكبيرة وذات الجدران السميكة حيث لا تستطيع الإشارة اللاسلكية تخطي الحواجز، حيث يتألف هذا الحل من قطعتين إحداها متصلة بإنترنت وتوضع في مأخذ الكهرباء في المنزل والأخرى توضع في الغرفة التي ترغب في أن تنشر فيها الإشارة اللاسلكية، وهي سهلة الاستخدام جداً.

سامسونج

تبتكر أصغر الطابعات الليزرية

تتيح شركة سامسونج لزوار جناحها الضخم تجربة العدد الكبير من المنتجات التي توفرها لأسواق المنطقة، وقد اخترنا بعضاً من أحدث وأهم تلك المنتجات، يقع جناح سامسونج في قاعة الشيخ راشد، المنصة F9-1.

الطابعة الليزرية متعددة المهام SCX4500



تستعرض شركة سامسونج قدراتها المتنامية في مجال الطباعة الليزرية، وبناء على تصريحات الشركة فإن هذه الطابعة المبتكرة الأنيقة هي أصغر طابعة ليزرية متعددة المهام في العالم ولا يزيد حجمها على ثلثي الطابعة الليزرية التقليدية، وتصل سرعة الطباعة إلى 16 صفحة في الدقيقة بكثافة 600× 600 وقد خفضت سامسونج مستوى الضجيج من 50 إلى 45 ديسيبل. تناسب هذه الطابعة في جمالها وأناقة تصميمها أفخم المكاتب حيث تبدو كقطعة فنية على منضدة المكتب وليس أداة مكتبية، إنها تستحق أن تشاهدها وتجربها بنفسك لتحكم عليها. بهذه السلسلة من الطابعات صغيرة الحجم تشق سامسونج طريقها لتتصدر سوق الطابعات الليزرية الصغيرة.

سلسلة أجهزة التلفاز الكريستالية M8



تمثل هذه السلسلة أحدث تشكيلة أجهزة تلفاز من سامسونج وتتوفر بمقاسات تتراوح ما بين 32 إلى 52 بوصة، وهي تدعم العرض عالي الوضوح 1080 وتتمتع بكثافة 1920×1080 ونسبة تباين عالية جداً تصل إلى 15000:1 وتتضمن أفضل طرق العرض التي تناسب الأفلام، وكعادة سامسونج في توفير المزيد من المنافذ في أجهزتها فإن هذه السلسلة تتضمن ثلاثة منافذ HDMI، ليصبح هذا الجهاز مركزاً للترفيه المنزلي، حيث يمكن وصل مشغل أقراص DVD وجهاز ألعاب ويتضمن في الطرف الجانبي منافذ لوصل كاميرا الفيديو، كما تتمتع أجهزة التلفاز التي بمقاس 40 بوصة أو أكثر بإمكانية الدوران يمنة ويسرة حتى 20 درجة، ويمكن إمالتها للأسفل حتى 15 درجة عن طريق جهاز التحكم اللاسلكي.



سوني

كاميرات وحواسيب آخر موضة

تفتخر سوني بأن كاميراتها HDR-CX7K لتصوير الفيديو هي أصغر كاميرا فيديو رقمية عالية الوضوح، وهي تسجل الفيديو على بطاقة ذاكرة ولاتحتاج إلى أشرطة أو أقراص صلبة أو غيرها من وسائل التسجيل مما يجعلها مريحة عند الاستخدام وتتمتع بحجم صغير وشكل أنيق ووزن خفيف يساوي 450 جرام فقط. ويمكن أثناء تصوير الفيديو التقاط صور ثابتة بكثافة 4.6 ميجابكسل عبر ميزة التصوير المزدوج Dual Rec يقع جناح سوني في قاعة الشيخ راشد، المنصة E3-1.

كاميرتا سوني سايبر شوت تي سيريز T20 و T100

تجمع هاتان الكاميرتان بين تقنية استكشاف الوجوه، والحساسية العالية التي تصل إلى ISO 3200 وخاصية التقريب بمعدل 5 X وبكثافة تصل حتى 8.1 ميجابكسل، تأتي الكاميرتان الجديدتان بألوان تناسب أزياء الحفلات وهي أقل سمكاً من سابقاتها في العائلة بمقدار بوصة واحدة مما يجعل وضعها في الحقيبة أو الجيب أمراً سهلاً. تتضمن الكاميراتان تقنية سوني لاستكشاف الوجوه، بحيث تتمكن الكاميرا من التعرف على ثمانية وجوه كحد أقصى، لتعطيها حقها من التركيز والإنارة بحيث تكون النتيجة صور فردية جميلة وجماعية رائعة.



Sony

تمتاز حواسيب VAIO TZ بجودة نظام العرض مع خفة وزن وبساطة في التصميم. وتتمتع بشاشة LCD بقياس 11.1 بوصة تقدم وضوحاً مميزاً، ومن أهم المزايا وجود قارئ لبطاقات ذاكرة SD وهذا انفتاح كبير من جهة سوني.

يتمتع تصميم مجموعة VAIO CR بطبقة مصقولة لامعة تلف جميع حواف الحاسوب تجعل شكله عصرياً، وتضفي التأثيرات الضوئية البراقة مظهراً مميزاً وفريداً على هذا الجهاز. ويوفر هذا الجهاز أيضاً ميزات ممتعة وملفتة للنظر للمستخدمين المهتمين بالشكل والتصميم، والذين يرغبون في التعبير عن أنفسهم وعن أسلوبهم الشخصي وتتوفر مجموعة VAIO CR بخمسة ألوان جذابة هي: الأحمر الزاهي، والوردي الفاخر، والأزرق النيلي، والأبيض الصافي، والأسود اللامع.



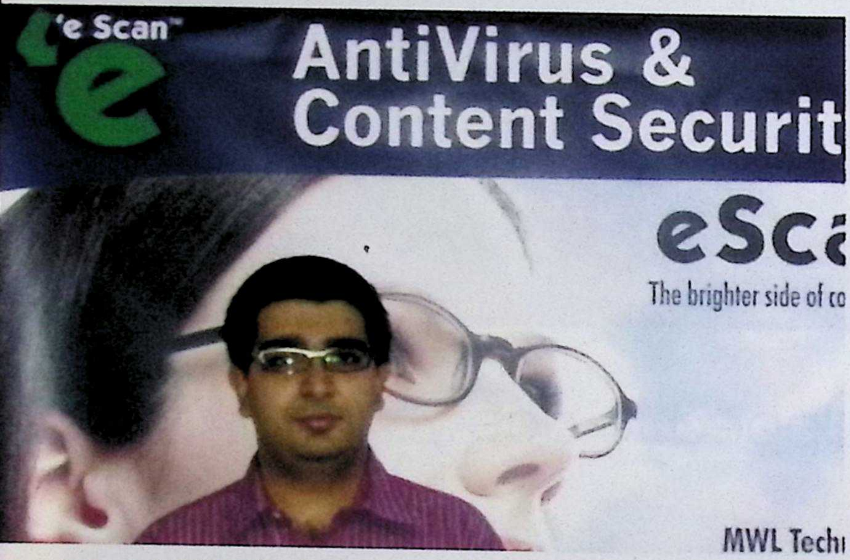
مايكروورلد تعرض تقنيتها الجديدة

«قوالب التعلم غير المتداخل»

أكدت مايكروورلد على مشاركتها في معرض أسبوع جيتكس للتقنية هذا العام، وأعلنت الشركة أن حضورها هذه السنة سيكون أقوى من السنة الماضية، وهذا ما عبر عنه بوجا كابري مدير التسويق في شركة مايكروورلد تكنولوجيز، بقوله: «هذه هي المشاركة الخامسة لنا في معرض جيتكس معرض التقنية الأكبر في المنطقة، لذا نحرص هذه السنة على تعزيز حضورنا باتباع نهج عمل أكثر شمولاً» وأردف كابري: «وفرت لنا مشاركاتنا السابقة في جيتكس طوال السنوات الأربعة الماضية دعماً إضافياً وقوياً، نظراً للفرصة الفريدة التي يتيحها لنا جيتكس في عرض تشكيلة منتجاتنا في مكافحة الفيروسات وأمن المحتوى إلى جميع أسواق منطقة الشرق الأوسط. وساعدنا جيتكس كذلك على زيادة وتعزيز شبكة قنوات التوزيع التي نتعامل معها في المنطقة».

وأكدت شركة مايكروورلد على لسان كابري أنها تسعى إلى توسيع نشاطاتها لتشمل القطاعات الحكومية والشركات في منطقة الشرق الأوسط، من خلال إطلاقها للعديد من الحملات التي تدعو فيها العاملين في هذه القطاعات إلى منصتها في جيتكس بغية إطلاعهم على منتجاتها. وفي معرض حديثه عن مشاركة مايكروورلد في جيتكس، قال مانوج مانسوخاني، رئيس قسم التقنية والتسويق: «سنكون موجودين في المنصة B2-1 وتبلغ مساحة هذه المنصة 18 متراً مربعا» وأردف مانسوخاني: «سنعرض في جيتكس هذه السنة تقنيتنا الجديدة «قوالب التعلم غير المتداخلة» (NILP)، ويسرني أن أؤكد أن شركتنا تطبق هذه التقنية الجديدة في جميع حلولنا الموجهة للحماية من رسائل البريد الإلكتروني التطفلي ومنتجاتها المعدة للعمل في بيئات إصدارات فيستا ذات معيار الحوسبة 64 بت».

أفاد مانسوخاني بأن الطابع العام للمنصة سيكون موجهاً للتعريف بأحدث التقنيات التي تقف في وجه التهديدات الأمنية في وقتنا الحالي، مثل الهجمات متعددة الشوكات (multi-prong) وبرمجيات المطالبة بالفدية (ransomware) والتهديدات الموجهة للبيانات أو للهوية، وتهديدات أخرى جديدة. بالإضافة إلى إلقاء الضوء على برنامج الحماية من الفيروسات eScan، وستجري مايكروورلد عروضاً ترويجية خاصة بالزبائن الذين يزورون منصتها. أضاف كابري أن شركته تتوقع تجاوباً جيداً من الزوار خلال أيام المعرض، منذ أن انتشرت منتجات الشركة الموجهة إلى فحص البريد الإلكتروني MailScan لدى العديد من الشركات في القطاعات العمودية في المنطقة، حيث أن الإمارات تلعب دور موزع مركزي، ننطلق منه باتجاه أسواق المنطقة العربية. برنامج eScan Microworld هو برنامج لمكافحة الفيروسات وحماية المحتويات،

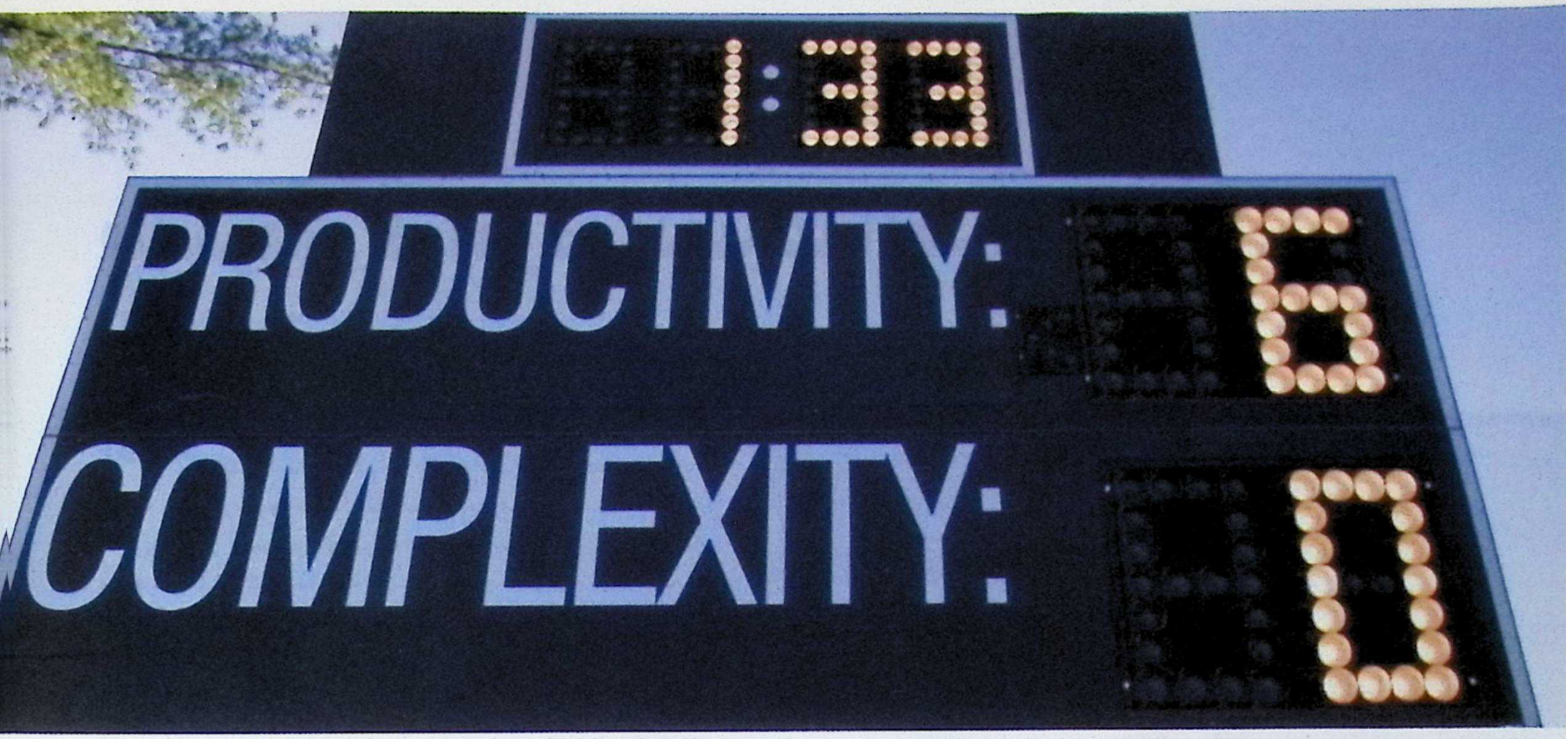


انوج مانسوخاني، رئيس قسم التقنية والتسويق

تؤكد الشركة أنها طبقت هذه التقنية فعلاً في جميع حلولها الموجهة للحماية من رسائل البريد الإلكتروني التطفلي ومنتجاتها المعدة للعمل في بيئات إصدارات فيستا ذات معيار الحوسبة 64 بت.

وهو وفقاً لتصريحات الشركة من البرامج التي تنصح بها الشركات بعضها بعضاً في المنطقة العربية، باعتباره يتضمن آلية شاملة قابلة للقيادة المركزية توفر حماية للمعلومات، وبينت مايكروورلد أن الشركات المتوسطة والصغيرة بحاجة إلى حلول أمنية عملية ومفصلة وفقاً لاحتياجاتها لمواجهة التهديدات الأمنية والبريد التطفلي. من منتجات مايكروورلد الأخرى برنامج MailScan لمكافحة الفيروسات والبريد التطفلي ويعمل على مزود البريد الإلكتروني، وهو يمثل الحل الأولي لتوفير الأمن لبوابة البريد الإلكتروني، للشركات والمكاتب. وتعمل الشركة على إقامة حملة إعلامية وإرسال رسائل عبر البريد الإلكتروني عقب انتهاء المعرض ومن بعدها ستقيم الشركة مجموعة من المؤتمرات في دبي.

واختتم كابري حديثه قائلاً: «سيكون حضورنا أكثر قوة في المجلات والمطبوعات والإعلانات الطرقية، وفي البوابات والمواقع الإلكترونية المتخصصة بتقنية المعلومات. هذه الحملة هي جزء من نشاطنا الترويجي للتعريف بمنتجات الشركة لدى المستخدم المنزلي والشركات الصغيرة والمتوسطة، وعلى صعيد آخر، فإننا نوسع شبكة قنوات التوزيع والشركاء، لزيادة وتوسعة آفاق العمل التي تمكنا من إنجازها في العام 2006».



Lexmark printers: Fully equipped to ace your workflow!

Faster print speeds
Backed by powerful processors and robust design, Lexmark's new printers and MFPs can make light work of your most complex print jobs. Zip through print runs as fast as 48 pages per minute in mono. And eliminate the paper wait with a rapid time to first page, as little as 8.5 seconds.

Easier operator panels
Lexmark's large-enterprise MFPs are now equipped with an incredibly large, fully customisable colour touch-screen interface to simplify tasks dramatically. Even the smaller devices include intuitive backlit displays, which offer end-users crystal-clear printing and maintenance instructions.

Affordable jump to colour
An outstanding value for budget sensitive workgroups, the Lexmark C500n offers high-quality colour and network printing - for virtually the same price as a mono laser. Liven upbusiness documents with rich, eyecatching colour. And when it's speed you need, enjoy rapid mono printing at up to 31 ppm.



More ways to save
Besides affordable acquisition prices,Lexmark also offers you toner cartridge yields adapted to your print volumes. And if colour laser printing is on your horizon, you can benefit from Lexmark's exclusive ColorCare technology, which includes the most complete range of cost-control tools on the market.

Multitalented features
Lexmark devices provide you with a rich range of practical, time-saving features to boost productivity. Some of these include duplex printing, multiple fax shortcuts, scan-to-email via address look-up, and an integrated USB port to print from, or scan to, a flash-memory device without a PC.

Seamless connectivity
Very easy to set up, Lexmark's network-ready devices integrate seamlessly into your existing network. What's more, they come with Lexmark's exclusive MarkVision Professional software, which gives you zero configuration, real-time device status and automated alerts for maintenance issues.

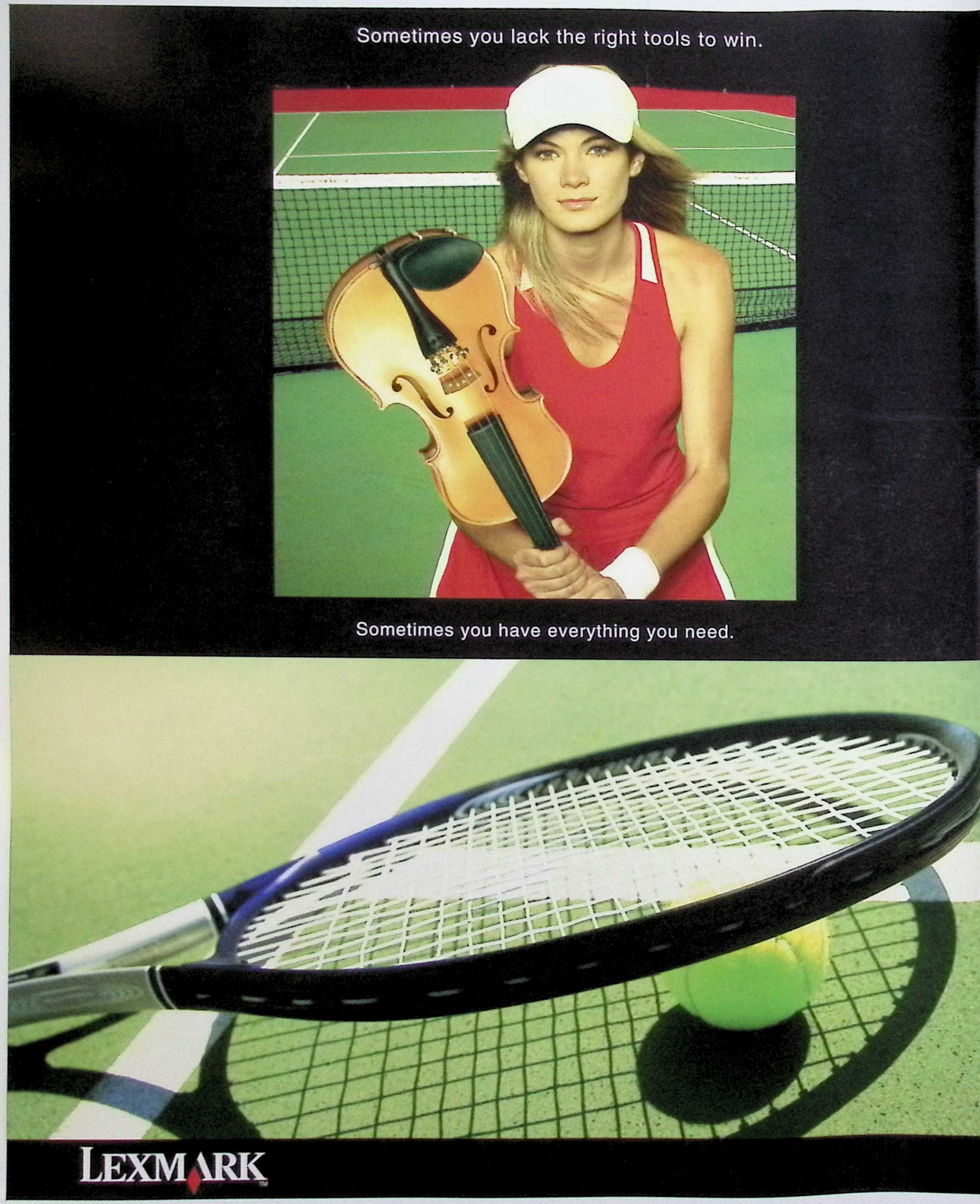
Cutting-edge security
Protect your valuable corporate information at every stage of your workflow, from the data 'in the pipes' to the pages being printed. Lexmark security features include SSL data transmission, PIN controls, print-and hold, expiration-time programming, automatic disk wiping, and much more.

For more information on Lexmark's Award Winning Products, please contact

LEXMARK

www.lexmark-me.com

We make printing easy


Sometimes you lack the right tools to win.
Sometimes you have everything you need.
LEXMARK

Windows Vista® Business تنصح شركة HP باستخدام

intel Core™2 Duo inside™

Dual-core. Do more.

وصار للماوس بيت.



الكمبيوتر شخصي من جديد.

نحن في HP نضع كل شيء داخل الكمبيوتر الدفتري HP Compaq 2510p المجهز بـ Intel® Core™ 2 Duo processor ULV والمتوافق أيضاً مع تقنية المعالج Intel® Centrino® Pro. فقد تم تزويد هذا الكمبيوتر الدفتري للأعمال بتكنولوجيا متفوقة مثل شاشة Illumi-Lite ١٢,١ بوصة، السواقة البصرية المدمجة كمواصفة اختيارية وزر QuickLook للبحث السريع من HP، كل ذلك ابتداءً من ٢,٨ باوند. ماذا بعد، يوفر لك هذا الكمبيوتر المبتكر وبشكل اختياري ماوس Bluetooth® يمكن تخزينها وشحنها داخل مدخل البطاقة في الجهاز. مع الكمبيوتر الدفتري HP Compaq 2510p أصبح حمل الكمبيوتر أسهل والعمل عليه أسهل بكثير.

للعمل بسهولة، اتصل على الرقم ٨٠٠٤٩١٠ أو تفضل بزيارة hp.com/me/personal

hp®

HP.COM/ME/PERSONAL